

互联网与中国：网络革命对中国政治、经济发展的影响

**INTERNET AND CHINA: THE IMPACT OF WEB REVOLUTION ON
CHINESE POLITICS AND ECONOMICS**

王智猛

WANG, Zhimeng

PhD

悉尼科技大学

UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, SYDNEY

2004

Students are required to make a declaration when they submit the thesis for examination. Here is a recommended form of words.

CERTIFICATE OF AUTHORSHIP / ORIGINALITY

I certify that this thesis has not previously been submitted for a degree nor has it been submitted as part of requirements for a degree except as fully acknowledged within the text.

I also certify that the thesis has been written by me. Any help that I have received in my research work and the preparation of the thesis itself has been acknowledged. In addition, I certify that all information sources and literature used are indicated in the thesis.

Signature of Candidate

Production Note:

Signature removed prior to publication.

致 谢

Acknowledgement

上世纪 90 年代中期到美国学习，入学的头几件事就包括领取自己在学校的电子邮箱地址，头一周的 orientation week，也有好几场如何使用互联网的讲座。那是我第一次实际接触互联网。

1997 年香港回归时，我在美国与国内海南省的一些朋友通过互联网进行了网上交流，他们还邀请了海南的一名省领导参加。据说那是海南省的第一次国际聊天。

2000 年回国，发现中国的互联网革命已进行得如火如荼。刚到美国时所感受到的冲击，几年后回国又感受了一遍。

感谢悉尼科技大学的冯崇义博士，是他鼓励我从事此项研究，并担任指导老师。我们已相识多年，现在是亦师亦友。

上海市互联网信息中心的王圣奇博士，在资料收集方面给予了极大的帮助。这篇论文包含了她辛勤的工作。

海南省的倪定华先生，是中国早期的互联网探索者和互联网产业的具体实践者之一。我回国之初，就是在他的引荐下，参与了“中国电子商务商业模式研究”以及国家试点项目的网络公司的经营。这也是导致本项研究得以进行的重要因素。

多年来，我的家庭始终是我事业的最重要支撑。国外游学 4 年，回国后又先后在上海、北京、深圳工作，和家人聚少离多，我妻子、父母及年幼的女儿一直互相照顾，从未拖过我的后腿。我要对他们要表达的，除了感谢，还有愧疚。

其实，我应该感谢命运。是命运让我生活在这个时代，给了我这样的生活轨迹，遇上了这些人，最终使所有的一切成为可能。

目 录

Contents

序论	6
第一章 中国的网络革命——数字中的互联网中国	8
一、中国的网络基础设施	8
二、中国的网民	10
三、中国的电子政务	16
四、中国的电子商务	20
五、中国的政治经济活动已经离不开互联网	24
第二章 中国社会主义政治、经济的发展	25
一、中国政治体制及其运作的基本特征	25
二、中国经济发展模式的演变	31
三、学术界对中国政治、经济的未来的观点	34
四、新的因素：互联网正强有力地影响着中国的未来发展	39
第三章 互联网与中国社会主义民主政治	42
一、信息流向的改变与公民的参与	43
二、舆论多元化与政府决策、施政行为	46
三、新的力量：网络媒体	50
四、网络时代的政治文化：BBS 与新闻跟贴	51
五、新的社会现象：短信息	56
六、中国政府的互联网政策	59

七、网络条件下的政治开放不可避免	63
第四章 中国的新经济	66
一、信息产业支撑中国的跨越式发展	67
二、中国的网络经济与电子商务	72
三、中国电子商务环境	77
四、中国电子商务的商业模式选择	79
五、中国电子商务与政府	81
六、中国电子商务的前景	83
第五章 中国的机会与挑战	87
一、中国面临的主要问题	87
二、互联网使所有的运动加速	103
结论	107
参考文献	110

摘 要

Abstract

当今的中国，在经济持续 20 多年高速增长的同时，也面临着诸如贫富差距、地区发展失衡、城镇失业、经济结构和制度转型等严重的政治、经济和社会问题。在互联网日益普及，信息化建设稳步推进的背景下，中国未来的发展面临着机遇与挑战并存的局面。如何抓住网络革命带来的巨大机遇，解决政治、经济中的深层次矛盾，实现社会的可持续、快速发展，是中国政府必须直面的问题。这一问题能在多大程度上得以解决，不仅仅关系到十多亿中国民众的命运，也将对亚洲和世界的政治经济格局产生深刻影响。

本文充分利用了中国大陆目前有关网络革命各个层面最新资料，采用了各个权威渠道发布的数据，借鉴了国内外资深学者的现有成果，在此基础上采取宏观、中观和微观分析相结合的方法，对网络革命给中国政治和经济发展所带来的影响进行了深入的分析和预测，尤其是探讨了国外学者具有浓厚兴趣的互联网与中国民主政治问题，形成了本文的一大特色。

本文的主要研究结论包括：

一、20 世纪 90 年代后期以来，互联网在中国得到极大的发展，网络基础设施迅速改善、网民数量以集合级数增长、电子政务在中央和地方两级政府中应用程度日益提高、电子商务得到企业和民众的广泛认同，行业电子商务得到迅速发展。可以说，网络已经渗透到中国政治经济生活的各个方面，政府、企业和民众的各项活动已经越来越依赖互联网，网络革命在中国初露曙光。

二、互联网已经深入到了中国政治、经济生活的各个方面，互联网给中国带来的深刻变化不啻是一场深刻的革命。互联网以及信息技术的应用不仅仅支撑着中国的经济增长，促进中国经济增长模式的转型，更重要的是加速了中国政治民主化的进程，使中国政府不得不加快政治体制改革的步伐，更多地关注民众的呼声，惩治腐败，加强自身的廉政建设，并对政治开放给予了更多的关注。

三、互联网强烈地改变着中国的经济运行方式，应用以互联网为核心的信息技术改造和提升传统产业、实现赶超发达国家的跨越式发展，已成为中国的国家政策。同时，在中国，互联网为人们提供了远较现实宽松的环境，互联网已经对中国的政治与文化生态产生了直接而巨大的冲击。就当前而言，互联网对中国政

治和经济的影响还只是刚刚开始，但这种影响虽然微弱却是深刻的，这些点点滴滴的变化积累起来，必将在不远的将来足以影响或直接代表着中国的未来走向。

四、互联网的普及为中国的民众提供了自由发表言论的平台，还提供了中国民众参政、议政的渠道。在这种背景下，政府通过控制舆论来达到管治目标将越来越困难。当前，中国的各级政府已经深刻认识到，应该通过网络更多地聆听民意、顺应民意，鼓励人们通过正常的渠道参政、议政，营造一个宽松开明的民主氛围。在互联网飞速发展的历史背景下，中国的政治开放是无法避免的趋势。

五、近年来中国的电子信息产品制造业、通信业和软件业发展迅速，信息产业的年均增长速度达到了 GDP 增长速度的 3 倍，成为支撑中国经济增长最主要的力量之一；同时，建立在信息网络技术基础之上的电子商务在中国也为越来越多的企业和民众接受，政府对电子商务给予了充分的重视，中国的新经济已经崭露头角。

六、正因为互联网在经济、政治与日常生活中已经并将发生更大的作用和影响，在存在“数字鸿沟”的情况下，有可能在网民与非网民之间造成更大的社会裂痕。互联网在帮助中国解决一些问题的同时，有可能带来新的问题。

七、进入 21 世纪，中国政府提出了信息化带动工业化、信息化促进现代化的发展战略，这是其在网络革命背景下力求解决政治经济和社会问题的一次尝试，但这种战略以及具体措施能在多大程度上落实，最终还是取决于中国政治和经济体制改革的进展。

八、21 世纪的头 10 年对中国极为关键。网络革命方兴未艾，加入世界贸易组织、2008 年举办奥运会，都已经并将继续对中国的政治、经济与社会产生深远影响。这些催化与加速变革的因素在这一时期同时发生作用，使中国面临历史上少有的挑战。

序 论

Preface

中国正在发生剧烈的变化。在过去 20 年里，导致这些变化的主要因素是中国的改革开放政策。但进入 21 世纪以来，一个新的强有力的因素加入了进来，这就是互联网。

互联网强烈地改变着经济运行方式，应用以互联网为核心的信息技术改造和提升传统产业、实现赶超发达国家的跨越式发展，已成为中国的国家政策。同时，互联网为人们提供了远较现实宽松的环境，在理论上，人人都可以在网上发布自己的信息，这从根本上改变了过去那种“政府愿意让你知道什么、愿意让你知道多少”的信息传递模式。信息流的改变，使传统上的弱势群体也有了“话语权”。互联网已经对中国的政治与文化生态产生了直接而巨大的冲击。例如，以前偏远地方的土皇帝很可能因“山高皇帝远”而肆无忌惮，而现在却可能被某个网民在网上曝光而立刻面临全国性的舆论谴责。中国的整个社会运行与控制体系，也因此而不得不发生变革。

