

长江三峡旅游空间结构的演变与优化模式研究

**A Study on the Change of the Spatial Structure and the
Optimum Model for the Development of Tourism in the
Area of the Three Gorges**

马 勇

MA, YONG

PhD

University of Technology, Sydney

2005

声明书

CERTIFICATE OF AUTHORSHIP/ORIGINALITY

I certify that the work in this thesis has not previously been submitted for a degree nor has it been submitted as part of requirements for a degree except as fully acknowledged within the text.

I also certify that the thesis has been written by me. Any help that I have received in my research work and the preparation of the thesis itself has been acknowledged. In addition, I certify that all information sources and literature used are indicated in the thesis.

Signature of Candidate

Production Note:
Signature removed prior to publication.

致 谢

ACKNOWLEDGEMENT

时光荏苒，转眼到了我向学校提交博士论文之际。从入学到博士论文题目的确定，再到资料数据的收集、分析和整理，最后到我的博士论文完成。回首此过程的辛酸与快乐，如品香茗一杯，虽带清苦几分，却留回甘无穷。

我首先要感谢上天，是他赐给我智慧，并将那么多善良、勤劳的人带到我身边，无私地帮助我、鼓励我、支持我，使我走过了这段艰难而辉煌的日子。

我特别地、衷心地感谢我在澳大利亚悉尼科技大学攻读中国学博士学位的导师冯崇义教授、副导师杨径青教授，他们严谨的治学精神、敏锐清晰的思维、深厚的理论功底、兢兢业业的工作作风和随和的待人态度深深影响着我，使我能够严格地要求自己，专注地完成好这篇论文。

同时也要感谢悉尼科技大学副校长古德曼教授对我的教导和我的同门师兄叶文、田卫民等对我的帮助。

在本论文的完成过程中，得到了我的同事宋红博士、以及王勇、黄猛、李玺、周娟、夏沫、唐娟的大力帮助，在此一并表示感谢！

感谢我的父母，他们养育了我，培养我努力上进的个性。更要感谢我的夫人涂正纯和儿子马世骏对我的全力支持，让我不必为家庭操心，专心实现我的人生梦想。

最后，我还要对百忙当中抽出时间评阅我论文的专家和教授致以深深的谢意！

目 录 Contents

摘要	1
关键词	2
第 1 章 绪论	3
1.1 研究区域	3
1.2 研究内容	4
1.3 选题意义	4
1.4 国内外旅游空间结构研究综述	8
1.5 技术路径	21
1.6 研究方法和步骤	22
第 2 章 研究的核心概念与理论基础	24
2.1 区位理论	24
2.2 增长极理论	28
2.3 点-轴理论	32
2.4 核心-边缘理论	33
2.5 竞争力理论	36
2.6 可持续发展理论	40
2.7 系统动力学理论	42
第 3 章 长江三峡旅游现状分析与综合评价	45
3.1 三峡旅游发展现状分析	45
3.2 三峡旅游资源综合评价	48
第 4 章 长江三峡旅游空间结构竞争力分析	76
4.1 三峡旅游空间结构竞争力研究意义	76
4.2 旅游空间结构竞争力要素体系	78
4.3 三峡旅游空间结构竞争力评价	80
4.4 提升三峡旅游空间结构竞争力的战略措施	87
第 5 章 长江三峡旅游空间结构演变要素分析	90
5.1 三峡旅游资源空间结构的演变	90
5.2 三峡旅游市场空间结构的演变	98
5.3 三峡旅游产品空间结构的演变	102
5.4 长江三峡旅游交通空间结构的演变	104

