

中国厚街会展业发展模式研究

——政府、行业与企业的互动共赢

**A Study on the Development Model of the Exhibition
Industry at Houjie, China:
Mutually Beneficial Interactions between Government, Professional
Association and Enterprises**

陈仲球

Zhongqiu Chen

PhD

2009

悉尼科技大学

University of Technology, Sydney

Students are required to make a declaration when they submit the thesis for examination. Here is a recommended form of words.

CERTIFICATE OF AUTHORSHIP/ORIGINALITY

I certify that the work in this thesis has not previously been submitted for a degree nor has it been submitted as part of requirements for a degree except as fully acknowledged within the text.

I also certify that the thesis has been written by me. Any help that I have received in my research work and the preparation of the thesis itself has been acknowledged. In addition, I certify that all information sources and literature used are indicated in the thesis.

Signature of Candidate

Production Note:
Signature removed prior to publication.

目 录

第一章 绪论	7
第一节 研究的背景、意义与目的	9
一、本研究的宏观背景	10
二、本研究的意义和目的	13
第二节 研究文献综述	15
一、西方学术界会展业研究综述	15
二、中国学术界会展业研究综述	17
第三节 研究思路、方法与内容框架	19
一、研究的基本思路	19
二、主要的研究方法	21
三、研究的基本框架	22
第二章 研究的理论基础	24
第一节 会展、会展业与会展经济	24
一、会展与会展业的概念	24
二、会展经济的内涵	27
三、会展的基本分类	29
第二节 产业集群理论	32
一、外部经济理论	32
二、集群经济理论	33
三、新竞争优势理论	34
四、会展业的集群效应	36
第三节 区位理论	37
一、杜能和韦伯的区位理论	37
二、一般区位理论	39
三、市场区位论	39
四、区位选择的行为学派	40
第四节 区域开发理论	41
一、增长极理论	41
二、点轴开发理论	42
三、核心—边缘结构理论	43
四、简要评论	44
第五节 交易成本与制度变迁理论	45
一、制度与交易成本	46
二、制度变迁理论	48
三、会展与交易成本	50
第三章 厚街会展模式形成的条件	52

第一节 会展经济发展的一般条件	52
一、基础因素：区域经济发展水平	53
二、会展特色与区域产业特色	55
三、区位条件决定会展业的空间结构	57
四、区域软环境影响会展业的辐射范围	59
第二节 厚街发展会展业的经济条件	61
一、雄厚的经济实力	61
二、多种经济形式同步发展	66
三、强大的产业支撑能力	67
第三节 厚街发展会展业的区位条件	68
一、“一小时经济圈”的由来	69
二、“一小时经济圈”与厚街区位优势	70
第四节 厚街发展会展业的软环境条件	74
一、独特的人文环境	74
二、良善的服务意识和水平	75
三、政府的政策扶持	77
四、行业组织的协调服务	78
第四章 厚街经济发展与产业转型	79
第一节 改革开放与厚街的经济发展	79
一、东莞：改革开放的前沿阵地	79
二、厚街镇经济发展的现状评估	84
三、厚街镇未来发展的契机与措施	87
第二节 厚街的产业转型	90
一、厚街经济所遭遇的发展瓶颈	90
二、厚街推进产业转型的基本措施	94
三、厚街推进产业转型的基础条件	96
四、会展业发展与厚街产业转型	98
第三节 从“名家具展”到“中国会展名镇”	100
一、“中国会展名镇”的发展轨迹	100
二、“中国会展名镇”的带动效应	102
三、“中国会展名镇”生成之反思	105
第五章 政府、行业组织与会展企业的定位与功能	110
第一节 政府、行会、会展企业的角色定位	110
一、政府在会展业发展中的角色定位	110
二、行会在会展业发展中的角色定位	114
三、会展企业在会展业发展中的角色定位	117
第二节 厚街会展模式中的政府主导作用	120
一、政府主导模式和市场主导模式	120