事实表明，互联网已经对中国的经济、政治、文化各方面产生了巨大影响。与这一现实发展相比，学术研究上还有些滞后。传统上，学术界对影响中国发展因素的研究，仍然主要集中在改革开放、中央与地方关系等制度层面与领域。互联网在中国的高速发展是在 1998 年以后。由于互联网在中国仍处于起步阶段（2001 年本研究开始时，网民数只占人口总数的 1.73%。到 2004 年 7 月，中国网民数已达 8700 万，居世界第二，但也只占中国 13 亿人口总数的 6.69%），本研究在 2001 年立项时，在学术界有一定的前瞻性。当时，中国学术界的相关研究，基本上处在互联网究竟能发挥那些作用等功能性研究方面。2000 年本人参加的一个课题，研究的就是“不发达地区要不要发展电子商务、如何发展电子商务”，这是一个国家级课题。其它主要研究内容包括：网络经济/知识经济究竟是什么？如何在中国发展网络经济？等等。这些研究是必要的，但也是基础的、初期的。

本研究详述了中国政治、经济发展的现状，以及学术界所做的近、中期预测。这些预测，从最乐观的“中国 20 年超越美国”论，到最悲观的“中国崩溃论”，都极少甚至没有论及互联网对中国发展的影响。

本研究的目标，就是要清晰地理出互联网对中国经济、政治、文化的现实与

未来的影响，它有什么作用，它如何发挥作用，从而对中国未来的走向有更准确的判断。本课题的重点是详实的收集和记录这些变化，主要价值在于分析这些变化是“如何”发生的。特别是关于互联网与中国民主政治的探讨，形成了本研究的一大特色。

学术界广泛认为互联网对民主与社会变革具有正面的积极意义，商业性应用使互联网更不易受政府控制，而中国政府正力图掌握互联网发展的主动权。本研究认为，互联网确实是一个极其强大的推动民主的工具，但它并不能直接带来民主。而中国政府的互联网政策应该从两方面来审视，一方面，是它的成文的政策规定，另一方面，是它实际的执行力度。商业化的影响在实践中也表现得很复杂，市场的压力有可能使曲高和寡的政论性网站难于生存。分析互联网的影响，不仅要分析人们可以在网络上表达什么，还要分析网民们想从网络上得到什么。互联网对社会进步的作用也并不总是积极的，在某种意义上，互联网是一把双刃剑，在帮助解决一些旧的问题的同时，它很可能成为地区之间、贫富之间、不同教育程度之间的人们差别急剧扩大的加速器。

除序论和结论外，本论文正文分为五章。第一章介绍中国的网络革命，意在勾勒一个“数字中国”的全貌。这是全文分析的基础和前提：互联网是以什么手段、何种方式影响中国。第二章介绍中国政治、经济发展现状，说明是什么在受到影响。第三、第四章分别分析互联网对中国政治、经济的具体影响及其表现。第五章分析互联网与中国政治、经济互动的未来趋势。也即第一章分析施加影响的主体，第二章分析受到影响的客体，第三、四章分析这种影响的短期结果，第五章探讨这种影响的未来趋势。

本研究中所涉及的需要说明的概念包括：

一、中国：除非特别说明，本文所称之中国，一律指中国内地 31 个省、市、自治区，不包括台湾及香港、澳门特别行政区。

二、互联网：即 Internet。中文文献中还使用因特网、英特网等，但政府文件及法规、著名专业出版物如《互联网周刊》、权威机构如“中国互联网信息中心”等都使用互联网。因此，本文中一律使用互联网。

三、网络：本文中有时会使用“网络”一词代替“互联网”，二者同义，主要是为了避免文字上过于累赘。但在特别注明的情况下，“网络”的外延要比“互联网”宽，包括了无线通讯，如手机短信等。

第一章 中国的网络革命——数字中的互联网中国

从 20 世纪 90 年代中后期以来,互联网以及相关信息技术在中国社会的各个领域得到了日趋广泛的应用,对中国的政治、经济和社会生活产生了十分深刻的影响。如同西方社会一样,这种影响的深刻性、长期性和彻底性已经在中国社会的方方面面开始崭露。从这个意义上说,互联网的应用以及由此带来的信息化浪潮对中国而言是一次真正意义上的革命。这场将持续几十年甚至更长时间的革命已经在一定程度上改变着当今的中国。

一、中国的网络基础设施

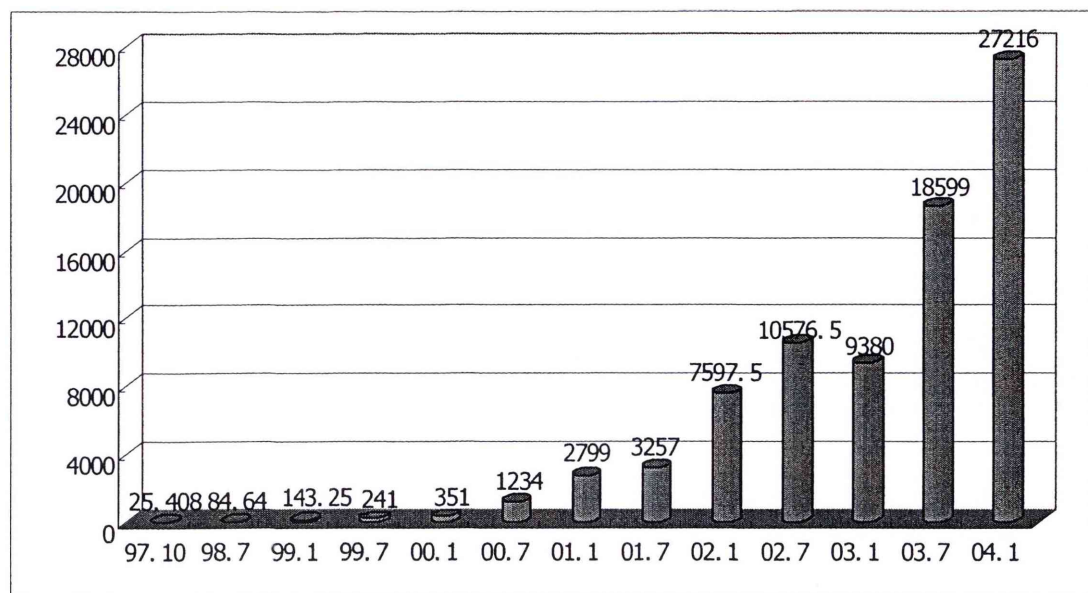
近年来,中国的网络基础设施建设取得长足的进步,网络建设方面主要体现在信息网络体系逐步完善,宽带信息网建设稳步推进,网络与信息安全保障体系构建进展迅速。

(一) 息网络体系逐步完善,网络容量和传输速度大幅提升

2000 年以来,中国的本地传输网、干线传输网、国际通信网等各类网络的容量和传输速度稳步提高,网络设备的装备水平与世界发达国家接近,目前已经成为世界第一大基础电信网络,电话用户数量居世界首位。

国际通信网方面,国际出口带宽增长十分迅速。截止到 2003 年 12 月 31 日,中国国际出口带宽的总容量为 27216M,与 1997 年 10 月 CNNIC 第一次调查时的 25.408M 增长了 1071.2 倍(如图 1-1 所示)。

图 1-1 历次调查中国国际出口带宽 (M)



资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

上述带宽的运营商分布情况如下（见表 1—1）：

表 1—1 中国国际出口带宽的运营商分布

运营商	带宽
中国科技网（CSTNET）	155M
中国公用计算机互联网（CHINANET）	16500M
中国教育和科研计算机网（CERNET）	447M
中国联通互联网（UNINET）	1490M
中国网通公用互联网（网通控股）（CNCNET）	3592M
宽带中国 CHINA169 网（网通集团）	4475M
中国国际经济贸易互联网（CIETNET）	2M
中国移动互联网（CMNET）	555M
中国长城互联网（CGWNET）	建设中
中国卫星集团互联网（CSNET）	建设中

资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

同时，传输网的技术层次显著提高，SDH 传输技术、DWDM 密集波分复用技术大量应用于干线传输网络，网上设备技术先进性居世界前列。

（二）宽带信息网建设稳步推进。

中国宽带业务网端口 2000 年末为 6.1 万个，2002 年 12 月增加到 25.3 万个，两年内增长了 4 倍多。宽带网的速率和容量也显著增加，中国电信集团 2001 年底建设的高速环网 15000 多公里，是世界最长的高速环网，其传输速率达到 10G bps。

在宽带接入网方面，基于现有电话线的 ADSL 已成为宽带接入的主要方式，光纤加以太网的接入方式正逐步成为新建信息化智能小区首选的接入方式，有线电视网络铜缆资源的 Cable Modem 宽带接入作为补充方式。到 2002 年底，宽带（ADSL、CABLE MODEM 等）上网用户数已达到 660 万。