第 6 章 长江三峡旅游空间结构的演变特征与趋势	110
6.1 长江三峡旅游空间结构的演变分析	110
6.2 长江三峡旅游空间结构的演变特征	118
6.3 长江三峡旅游空间结构的发展趋势	123
第 7 章 长江三峡区域旅游合作空间结构的演变	128
7.1 三峡区域旅游合作空间结构演变的时序分析	128
7.2 三峡区域旅游合作空间结构演变的地域分析	132
7.3 三峡区域旅游合作空间结构演变的功能分析	136
第 8 章 长江三峡旅游空间结构演变的阶段分析	139
8.1 轴线式阶段	141
8.2 串珠式阶段	143
8.3 藤蔓式阶段	144
8.4 网络式阶段	145
第 9 章 长江三峡旅游空间结构演变的动力机制分析	148
9.1 动力成因机制	148
9.2 动力协调机制	154
9.3 动力循环机制	158
第 10 章 长江三峡旅游空间结构演变的驱动力分析	161
10.1 旅游空间结构演变的驱动力构成	161
10.2 长江三峡旅游空间结构演变驱动力的影响因子分析	165
10.3 长江三峡旅游空间结构演变驱动力的差异分析	168
第 11 章 长江三峡旅游空间结构的调整与优化	172
11.1 长江三峡旅游空间结构调整与优化的目标和原则	172
11.2 长江三峡旅游发展空间布局的调整与优化	178
11.3 长江三峡旅游空间结构调整与优化的保障措施	189
第 12 章 结论与展望	195
12.1 基本结论	195
12.2 研究展望	197
参考文献	198

图表目录

图 1-1	区域旅游行为选择的几种常见空间模式	14
图 1-2	城市居民出游的空间流动模式	15
图 1-3	北京路-上下九路圈层结构	17
图 1-4	文章研究内容结构示意图	22
图 2-1	杜能农业区位论模型	25
图 2-2	韦伯区位模型	26
图 2-3	廖什的单个企业产品的市场区概念	27
图 2-4	廖什的区域空间经济网络	27
图 2-5	极化方式示意图	30
图 2-6	扩散方式示意图	31
图 2-7	“点-轴”空间结构系统的形成过程模式	33
图 2-8	经济增长空间动态过程	35
图 2-9	波特的竞争力“国家钻石”模型	38
图 2-10	竞争力概念箭形示意图	38
图 2-11	竞争力层次结构示意图	39
图 2-12	人地系统要素联系图	41
图 2-13	区域旅游可持续发展潜力的结构模型图	42
图 2-14	区域旅游潜在游客的存量和流量模型	44
图 3-1	长江三峡旅游接待游客数总体示意图	46
图 4-1	三峡空间结构竞争力要素体系构成	80
图 5-1	长江三峡大坝修建前三峡库区主要旅游景点几何中心和景点等级重心	93
图 5-2	长江三峡大坝修建后三峡库区主要旅游景点几何中心和景点等级重心	94
图 5-3	长江三峡大坝修建前后三峡库区主要旅游景点等级重心变化	94
图 5-4	长江三峡旅游地理空间示意图	95
图 5-5	长江三峡旅游资源空间分布网络结构图	98
图 5-6	旅游目的地市场结构模式	99
图 5-7	长江三峡国内旅游市场分布图	100
图 5-8	长江三峡外国游客客源地空间分布图	101
图 5-9	长江三峡库区范围内县城或区政府所在地间交通网络结构抽象模式	106
图 5-10	长江三峡库区各县城或区政府驻地通达指数	107
图 5-11	三峡旅游景区交通规划示意图	109
图 6-1	2003 年长江三峡库区县(区)游客人次数空间分布	111
图 6-2	2004 年长江三峡库区县(区)游客人次数空间分布	112
图 6-3	长江三峡库区内县(区)游客人次数发展速度空间格局	113
图 6-4	长江三峡沿线景区及其接待游客人次数比率	114
图 6-5	1992~2004 年长江三峡沿线景区及接待游客变化图	115
图 6-6	长江三峡沿线景区 1992 年-2004 年各年景区间游客离散系数	116
图 6-7	1998~2004 年长江三峡沿线景区接待游客雷达图	117
图 6-8	长江三峡库区县(区)2003 年至 2004 年游客重心变化图	118
图 6-9	长江三峡旅游空间结构一级拓扑图	120
图 6-10	链状节点旅游空间结构图	120
图 6-11	1986 年-2002 年长江三峡接待海外游客变化示意图(单位:千人次)	122