二、厚街会展业中的政府主导模式及其作用	123
三、会展市场化与政府的管理转型	125
第三节 行业组织在厚街会展业发展中的协调作用	130
一、与厚街会展业发展相关的各类行业组织	130
二、行业组织的对外联络协调作用	132
三、行业组织的对内协调作用	135
第四节 会展企业在厚街会展发展中的执行作用	137
一、广东现代国际展览中心的成长历程	138
二、广东国际会展中心的执行作用分析	139
第六章 政府、行会与会展企业的互动关系	146
第一节 政府、行会与会展企业关系的历史演进	146
一、厚街会展业发展初期的关系模式	146
二、厚街会展业成长期的关系模式	152
三、厚街会展业成熟期的关系模式	156
第二节 政府、行业组织与会展企业的互动共赢模式	161
一、政府与行业组织：政府牵行会，行会支持政府	162
二、政府与会展企业：政府催生企业，会展优化政府	164
三、行业组织与会展企业：行会服务企业，企业提升行会	167
第三节 互动共赢的结果：催生会展产业	169
一、M 对 P 的影响	170
二、T 对 P 的影响	171
三、G 对 P 的影响	173
四、厚街会展经济三大主体互动共赢的启示	174
第七章 会展业与其他产业的互动效应	176
第一节 其他产业对发展会展业的基础作用	176
一、产业集群催生专业性会展的发展	176
二、制造业特色规定专业性会展的内容	179
三、产业的国际化带动会展业的国际化	181
四、发达的服务业是会展业成功的基础	182
第二节 会展业对相关产业的促进作用	183
一、会展活动推动会展产业链的形成与优化	184
二、会展业对其他基础产业发展的正向效应	187
三、会展业推动物流产业的快速扩张	190
四、会展业促进会展旅游的发展与壮大	191
五、会展业提升文化产业的深度价值	193
第三节 厚街会展业与产业的互动发展	194
一、厚街镇产业发展的历史脉络	194
二、厚街会展业与其他产业的互动关系	196

三、厚街实现产业转型的现实选择.....	199
第八章 会展业与城镇发展的互动关系.....	203
第一节 城市经营视野中的会展业功能.....	203
一、城市经营的概念与内涵.....	203
二、会展业与城市文化的互动发展.....	206
三、会展业与城市营销的理论和实践.....	210
第二节 会展业对城市发展目标的提升作用.....	212
一、会展业提升城市的经济发展目标.....	212
二、会展业提升城市软环境发展目标.....	215
三、会展业促进城市的和谐发展水平.....	218
第三节 会展业提高城市辐射力与国际化水平.....	219
一、会展业是举办城市对外开放的窗口.....	220
二、会展业增强举办城市对周边地区的辐射力.....	222
三、会展业提升举办城市的国际化水平.....	225
第九章 “中国会展名镇”的发展前景.....	229
第一节 厚街会展业的核心竞争力.....	229
一、以超前意识作为观念先导.....	231
二、以品牌领先作为核心内容.....	232
三、以人才优势作为竞争基础.....	235
四、以学习能力作为发展保障.....	236
第二节 厚街会展业发展面临的挑战.....	238
一、小镇办会展：小有小的难处.....	238
二、狼来了：激烈的外部竞争压力.....	242
三、人口素质：城市化的低起点.....	244
第三节 厚街会展业未来的发展对策.....	246
一、对厚街会展业发展的 SWOT 分析.....	246
二、对厚街会展业发展的重新定位.....	248
三、从政府办会展到市场办会展.....	249
四、发展和谐的会展经济.....	251
五、加强厚街会展人才队伍建设.....	253
第十章 研究结论与愿景.....	255
第一节 本研究论文的目标和关键结论.....	255
一、本研究论文的目标.....	255
二、本研究论文的基本内容.....	257
三、本研究论文的重要结论.....	259
第二节 进一步研究的愿景.....	261
参考文献.....	263

致 谢

经过一段艰苦的求学岁月，我的博士学位论文终于如期完成。闻着印刷油墨的芳香，我内心充满不尽的感激之情。

首先要感谢我的导师冯崇义教授。两年前，我有幸拜师冯导门下，成为悉尼科技大学的一名研究生，从此便在冯导的悉心指导下开始了艰难的学术跋涉。从最初的报名申请到研究选题的确定，从每学期的进度报告到阶段性成果的评点，从田野调查的方法到论文框架的最后确定，都得到了冯导的无私帮助。可以说，这篇博士学位论文同时也凝聚了冯导的许多贡献与心血。两年多的求学经历，我不仅收获了知识的积累和学养的进步，更感受到冯导的渊博学识、治学理念和求真勇气。