（三）网络与信息安全保障体系构建进展迅速

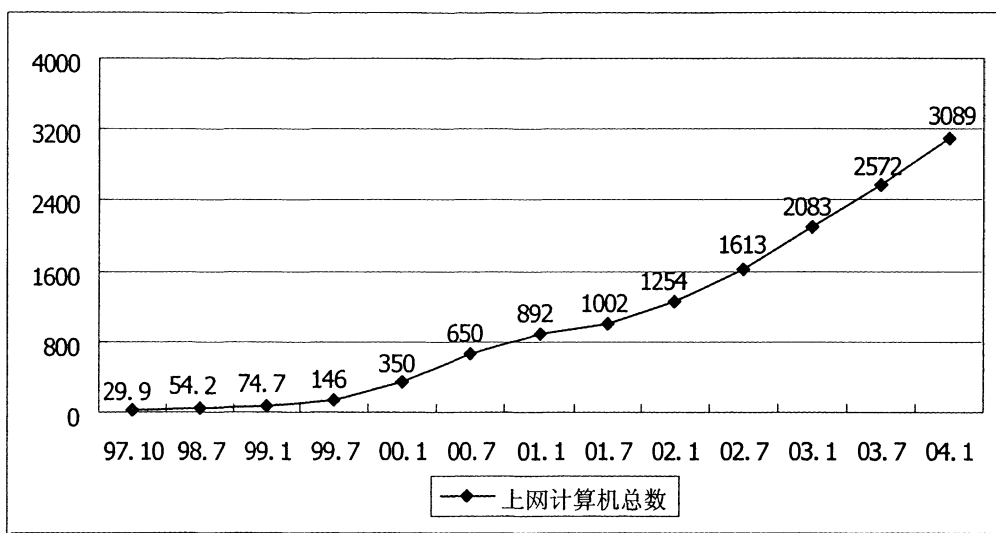
目前，中国的国家网络与信息安全技术平台已初步建成，在此平台上已建立了“国家计算机网络应急处理协调中心”，并初步形成了以中国十大互联网运营商应急处理机构为骨干，国家计算机网络应急处理协调中心为枢纽的基础网络应急体系，在 2001 年以来的历次大规模网络安全事件中发挥了重要作用。同时还启动了互联网根服务器系统应急方案的试验，保障紧急情况下中国互联网域名系统的正常运行，排除由于域名系统根不在中国而引起的对中国互联网发展的干扰。

二、中国的网民

（一）上网计算机和网民总数

在中国，有政府背景的中国互联网络信息中心（CNNIC）从 1997 年 10 月开始开展对中国互联网发展状况的调查。根据 CNNIC 提供的数据，1997 年 10 月以来，中国的上网计算机总数已经由 29.9 万台激增到 3089 万台，增长了 102.3 倍（如图 1-2 所示）。

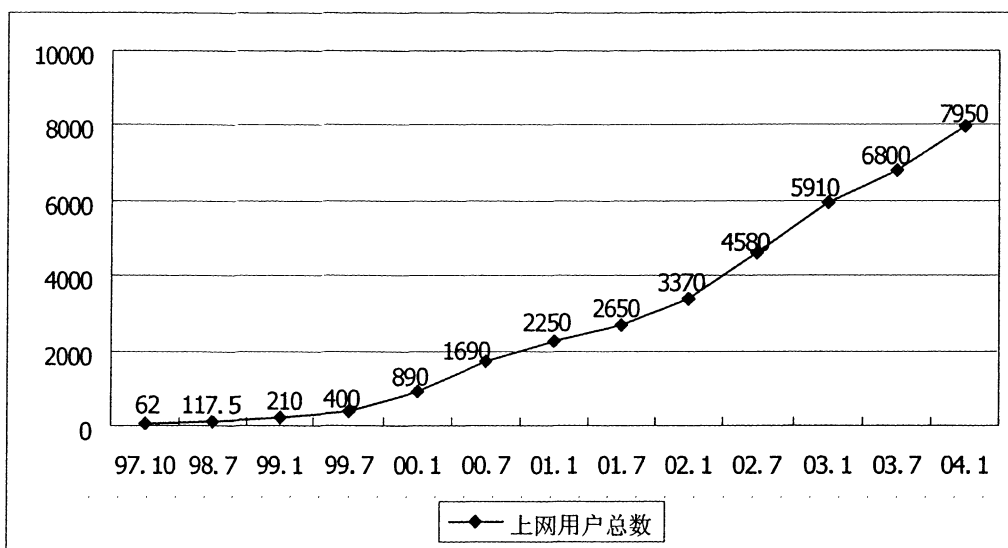
图 1-2 中国上网计算机增长状况（单位：万台）



资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

与上网计算机增长状况相适应的是，中国上网居民（平均每周使用互联网1小时以上的居民）人数近年来也急速增长。从1997年10月到2004年1月，中国的上网用户总人数由62万上升为7950万人，增加了127.2倍(如图1-3所示)。

图 1-3 中国上网用户总数（单位：万人）



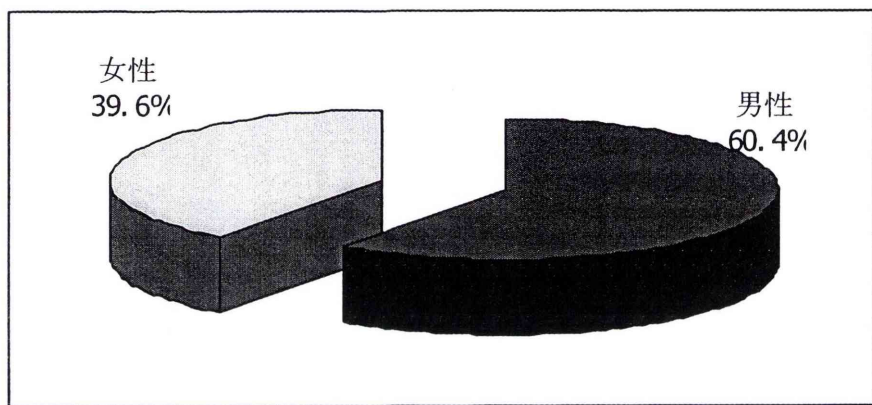
资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

中国网民总数的快速增长已被世界所瞩目，但7950万网民在中国将近13亿的总人口中还仅占6.2%，这说明尽管中国的互联网用户总数很大，增长速度较快，但互联网的普及程度目前还很低，发展空间仍非常大。

(二) 网民的性别结构

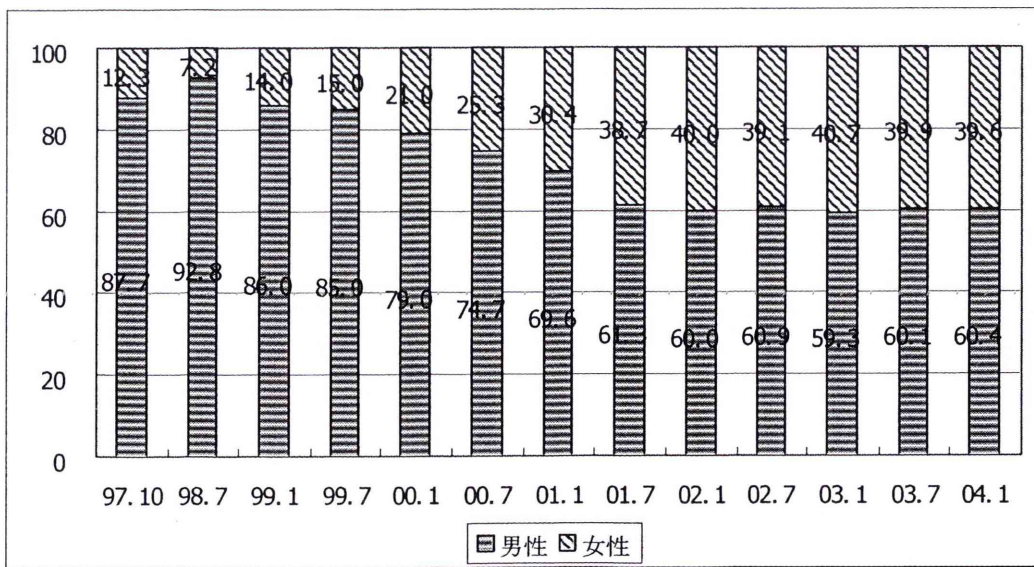
根据第十三次 CNNIC 调查提供的数据，目前中国的男性网民占网民总数的 60.4%，女性网民占 39.6%（如图 1-4 所示）。男性依然占据网民主体。从普及率的角度来看，男性网民占中国男性总人口的 7.3%，女性网民占女性总人口的 5.0%。互联网在男性中的普及程度仍然要高于女性，但与 1997 年 10 月女性只占网民总数的 12.3% 比较，从 2001 年 7 月以来，女性网民的比例一直稳定在网民总数的 40% 左右，显示女性网民的力量得到显著增强。