图 7-1	长江三峡旅游块状分布图	131
图 7-2	长江三峡区外旅游战略合作图	135
图 8-1	Butler 旅游地生命周期曲线	140
图 8-2	1991—2002 年长江三峡接待海外游客变化示意图	141
图 8-3	旅游空间结构轴线式演变模式	142
图 8-4	旅游空间结构串珠式演变模式	143
图 8-5	旅游空间结构藤蔓式演变模式	144
图 8-6	旅游空间结构网络式演变模式	146
图 9-1	三峡旅游资源空间结构演变的成因机制	149
图 9-2	三峡旅游产品空间结构演变的成因机制	150
图 9-3	三峡旅游市场空间结构演变的成因机制	151
图 9-4	旅游通道流动力影响因素结构图	153
图 9-5	三峡旅游交通空间结构演变的成因机制	154
图 9-6	推动型要素与支持性要素对旅游空间结构的作用机理	156
图 9-7	推动型要素与限制型要素对旅游空间结构的作用机理	157
图 9-8	支持性要素与限制型要素对旅游空间结构的作用机理	158
图 9-9	长江三峡旅游空间结构演变的动力循环机制 SD 模型	159
图 10-1	长江三峡旅游空间结构演变驱动力构成	161
图 10-2	1991-2004 年湖北省、重庆市和全国入境旅游人数变化趋势图	166
图 10-3	长江三峡旅游空间结构演变驱动力强度系数	170
图 11-1	长江三峡旅游空间结构调整与优化目标体系	176
图 11-2	长江三峡广域旅游交通结构规划图	179
图 11-3	长江三峡旅游资源空间总体布局优化圈层图	182
图 11-4	长江三峡旅游资源结构调整示意图	184

表格目录

表 3-1	库区旅游资源基本类型数量比例	50
表 3-2	三峡库区地间景观类旅游资源基本类型统计	52
表 3-3	三峡库区水域风光类旅游资源基本类型统计	54
表 3-4	三峡库区生物景观类旅游资源基本类型统计	56
表 3-5	三峡库区古迹与建筑类旅游资源基本类型统计	58
表 3-6	三峡库区消闲求知健身旅游资源基本类型统计	61
表 3-7	旅游资源等级质量评估指标体系	65
表 3-8	旅游资源吸引力要素的量化评判标准	67
表 3-9	旅游资源可开发利用条件量化评判标准	68
表 3-10	五分制评判标准与所对应的 (0, 1) 集合区域	72
表 3-11	三峡库区旅游资源等级质量综合评估结果	73
表 4-1	长江三峡旅游空间结构竞争力要素分值表	84
表 4-2	福建海滨带旅游空间结构竞争力要素分值表	85
表 4-3	安徽“两湖一山”旅游空间结构竞争力要素分值表	85
表 4-4	三峡旅游空间结构竞争力要素比较分析表	85
表 5-1	长江三峡库区旅游景点资源等级定量标准	92

表 5-2	三峡旅游资源及地区空间分区表	96
表 5-3	长江三峡库区各县城或区政府驻地通达指数	107
表 6-1	1999—2001 年长江三峡国内旅游指标	122
表 9-1	三峡旅游空间结构内生变量演变的主要动力构成	155
表 10-1	国内旅游出游基本情况	162
表 10-2	三峡旅游系列特殊事件与旅游空间结构驱动力对应分析	165
表 10-3	长江三峡旅游空间结构演变驱动力分值测算及其作用强度	169
表 11-1	长江三峡旅游空间结构调整与优化的要素目标	173

