

中国宁波节庆产业研究
——以中国宁波国际服装节为例

**A Study on the Festival Industry in Ningbo, China: with a Case Study of
the Ningbo International Fashion Festival**

陈忆戎

CHEN, Yirong

PhD

2010

UTS

Students are required to make a declaration when they submit the thesis for examination. Here is a recommended form of words.

CERTIFICATE OF AUTHORSHIP/ORIGINALITY

I certify that the work in this thesis has not previously been submitted for a degree nor has it been submitted as part of requirements for a degree except as fully acknowledged within the text.

I also certify that the thesis has been written by me. Any help that I have received in my research work and the preparation of the thesis itself has been acknowledged. In addition, I certify that all information sources and literature used are indicated in the thesis.

Signature of Candidate

Production Note:

Signature removed prior to publication.

目 录

目 录.....	3
内容摘要.....	7
ABSTRACT.....	8
绪 论.....	9
第一节 节庆和节庆业的基本概念和内涵.....	9
1. 节庆的基本概念.....	9
2. 节庆业的性质.....	13
第二节 文献综述与选题背景.....	15
1. 宁波节庆的特殊性.....	15
2. 学术界对此理论研究.....	16
第三节 本课题的理论框架.....	34
第四节 本课题的研究意义.....	35
第五节 本课题的基本思路与研究方法.....	36
1. 基本思路.....	36
2. 研究方法.....	37
3. 本课题结构.....	37
第一章 节庆业的起源与发展.....	39
第一节 中国传统节庆.....	39
1. 中国传统节庆的起源.....	39
2. 中国传统节庆的发展.....	40
第二节 西方传统节庆.....	41
第三节 现代节庆业.....	43
1. 现代节庆业形成的背景.....	43
2. 现代节庆业的发展.....	45
第四节 节庆业的功能体系.....	48
1. 直接的经济效益.....	48
2. 经济的拉动作用.....	49
3. 巨大的社会效益.....	52
4. 对城市经济发展的促进作用.....	53
第二章 中国节庆业发展概述.....	55
第一节 中国节庆业发展现状.....	55
1. 重要的经贸文化交流平台.....	56

2. 起步虽然较晚, 但是发展迅速	57
3. 形成独特的节庆经济时空布局	57
第二节 中国节庆业发展中存在的问题	61
1. 忽视品牌培育, 影响节庆可持续发展	61
2. 存在政府干预, 市场化程度较低	62
3. 创新力度不足, 出现主题雷同、内容单一现象	62
4. 商业化程度过高, 导致节庆文化内涵丧失	62
5. 节庆活动的经济效益、社会效益、生态效益难以共同实现	63
第三节 中国节庆产业的雏形正在形成	63
第三章 宁波节庆业发展轨迹分析	65
第一节 宁波节庆业发展历程	65
1. 1980 年至 1996 年: 起步阶段	65
2. 1997 年至 2005 年: 发展阶段。	66
3. 2006 年至 2009 年: 提升阶段	67
第二节 宁波节庆业现状	68
1. 宁波节庆活动的时空分布	68
2. 宁波节庆活动的分类	71
3. 宁波市重大节庆活动	73
4. 宁波节庆业的基本特点	78
5. 宁波节庆产业的形成	80
第三节 宁波节庆业的成长战略	82
1. 宁波发展节庆业的资源	82
2. 宁波节庆业资源整合战略	116
第四节 宁波“中国节庆名城”地位的确立	121
1. “中国节庆名城”基本内涵及特征	122
2. “中国节庆名城”评判主要指标选取	122
3. 对宁波节庆业的评判分析	127
4. 中国节庆经济的宁波模式初显	143
第四章 宁波国际服装节现状及发展前景	152
第一节 宁波国际服装节的发展环境分析	152
1. 宁波国际服装节发展轨迹	152
2. 宁波国际服装节的发展条件	160
3. 宁波国际服装节发展的经济环境	163
4. 宁波国际服装节发展的政治环境	176
第二节 宁波国际服装节的绩效评估	180
1. 宁波国际服装节竞争力分析	180
2. 对宁波服装产业结构调整的影响	202
3. 对城市经济发展的影响推动作用	211
第三节 宁波国际服装节的发展前景	216
第五章 结论: 中国节庆经济的宁波模式	218