图 1-4 中国网民的性别结构



资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

图 1-5 中国网民的性别分布（单位：%）

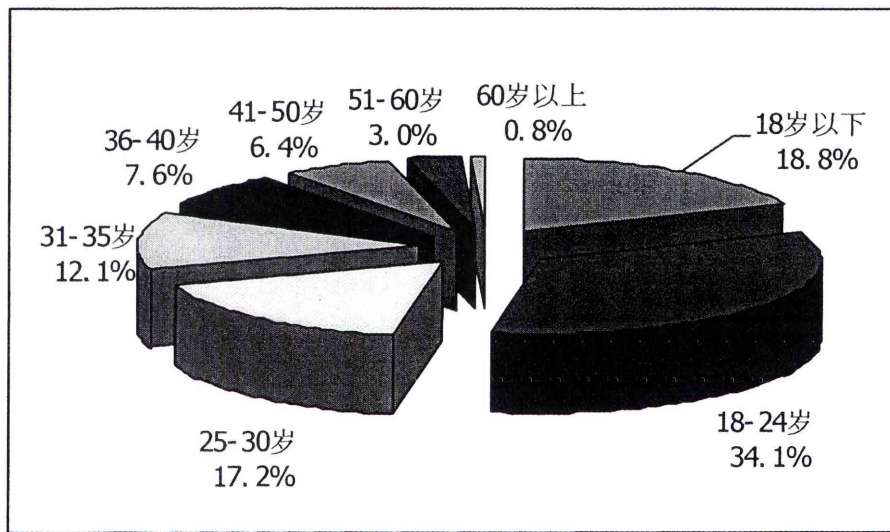


资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

（三）中国网民的年龄结构

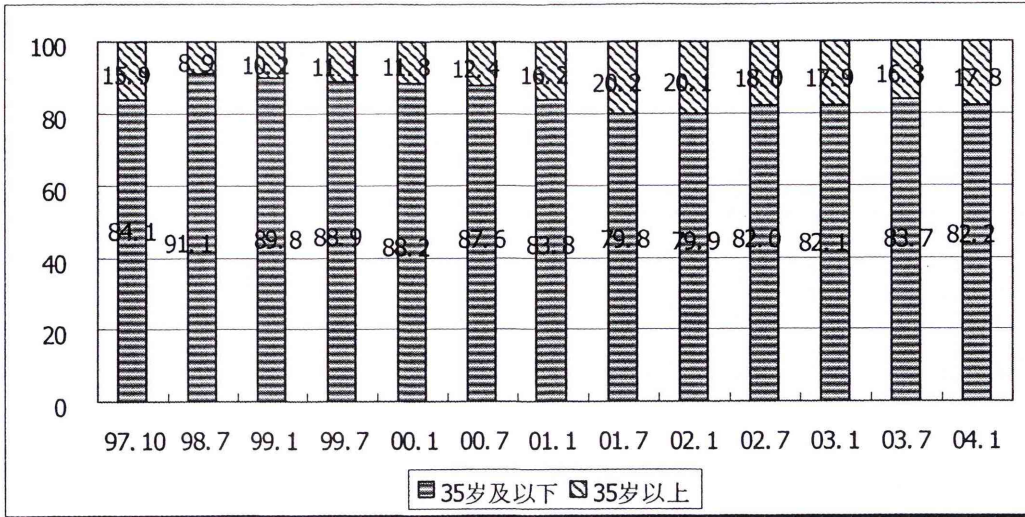
第十三次 CNNIC 调查结果显示，网民中 18-24 岁的年轻人所占比例最高，达到 34.1%，其次是 18 岁以下的网民(18.8%)和 25-30 岁的网民(17.2%)，30 岁以上的网民随着年龄的增加所占比例相应减少：31-35 岁的网民占到 12.1%，36-40 岁的占到 7.6%，41-50 岁的为 6.4%，还有 3.8% 的网民在 50 岁以上（如图 1-6 所示）。35 岁以下的网民占 82.2%，35 岁以上的网民占 17.8%，网民在结构上仍然呈现低龄化。

图 1-6 中国网民年龄分布



资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

图 1-7 中国网民年龄分布（单位：%）

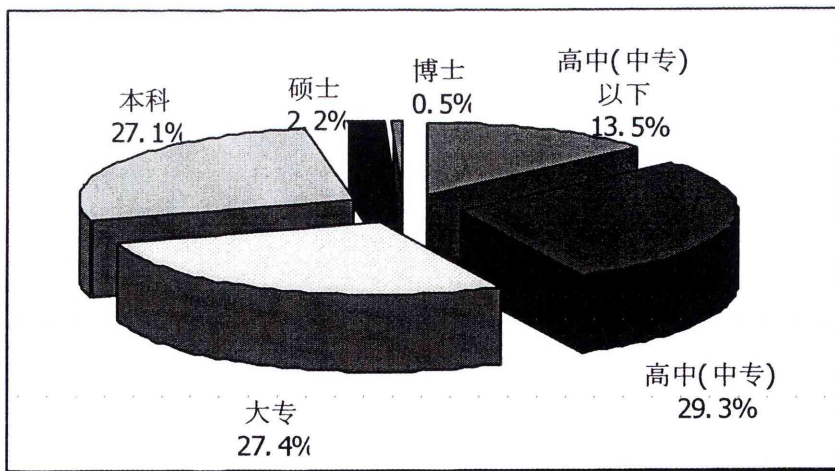


资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

（四）中国网民的受教育程度

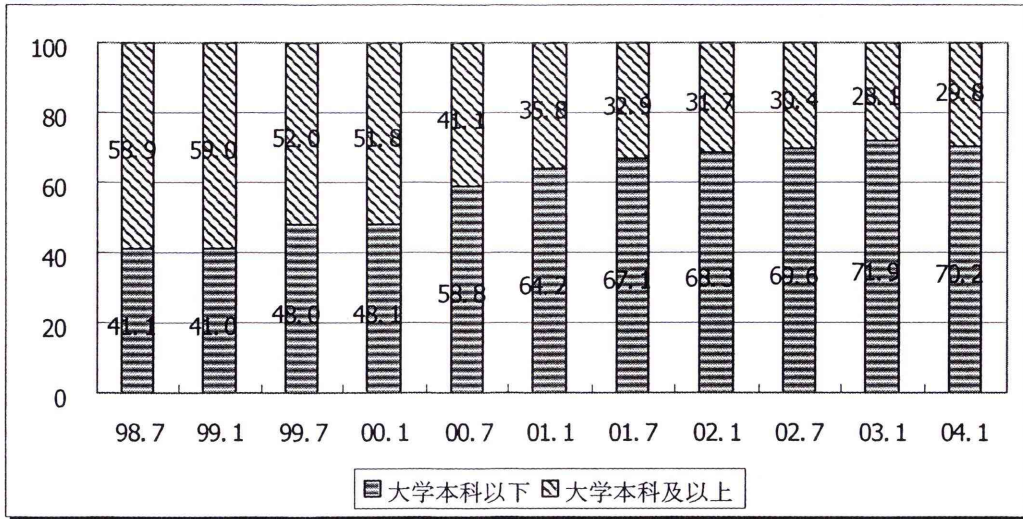
第十三次 CNNIC 调查结果显示，网民中受教育程度为高中（中专）的比例最高，占到 29.3%，其次是大专（27.4%）和本科（27.1%）。本科及以上学历程度的网民为 29.8%，本科以下受教育程度的网民达到了 70.2%（如图 1-8 所示）。本科以下受教育程度的网民占据大多数。

图 1-8 网民受教育程度分布



资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

图 1-9 历次调查网民受教育程度分布 (%)

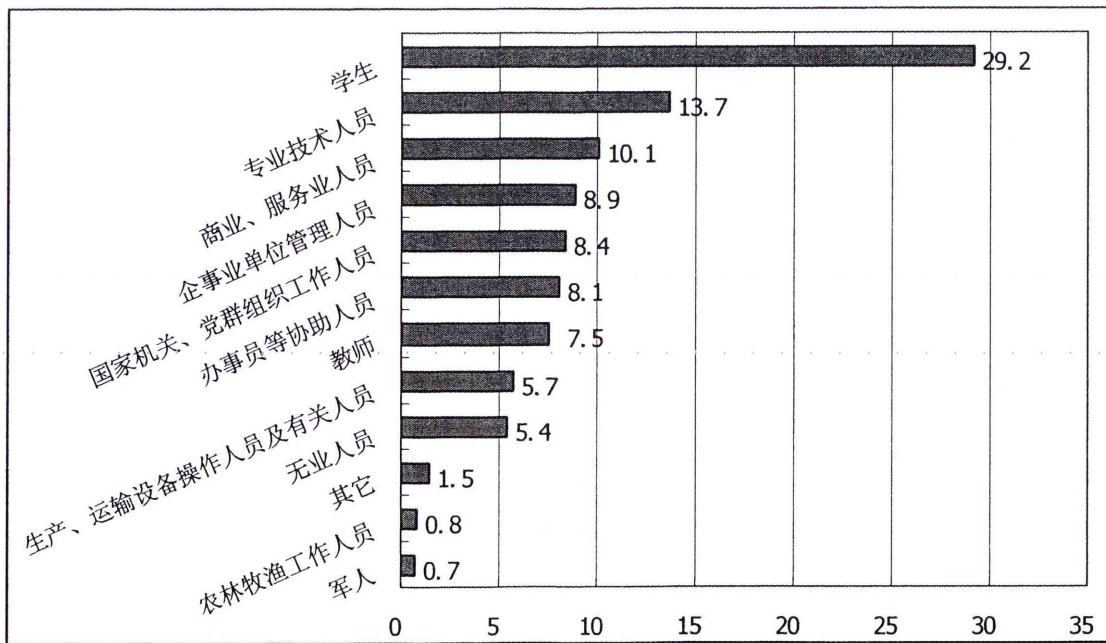


资料来源：中国互联网络信息中心（CNNIC），2004

（五）中国网民的职业结构

第十三次 CNNIC 调查结果显示，网民中学生所占比例最多，达到了 29.2%，其次是专业技术人员，占总数的 13.7%，排在其后的是商业、服务业人员，所占比例为 10.1%，企事业单位管理人员、国家机关/党群组织工作人员、办事员等协助人员所占比例也较多，分别为 8.9%、8.4%和 8.1%。农林牧渔工作人员和军人所占比例最少，分别只有不到 1%（如图 1-10 示）。

图 1-10 中国网民的职业分布(单位：%)