摘 要

Abstract

长江三峡是世界著名的旅游风景区，中国风景名胜四十佳之首，同时也是中国经济发展沿江沿海“T”形发展轴线的重要组成部分，中国西部大开发战略实施的重要通道，三峡区域经济和旅游的发展对于中国国民经济的发展和产业结构的提升都具有重要的战略意义。随着三峡大坝的建设，三峡地区旅游资源和旅游景观都将发生较大的变化，水位的上升将大大改变目前三峡区域旅游的空间景观特征，原有的峡谷风貌将有所减弱，而高峡平湖特色则将获得相应强化。同时三峡大坝本身作为一种引人注目的旅游资源，它的建成也将彻底改变原有三峡旅游发展的格局，其主要表现在三峡区域旅游资源空间布局、产品空间布局、市场空间结构等都将发生显著的变化。三峡工程竣工后，三峡区域旅游如何实现新的突破和可持续发展是国内外旅游学界关注的重大问题。

本文通过对长江三峡这个典型旅游目的地空间结构演变过程的研究，揭示和诠释旅游业的发展与各要素在空间上相互作用的一般规律，同时以系统结构优化的有关理论对旅游目的地的建设进行预测和优化。文章提出的空间结构优化模式将对长江三峡旅游实现可持续发展，并成为中国西部经济发展的重要突破口与极点，进而有效带动中国整体旅游业的发展与提升产生积极的指导和促进作用。而有关调控和引导区域旅游业健康、持续发展的创新思路亦可为其他地区旅游业发展提供借鉴，对不断提高制定和实施旅游发展规划的水平作出有利的指导。

本文综合运用区位理论、空间结构理论、竞争力理论以及可持续发展理论的相关原理和研究成果，采用实地调研、抽样调查等方法开展实证研究，并以地理信息系统（GIS）技术和遥感技术等为研究手段，处理数据和信息，进行长江三峡旅游空间结构演变的动态研究。根据积累的理论基础以及实证研究所获取的信息、资料和数据，运用 3S 技术、分形方法等研究手段，分析影响和促进三峡旅游空间结构演变的深层原因，引进系统动力学原理，进行三峡旅游空间结构演变的动力机制研究。并运用比较研究的方法，对三峡旅游空间结构发展进行竞争力

评价。最后提炼出促进长江三峡旅游可持续发展的合理科学的旅游空间结构模型和实施途径。

本文在回顾国内、外旅游空间结构研究的基础上，总结了我国旅游空间结构研究的热点及成果，同时，预测了旅游空间结构研究的发展趋势。分析了长江三峡旅游业发展的现状与态势，并阐述了三峡大坝二期工程完工对三峡旅游的影响，进而从市场需求和产品供给两方面归纳出三峡旅游发展所呈现的特点。以评价三峡旅游资源的总体概况及资源拓扑网络结构分析为出发点，分析长江三峡旅游资源、产品、市场、交通空间结构要素增长的特征，对长江三峡旅游空间结构的要素扩散、空间网络扩展、地域关系演变、空间多向流动等发展趋势进行了归纳和预测。同时，运用系统动力学原理，构建了三峡旅游空间结构演变的动力机制驱动模型，揭示了三峡旅游空间结构演变的内在动力因素。最后，从整体观、全局观、系统观的战略高度对长江三峡旅游空间结构的优化调整提出了“一轴两极三圈五区”旅游资源空间优化布局结构，并从三峡旅游空间结构宏观调整的角度，对长江三峡旅游产品空间组织及旅游市场空间拓展进行调整与优化，提出“围绕三个主题，实现三个转变，打造五条精品旅游线路”的长江三峡旅游产品优化措施与充分开拓国内和国际两大市场的建议。同时，研究了长江三峡旅游空间结构的调整与优化的保障措施，从而为打造三峡旅游品牌、全面提升三峡旅游业的国际竞争力提供可借鉴意见。

本文通过对长江三峡旅游空间结构演变特征及规律的研究，进行了大量的方法探索，为相关研究提供了理论借鉴，为三峡工程建设后长江三峡旅游业可持续发展提供空间结构调整与优化策略，为长江三峡国际品牌的打造提供理论的指导和借鉴。

关键词 Keywords: 长江三峡, 旅游空间结构, 演变, 优化模式