我也要感谢许多关心、支持我的老师和学长，他们奉献的宝贵学习经验，让我在学术的浩瀚大海里有所依归，少走许多弯路。感谢悉尼科技大学人文学院和研究生院给我提供的学习机会，使我的人生旅程增加了一段难忘忘怀的经历与体验。我特别要感谢一直支持我的家人，特别是我的妻子邓广月，她的悉心照顾是我完成学业的主要动力。

路漫漫兮其修远兮，吾将上下而求索。这篇博士论文的杀青，虽然意味着一段学业的完成，但决不是我的研究生涯的结束。我将以此为起点，在求学问道的长路上继续前行。

内容摘要

本研究立足于中国东莞厚街独特的会展经济发展模式，具体探讨该模式得以产生的现实条件、主体要素的互动共赢以及对厚街及周边地区经济社会发展的影响。本研究对厚街会展经济发展模式产生的前提条件，如区位优势、产业基础以及服务水平、文化特色等软硬件环境进行了充分的分析；并重点研究厚街会展业发展过程中政府、行业组织与会展企业等不同主体的功能及相互间的互动共赢模式，分析了这种模式对厚街会展经济的催生和激发作用；具体探讨了厚街会展业发展对当地及周边地区的产业提升、城市转型以及文化嬗变的催化作用，并提出了厚街延续“中国会展名镇”优势，实现可持续发展的初步建议。

通过上述问题的探讨，本研究就厚街会展经济发展模式得出了一些主要的结论。第一，政府在会展业发展过程中，特别是“小镇办会展”情势下发挥着极其重要的主导作用，必须依靠政府出面调动、组织和整合各方资源，催生与促进会展经济的形成、发展与成熟；第二，当会展业发展达到一定程度与规模时，政府应及时调整职能，脱离市场微观主体的身份，从微观管理转变为宏观调控，从“前台操作”转变为“后台服务”，主动承担起规划协调、保驾护航的角色。第三，在保证企业能动性的同时，要充分发挥行业组织在会展业发展中的组织协调作用，利用会展平台实现行业、参展企业与会展企业的互动共赢。第四，互动共赢是一个动态过程，政府、行业、企业三个主体良性互动的最后结果一定是共赢，基础是会展经济的发展与繁荣，但就某一阶段看，不同主体的功能与力量会出现此消彼长，存在着零和博弈的现象，这需要不同主体有战略远见，有合作胸怀，最后实现共赢。

关键词：厚街 会展经济 互动共赢 “小镇办大展”

ABSTRACT

This thesis explores the Houjie Model in the development of the exhibition industry in China, with a focus on the mutually beneficial interactions between the government, professional association and enterprises. It identifies the social conditions for the development of the win-win pattern of exhibition industry at Houjie; evaluates the roles played by the local government, professional association and enterprises in the process of creating and developing the exhibition industry at Houjie; assesses the significance and impact of this emerging industry for the local economy and implications for small towns elsewhere in China; and makes some proposals for further improvement and sustainable development of Houjie as a model town of the exhibition industry in China.

Based on thorough analysis, this thesis comes to the following conclusions: firstly, government plays a leading role in creating the exhibition industry in the context of a small town, as the government is indispensable in coordinating major resources needed for the industry; secondly, government should timely adjust its functions and withdraw from micro-operation of the market, shifting to macro-control, and service provision, when the industry has been firmly established and approaching maturity; thirdly, the initiatives of enterprises and the coordination role of the professional association should be brought into full play at the same time; and fourthly, the mutually beneficial interaction is the key to guarantee the win-win outcome among the government, professional association and enterprises, rendering coordinative efforts of each party to manage their competing interests at different stages.

KEY WORDS

Houjie; Convention and Exhibition Economy; Interactive Win-win; “Small Town Holding Great Convention and Exhibition”