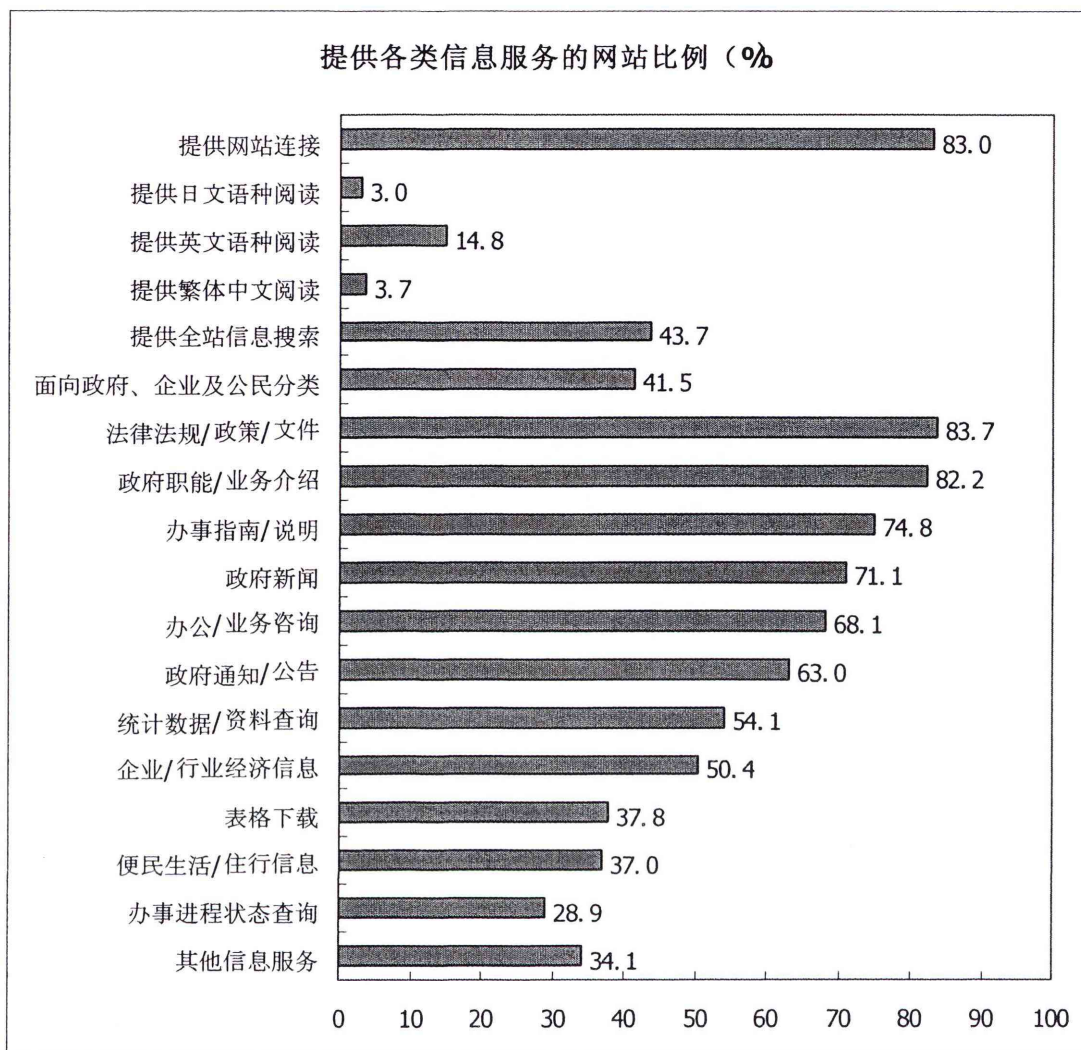


图 1-13 提供各类信息服务的政府网站比例

资料来源：《中国互联网络信息资源数量调查报告》，2003

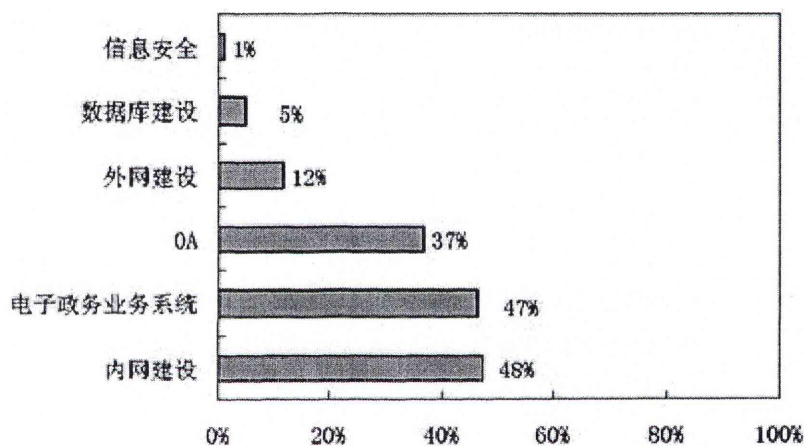
从实际效果的角度看，据 CCID（信息产业部计算机与微电子发展研究中心，www.china-project.com）的调查，目前中国 80% 省市级以上的部门建立了核心办公类应用系统，95% 以上的部门建立了辅助业务管理信息系统，30% 左右的部门建立了领导决策支持类应用系统；通过政府上网工程的实施，80% 以上的省、部级政府部门建立了主页，大部门省市级政府部门建立了政府网站，并提供主页开展公众信息服务，在中国广东的南海市等少数经济发达地区实现了“村村通光纤，户户可上网”；在已建成的数据库中，主要为部门资源数据库（92%），国家基础数据库不到 8%。

如果从政府网站提供的信息内容进行考察，可以发现中国各类政府网站所提

1999 年正式启动的政府上网工程标志着电子政务的起步。经过几年的努力，电子政务已经逐步成为中国信息化的龙头和全国各级政府工作中的重要组成部分。

到目前为止，中国政府信息化建设的重点方向主要是内网建设、电子政务业务系统、办公自动化（OA）、外网建设、数据库建设和信息安全。具体情况如图 1—12 所示。其中，把内网建设作为信息化建设重点方向的政府机关数目最多，其次是电子政务业务系统。这里的内网指的是各级政府和国家机关用于内部办公的局域网和广域网；电子政务业务系统指的是各级政府和国家机关对内对外的业务处理、管理系统，如网上审核系统、税收征管系统、公安综合管理系统等；外网是指各部门面向其他部门、企业和公众，与互联网直接相连的网络。

图 1—12 中国政府信息化的主要内容



资料来源：计世资讯，2003

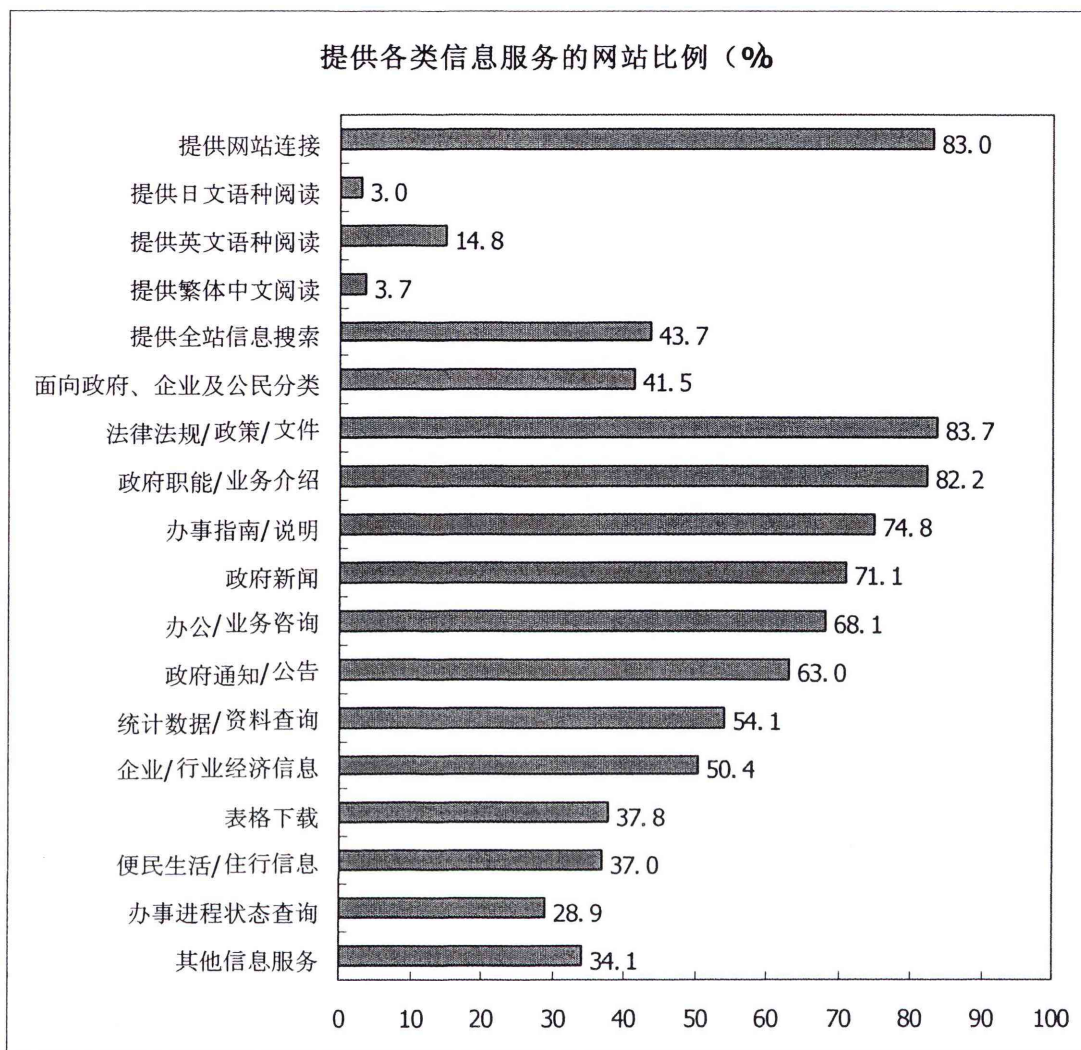


图 1-13 提供各类信息服务的政府网站比例

资料来源：《中国互联网络信息资源数量调查报告》，2003

从实际效果的角度看，据 CCID（信息产业部计算机与微电子发展研究中心，www.china-project.com）的调查，目前中国 80% 省市级以上的部门建立了核心办公类应用系统，95% 以上的部门建立了辅助业务管理信息系统，30% 左右的部门建立了领导决策支持类应用系统；通过政府上网工程的实施，80% 以上的省、部级政府部门建立了主页，大部门省市级政府部门建立了政府网站，并提供主页开展公众信息服务，在中国广东的南海市等少数经济发达地区实现了“村村通光纤，户户可上网”；在已建成的数据库中，主要为部门资源数据库（92%），国家基础数据库不到 8%。