第一节 中国节庆经济的宁波模式	218
1. 节庆宁波模式基本特征	218
2. 宁波节庆经济运行分析	225
3. 生成机制	227
4. 宁波模式的经济学分析	231
第二节 宁波模式的战略思考	235
1. 打造长三角南翼国际节庆名城	238
2. 追求差异化发展战略	238
3. 坚持外联的节庆发展战略	240
4. 加强节庆业的软硬件设施建设	241
5. 扩大产业链的联动效应	241
第三节 宁波模式的走向展望与对策	242
1. 全力办好各类节庆活动，推动节庆品牌化发展	242
2. 调整结构加强合作，推动节庆业整体水平不断提高	243
3. 培育主体，推动会展业国际化、专业化、市场化进程	244
4. 加强措施保障，推动宁波节庆产业健康快速发展	245
5. 加强节庆人才队伍建设，为宁波节庆业可持续发展提供保障	246
参考文献	250

致 谢

本论文的撰写，深得各方面的支持与关爱，我的心中充满着无尽的感激。

首先要感谢我的导师冯崇义教授。两年前，我有幸拜师冯导门下，成为悉尼科技大学的一名研究生，从此便在冯导的悉心指导下开始了艰苦的学术跋涉。从最初的报名申请到研究选题的确定，从每学期的进度报告到阶段性成果的评点，从赴澳访问到论文的修改补充完善，都得到了冯导的精心教导和无私帮助。可以说，这篇博士学位论文同时也凝聚了冯导的许多心血。两年多的求学经历，我不仅收获了知识的积累和学业的进步，更感受到冯导的渊博学识、治学理念和求真务实的风范。

我也要感谢许多关心、支持我的老师和学长，是他们奉献的宝贵学习经验，让我在学术的浩瀚大海里有所依归，少走了许多弯路。感谢悉尼科技大学人文学院和研究生院给我提供的学习机会，使我的人生旅程增加了一段难以忘怀的经历与体验。我特别要感谢一直支持我的家人，特别是我的妻子金雪英，是她在繁忙的工作之余，承担了全部的家务琐事，使我能把全部精力集中到学习和论文写作中去。

长路漫漫，学无止境。这篇博士学位论文的完成，虽然意味着一段学业的终结，但决不是我研究生涯的结束。我将以此为起点，在求学问道的长路上继续前行。

内容摘要

随着经济全球化的迅速发展，现代服务业被越来越多的国家重视。节庆业作为现代服务业发展日趋成熟过程中出现的一种新的经济形态，已经成为当今世界上许多国家国民经济发展新的增长点。自 20 世纪 80 年代中国改革开放以来，中国经济迅速发展，在此基础上孕育并发展起来的节庆业以年均 20% 以上的速度增长并逐步壮大，现在已经发展成为中国国民经济发展的新亮点。

本学位论文运用宏观经济学、微观经济学、社会学、政治经济学、会展管理学、公关学等理论，系统梳理和分析宁波节庆业的发展轨迹；本论文深入研究宁波国际服装节等个案，进一步探讨节庆业与城市经济社会发展之间的关系，彰显节庆业在加速市场化进程、调整产业结构、推动区域经济发展和对外开放等方面的积极作用；在此基础上，本论文提出适合中国中小城市发展节庆经济的宁波模式，其基本特征是善拓本源、集聚优势、整合节贸、协调发展；本论文还制定节庆名城的指标体系，对宁波节庆经济所取得的成就作出了评价。

关键词： 宁波 节庆产业 研究 “宁波模式”

ABSTRACT

Applying theoretical frameworks developed in economics, sociology, political economy and exhibition and convention management, and through a comprehensive case study on the Ningbo International Fashion Festival, this thesis is a systematic research on the development of the festival industry in Ningbo, China. It provides an in-depth analysis on the process how festivals have given impetus to marketisation, optimisation of industrial structure, opening to the outside world and development of regional economy in Ningbo. The thesis also design criteria to assess the achievements of the festival industry in Ningbo and explores the Ningbo Model in the development of festival economy in small and medium size cities in China, including the features such as the strategy to tap into the rich resources of local culture, the integration of comparative advantages, the coordination of festivals and trade promotion, and the balanced development of local industries.