如果从政府网站提供的信息内容进行考察，可以发现中国各类政府网站所提

供的主要信息服务包括：政府新闻、政府职能/业务介绍、统计数据/资料查询、法律法规/政策/文件、办事指南/说明、办公/业务咨询、政府通知/公告、办事进程状态查询、企业/行业经济信息、便民生活/住行信息、表格下载等。

关于信息服务，绝大多数的政府网站提供法律法规/政策/文件（83.7%）、政府职能/业务介绍（82.2%），大多数的政府网站提供办事指南/说明（74.8%）、政府新闻（71.1%）、办公/业务咨询（68.1%）、通知/公告（63.0%）、统计数据/资料查询（54.1%）、企业/行业经济信息（50.4%）。提供其他信息服务的政府网站比例则较少。

关于网站链接，83.0%的政府网站能够提供其他网站链接。

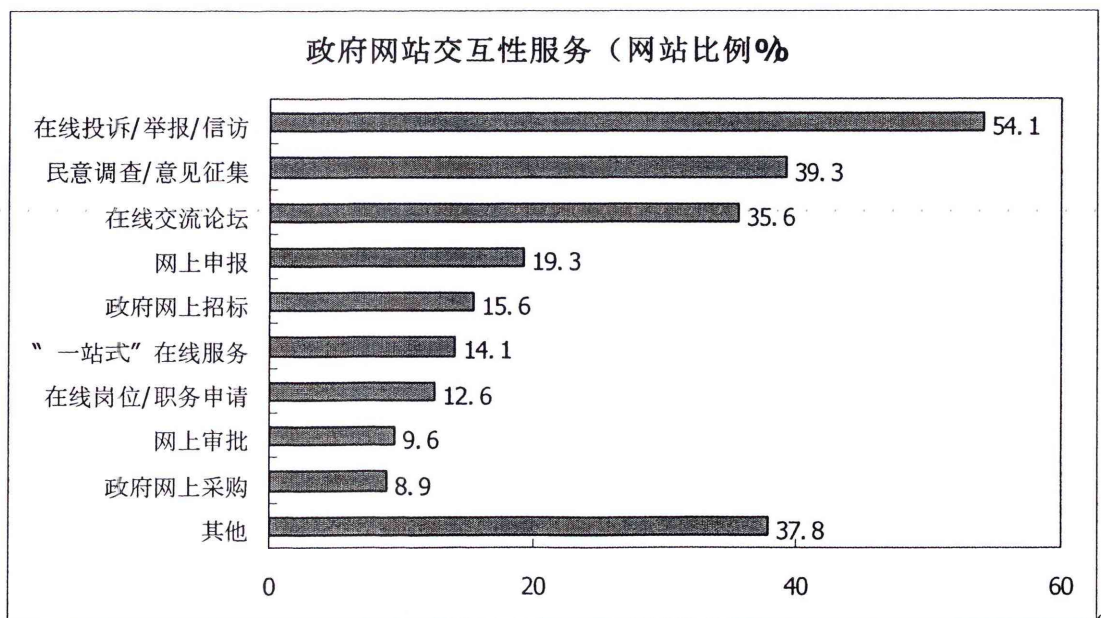
关于网站语种，14.8%的政府网站具有英文语种阅读，3.7%的政府网站具有繁体中文阅读，3.0%的政府网站具有日文语种阅读。

关于信息是否按政府、企业及公民分类，41.5%的政府网站进行了分类。

关于信息搜索功能，43.7%的政府网站提供全站信息搜索。

而从政府网站向访问者提供交互服务的角度考察，则可以发现：在线投诉/举报/信访为政府网站提供最多的交互服务，对应的政府网站比例为 54.1%；排在第二位的交互服务为民意调查/意见征集，对应的政府网站比例为 39.3%；排在第三位的交互服务为在线交流论坛，对应的政府网站比例为 35.6%，提供其他交互服务的网站则较少。具体结果如下图所示。

图 1—14 政府网站提供交互服务的状况



资料来源：《中国互联网络信息资源数量调查报告》，2003

近年来，中国政府在电子政务的建设和应用上，投入了大量的资金和人力。中国电子政务建设的大量工作体现在后端，如“三网一库”建设的硬件平台、应用软件、实施管理等，但电子政务的关键即政务处理的信息化则更多地体现在前端，如政府网站。计世资讯在2002年5月~8月期间对全国除港、澳、台地区外的36个城市的市政府网站进行了评估。评估结果表明，政府网站的内容服务、功能服务和网站建设质量三大指标均处于较差水平，其中功能服务的水平最差，包括网上办公办事、网上监督和公众反馈等指标都有很大的差距。

电子政务的实质是政府利用信息技术，更好地履行政府职能，提高政府办公效率，提高政府决策的透明度，加强廉政建设和监督，更有效地达成政府管理，更好地为社会和公众提供服务。电子政务的高级阶段是政府提供交互式的管理和服务。根据中国国家电子政务总体框架，加快电子政务建设是当前政府部门的重要任务，从具体建设来说，主要包括以下几个方面：一是建立两个统一的电子政务平台，即连接副省级以上部门办公业务的“政务内网”和面向公众、企业以及连接政府间业务的“政务外网”。其中，外网将与互联网相连接；二是建设和推进十二项重点工程，即“12金工程”（金关、金税、金财、金卡、金审、金盾、社会保障、金农、金水和金质等十二个业务系统），包括为各级领导决策服务的“办公业务资源系统”和“宏观政策管理系统”；三是信息资源建设，包括两个信息体系和人口库、法人库、信息资源和空间地域库、宏观经济库等四个数据库，为政府部门提供最基础的数据资源。预计2005年12个金字系列重点应用工程基本完成后，中国电子政务与政府信息化普及率、覆盖率将达70%~80%。

四、中国的电子商务

所谓电子商务(Electronic Commerce)，简单地说，就是利用计算机技术、网络技术和远程通信技术，实现整个商务(买卖)过程中的电子化、数字化和网络化。人们不再是面对面的、看着实实在在的货物、依靠纸介质单据(包括现金)进行买卖交易，而是通过网络，通过网上琳琅满目的商品信息、完善的物流配送系统和方便安全的资金结算系统进行交易(买卖)²。

(一) 中国的互联网企业

² 张俊杰，《什么是电子商务》，www.ccidnet.com

发展电子商务，首先离不开互联网企业。互联网公司作为随着技术发展而诞生的新兴企业，是推动商业互联网发展的主要力量。经历过 2000 年低谷期的大浪淘沙之后，现在的中国互联网企业已经形成比较稳定的规模，并在创造巨大的产业价值。互联网行业的发展由混沌到逐步清晰的过程折射出中国电子商务的发展轨迹。

根据中国的《互联网周刊》杂志分别在 2000 年和 2003 年进行的“最具商业价值的中国网站 100 强”评选，有 75 家荣登 2000 年榜单的网站这一次未能进入 2003 年的排名，但几个旗帜网站则依然带动着中国互联网产业疾速前进。

2003 年《互联网周刊》“最具商业价值的中国网站 100 强”评选出的 10 家互联网旗帜公司为：

1、新浪：中国互联网的第一品牌。其前身四通利方信息技术公司 1993 年成立，1998 年四通利方并购“华渊资讯”成立新浪网。现在新浪拥有十五家地区性网站，提供包括门户网站、收费邮箱、无线短信、虚拟 ISP、搜索引擎、分类信息、在线游戏、电子商务、网络教学、企业电子解决方案在内的一系列服务。网址：www.sina.com, www.sina.com.cn。

2、搜狐：第一品牌最有力的竞争者，从创立到发展一直深得海外风险投资商的支持。1996 年 ITC 爱特信电子技术公司成立，1998 年推出中文搜索引擎——搜狐，1999 年在分类搜索的基础上发展成为综合性网络门户。现在搜狐提供媒体、电子商务、通信及移动增值等综合服务。网址：www.sohu.com。

3、网易：值得称道的不只是位列前三甲，其对技术和应用的敏感也十分突出。1997 年创立，提供网上内容、活跃的虚拟社区和电子商务平台综合服务。网址：www.netease.com。

4、TOM：大财团策略进军互联网的代表，从诞生开始就广受关注。TOM 集团是 1999 年由和记黄埔、长江实业和其他策略性投资者组成的合营公司，2000 年在香港联合交易所创业板上市。作为集团四大业务领域之一的 TOM 互联网事业于 2000 年 7 月发布覆盖大中华地区的门户网站，先后收购或控股了 163.net 电子邮箱、鲨威体坛等以增强实力。网址：www.tom.com。

5、21cn：华南地区最大的门户网站，最近主打宽频娱乐业务。1999 年 2 月 21CN 网站正式开通。网址：www.21cn.com。

6、263：中国最知名的互联网接入和电子邮箱服务提供商。电信增值运营商 263 网络集团是电信运营商以外最大的独立 ISP 服务提供商。但是随着 ADSL 和 WLAN 等宽带接入的发展，263 恐怕颇受冲击。网址：www.263.net。

7、易趣：以网上个人交易平台著称。成立于 1999 年 8 月，典型的“海归”

创业公司。获得 eBay 1.8 亿美元投资，模式也类似中文 eBay。网址：www.eachnet.com。

8、卓越：以网络销售图书和影碟起家的电子商务网站。2000 年 1 月由金山公司分拆，金山和联想共同投资组建；2000 年 5 月，卓越网作为综合电子商务网站正式发布。网址：www.joyo.com。

9、当当：图书和影碟是天生适应于电子商务模式的领域，不只成就了卓越，还有当当。公司于 1997 年成立，从事收集和銷售中国可供书数据库工作；当当网上书店 1999 年 11 月投入运营。当当股东之一的中国科文公司是当当网上书店总裁李国庆一手创建的传统资源，已拥有 10 多年的出版发行经验。网址：www.dangdang.com。

10、阿里巴巴：网上工商企业“黄页”。诞生在杭州的这家网络公司名声在外，也曾一次次掀起电子商务的浪潮。阿里巴巴强调其电子商务平台的国际化和 B2B 性质。网址：www.alibaba.com.cn。

目前，中国的互联网企业已经逐步摆脱了网络泡沫的阴影，普遍探索着自己的商业模式和主营业务实现方式，形成了信息服务、专业服务、行业网站、IT 网站、网络服务、教育和娱乐服务等较为稳定的几大类型，并以新浪、搜狐和网易三大门户网站以及携程、盛大等专业服务和网络服务类网站为代表，有越来越多的互联网企业扭转了财务上的窘境，实现了赢利，为行业的发展和中国的电子商务发展注入了信心。

（二）中国的行业电子商务

中国的各行业分别建立自己的网站，开展网上产品信息发布，进行网上洽谈、签约，开展网络经销。

1、外贸系统

外经贸部早已在国际互联网上建立了在线广交会、中国商品交易市场、中国技术出口交易会、中国招商等站点，其中中国商品交易市场已有 8000 多家企业近 3 万种商品在这个虚拟市场上常年展示。2002 年外贸电子商务的运行环境极大改善，全国进出口许可证联网申领与发证系统全面投入运行，企业可以在网上申领进出口许可证；全国全口径进出口预警系统已进入调试阶段。中华人民共和国商务部网址：www.moftec.gov.cn。

2、金融系统

金融系统由中国的中央银行——中国人民银行和全国十二家商业银行联合建成的中国金融认证中心（CFCA）2002 年实现网上银行交易额已超过万亿，招商银行、中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行以及多数地方银行都已开展网上业务。

全国商业银行营业网点已实现电子化，全国 101 家证券公司、239 家信托投资公司的证券营业部 2623 家目前已经基本上建立了电子化业务处理系统，计算机与网络通讯技术已经成为支撑各项证券业务。计算机与网络通讯技术已成为支撑各项证券业务运转的关键措施，上海、深圳、北京等地证券公司在网上建立站点，能提供股市行情，网上进行证券在线交易。同时，大多数保险公司都开通了网站，部分已向电子商务型发展，中国人保的 e-picc，平安保险 pa18 等，在网上销售保单等方面取得较好业绩。中国金融认证中心网址：www.cfca.com.cn。

3、农业

中国农业网站发展很快。不仅各省市普遍建立了“农业信息网”，还涌现了类似“中华十亿农副产品网”、“福州亚峰”、“南京白运亭”这样一些大型网上市场。网上经营的品种不仅包括粮食、化肥，而且副料、家禽、农药、土特产、花卉、园林、水产品、茶叶、鲜果等也全部上网。“环球农商网”、“中青农网”、“中国农村星火数据广播网”让农民用电视机即可走进网络时空，成为面向九亿农民的数字化信息网络。农业部中国农业信息网网址：www.agri.gov.cn。中华十亿农副产品网网址：www.10enet.com。

4、旅游业

网上旅游业务是现阶段中国电子商务的一大主力，包括网上预订旅游景点宾馆饭店、安排旅行计划等。全国旅游网站 300 多家，网上旅游市场发展很快，“中华万游网”、“华夏旅游网”、“康辉专业出国旅游网站”、“携程旅游网”和“旅游资讯网”推出的特色旅游受到普遍欢迎。携程旅游网网址：www.ctrip.com。

5、纺织业

中华纺织网通过推出 BTOB 实时在线沟通系统，使用户除了拥有文字交流，文件传输的基本功能外，还有实时提醒、安全性和权限控制、多人交流等功能。进入该系统交流的客户都能够通过对方的用户名查询对方的详细情况，并通过中华纺织网的认证，避免了企业交易中存在的商业风险，得到企业的普遍欢迎。中华纺织网网址：www.texindex.com.cn。

6、职业中介

职业中介是中国目前最成功的电子商务领域之一。除了一般的招聘与求职服务外，该类网站还从事薪酬调查、职业生涯设计、各种培训以及猎头服务等。职业中介类网站已经成为中国白领求职的最主要途径，其发布的各行业薪酬排名也成为就业市场的重要风向标。提供此类服务影响最大的网站是：招聘网 www.zhaopin.com；51 工作网（“我要工作”的谐音）www.51job.com；中华英才网 www.chinahhr.com。

五、中国的政治经济活动已经离不开互联网

从 20 世纪 90 年代后期互联网在中国大发展以来，网络已经渗透到中国政治经济生活的各个方面，并成为其中不可或缺的力量。

目前，互联网上有相对独立的不少于 7000 个中文新闻网站，上网看新闻是六成以上网民最主要的网上活动，这些网民平均每周上网时间达到 13.4 小时，他们通过网络了解国际国内政治经济大事，并通过 BBS 或聊天室等方式表达自己的思想和看法，进行相互的交流。网民利用网络形成的舆论当前已经成为中国社会不可忽视的力量，中国各级政府也开始利用网络了解民意，倾听民众对政府的意见和建议。某种程度上，网络已经成为推进中国民主进程的重要推动力，而且也是当前中国避免经济和社会大动荡的“减压器”。

在经济领域，越来越多的中国企业涉足网络，利用互联网加强与客户以及合作伙伴的交流，乃至开展电子商务成为中国企业增强市场竞争力的有效手段。以新浪、搜狐、网易为代表的门户网站，以及以携程等为代表的专业性行业服务网站，已经在美国资本市场得到广泛的认可，树立了中国互联网企业的良好形象。

在政府层面，电子政务近年来一直是中国政治体制改革和政府转型中的重点建设内容之一。一方面，以“金”字工程为主体的业务管理信息化将继续在国家电子政务建设当中占据主导地位，其目的是通过信息化手段，进一步提高中央政府的专业职能部门的管理效率，以加强对经济领域的监管。另一方面，随着统一的电子政务内外网络平台的形成，地方政府在门户网站建设中的作用将日益凸现。今天的中国，网络已经成为政府与民众交流最重要的载体，也是推动中国政治民主化进程的重要驱动力。

第二章 中国社会主义政治、经济的发展

一、中国政治体制及其运作的基本特征

社会主义中国的政治权力结构是一种特殊形态的权力结构，它既不同于西方国家循环型的分权制衡机制，也有异于一般的直线型权力结构。

西方的议会只是三权分立与制衡框架中的一个环节，它没有凌驾于行政和司法机构之上的权力，在这种体制下，各个国家机构各有各的职权，但彼此之间互相制约，很难说出到底哪一个部门掌握着最高权力。唯其如此，“政府的每个部门都将成为对其他部门行使专断权力的制约，以及，因为只限于行使其自身的职能，政府各部门便无法对其他部门行使不当的控制或影响。因此，对政府行使管理人民的权力就有一种制约，因为一个部门要想行使程度不当的权力，这种企图就必定会失败。”³

西方的这种分权制衡式的权力结构在西方各国又有若干具体实现形式。比如在美国，实行的是以三权分立为主要特征的总统制，国会可以立法，但它的法案必须由总统批准才能生效，而生效以后，也可以被法院宣布为违宪而失去效力；总统掌握行政大权，但国会却可以弹劾总统，总统可以做出很多决定，但没有国会批准其预算，总统也很难有所作为；法院超然于立法与行政部门之上，但法官却是由总统经参议院同意任命的，并且可以被参议院弹劾。这就好像是一个“棒打鸡，鸡吃虫，虫蛀棒”的循环。与美国有所不同，英国与其他大多数西方国家实行的则是以政府即内阁向议会负责为显著特征的内阁制，但在权力结构的实际运作方面，它跟美国一样也是循环式的。西方国家这种分权制衡式的权力结构意味着每一个部门或者个人行使权力的时候，都受到其它部门的监督和制约，都要承担相应的责任，因此不得不慎重行事。

与西方不同，在中国的人民代表大会制度下，不存在立法、司法和行政三权之间的权力制约关系，作为国家权力机关的人民代表大会是全权的、至上的、不可制衡的。宪法规定，中国政体是人民代表大会制度。这是中国一个“根本政治制度”。人民代表大会制实行“议行合一”原则，即人民代表大会是国家权力机关，国家行政机关、审判机关、检察机关，即常说的“一府两院”则是它们执行机关，它们由人大产生，对人大负责，受人大监督。显然，人大与一府两院是一种单线的领导与被领导关系。因此，从形式上看，中国的人民代表大会体制也属

³ M. J. C. 维尔：《宪政与分权》，苏力译，生活·读书·新知三联书店，1997年版，第16-17页。

于直线型权力结构，最高国家权力可以追溯到全国人民代表大会，其他国家机关包括行政机关和司法机关都由它产生，对它负责，受它监督，而它则不受其他国家机关的制约。但与一般的直线型权力结构不同的是，全国人大的最高国家权力地位是仅就国家机构系统内部而言的，它表现的是宪政结构。若着眼于实际的政治过程，国家的最高权力的拥有者是作为唯一执政党的中国共产党的中央委员会，它表现的是党政结构。宪政结构与党政结构相结合，并以党政结构为核心，构成了中国政治系统的主体部分。但从操作层面上看，中国的直线型权力结构仍然缺乏必要的分权和制约，这必然影响到社会对政治权力进行控制的有效性，成为导致集权、专制、腐败等现象的结构性根源，严重阻碍了中国的发展⁴。

1、政党制度

中国政治体制的核心是执政党体制，也就是中国共产党领导的体制。是一种典型的党权至上的“党国体制”（Party-State）。

中国共产党的组织原则集中体现在民主集中制，其涵义就是在高度民主的基础上实行高度的集中。

中国共产党的组织结构分为三个层次，中央组织、军队和地方的组织、基层组织。自1949年执政以来，中共基层组织在基层单位历来就是领导核心，但是

⁴ 从近年来最高人民检察院向全国人民代表大会所作的工作报告列举的有关腐败案件的数字，就可对腐败现象严重性的恶化窥见一斑。1991年最高人民检察院的工作报告谈到，上一年检察系统立案侦查的贪污受贿案件中，5万元以上的重大案件1113件。单案受贿额最高的是人民币150多万元，港币2万元；贪污数额最高的是人民币500多万元，美元70多万元。1995年最高人民检察院的工作报告中，10万元以上的重大案件就达到1448件，挪用公款万元以上的545件。单案受贿额最高的为人民币217万元，港币212万元；贪污数额最高的为港币1300万元，美元80万元；挪用公款案件中，单案数额最大的为人民币4000万元。1999年最高人民检察院的报告中列举，上一年立案侦查的贪污、贿赂、挪用公款案件中，50万元以上的重大案件为1773件。从这些数据可以看出，不仅腐败案件的数量不断增长，而且腐败行为的违法犯罪金额也是呈直线上升之势。90年代中期以来，高数额的腐败案件迅速增加，如1996年违法犯罪金额在100万元以上的贪污贿赂案是1990年的9倍多，挪用公款50万元以上的案件是1994年的1.6倍。高数额案件的增长也使得重大案件的数额底线大幅度提高。由过去的5万元上升为10万元甚至50万元。如今，违法金额为数万元的仅属一般案件。

由于党委和行政双重组织的存在，加上中共“十二大”以来许多基层单位实行政治首长负责制，基层党组织的作用开始局限于政治领导，基层党组织尤其是企事业单位的党组织如何适应经济体制改革和政治体制发展的需要，成为正在实践和研究的课题。在国家机关、民主党派、社会团体等不适于设立中共领导组织的单位，一般设立党组，党组的任务是在非党组织的领导机关中负责实现党的路线方针政策，讨论和决定本部门的重大问题，团结非党干部和群众，完成党和国家交给的任务，讨论和决定本部门的重大问题，指导机关和直属单位党组织的工作。

中国共产党是执政党，但是其执政党的地位是特别的。中国形式上的宪政结构基本上是根据中共组织体制来设计的，并且与中共党政体制的运行同步。人大和党大的选举方式、议事程序和内容、常委会和各级党委、政府的产生过程、政治责任制度、民主集中制的组织原则、集体领导和分工负责制等基本上是一致的。只要有可能，一把抹去宪政结构，中国的政局仍然出不了大事。对于真正实施宪政的国家来说，宪政结构是基本的结构，是不能一把抹去的。这说明，在中国政治中，党政结构比宪政结构更为根本，是中国政治生活的基本支柱。其次，中共执政的内涵既直接控制立法权、行政权、也直接控制司法权和军权。控制的方式也很有特色，控制立法权的方式不是控制议会中的多数，而是在议会中设党组，控制议会的所有议事日程。控制行政权的方式一是人事控制，公共行政的人事实行党管干部原则，不同级别的行政干部由不同层次的党的组织部负责管理；二是大事控制，公共行政的大事必须通过党委决定，直接控制行政权的核心内涵来控制行政权。控制司法权的方式与控制行政权的方式相类似，但是由于宪政结构规定的司法独立原则，使得党委控制司法权的手段有所限制。党组仍然是其中的重要手段，党的政法委在大案要案上仍然有绝对的控制权。第三，在实际上，党政结构和宪政结构的双重结构只有在中央才呈现结构分化和功能专门化的实质涵义。在基层，比如在乡镇政府中，党政结构和宪政结构基本上是合一的，结构分化和功能的专门化反而导致办事效率的下降。所以，在有些地方已经开始实行党政一体化。在地方各级政府中，党政结构是核心，宪政结构的基本单位人大、政府、检察院、法院以及中国特色的民主参政制度政协基本上是党政结构的外围组织，是党政结构实现领导功能的中介结构。许多国家政党执政一般只体现在国家层次。地方组织和基层组织一般不直接介入地方政府，更不可能与地方政府一体化。

中共在中国政治生活中的执政功能具有如下几个方面：一是对国家生活的政治领导，即规定国家的基本政治原则和政治方向；二是对国家生活的组织领导，表现为党管国家各级政权机关的重要领导岗位，也就是人事领导；三是中共对国家生活的思想领导，通过教育和引导，灌输中共的意识形态。

事实上来看，中共的执政功能远远大于这三个规范。因为中共不仅介入政治、组织、思想的领导，而且也介入各方面的执行过程。从中央来说，可能比较符合规范，但是从基层来说，中共对地方的作用显然就是具体的执行工作。地方党组织和基层组织三个方面的领导如何定义，并且如何发挥作用，显然是一个难题。另外，党的领导是否是全面领导，这也值得讨论。事实上，即使在中央层次，中共的领导功能也超过这三个方面，对司法的领导、对军事力量的领导显然就不在三个范围之内。

在当代中国，中共对国家生活的领导在很大程度上具有间接性，即需要通过种种中介性的组织和机构。其实，宪政结构就是中共实施其执政功能的最基本的中介。

2、宪政结构

中国政治体制的核心是中国共产党的领导制度，但是党对整个国家的领导是通过许多中介实现的，是在宪法规定的框架内进行的。这些结构的核心是人民代表大会制度、行政制度和司法制度。

中国行政制度的核心是中央政府，即国务院。国务院是最高国家权力机关的执行机关，是最高国家行政机关。政府与执政党的关系比较复杂。首先，从平行角度来看，政府应该服从同级党委的领导，国务院服从党中央的领导，政府向各自的党委和党中央承担政治责任。其次，党中央和国务院共同领导地方党委和地方政府。由于地方各级党委往往是行政权的核心，所以地方党委也必须执行国务院的命令。全党服从中央，在实际运行过程中地方党委也必须服从国务院。所以，国务院也有其政治性的一面。而其原因则是由于中共地方党委介入地方行政核心。为了领导的方便，党中央和国务院、各级党委和各级地方政府常常联合发文。

中国的宪政体制不是议会制，也不是总统制，而是议行合一制。它体现在如下三个方面：一是国务院由全国人大组织产生。二是国务院接受全国人大的监督，但立法机关的监督权很大部分没有变为事实，因为罢免的事情尚未有一例。宪法审查权的行使似乎也未变为现实。三是国务院对全国人大负政治责任，向其报告工作。各级人大（及其常委会）与本级政府之间的关系也是如此。从制度形式上来看，议行合一制意味着议会与政府之间的关系中议会完全占据主导地位，相对于政府来说，议会掌握着绝对的优势，而政府却没有任何手段反制议会，没有美国总统的否决权，也没有英国首相的解散议会权。因此，一旦议行合一制度得到落实，立法权与行政权之间在制度上是不对称的，很容易导致立法的专制。不过，由于行政权拥有广泛的资源，如组织资源、人力资源和实权资源，因此行政权一

直据有核心的地位。再加上党委掌握着政治领导权力，一切大事均由党委决定，议会的政治权力一直比较空虚。所以，到目前为止，中国行政权与立法权之间还是行政权占据优势地位。在中国，到议会任职是彻底退出政治舞台的过渡。总理任期满后以后，就去全国人大当委员长，副总理当副委员长，人们不认为这是升，而认为是退居二线，就可以说明这两者之间的关系。党领导一切，各级人大也需要服从党的领导。在过去，各级人大没有什么地位，因此党对人大的领导实际上是比较松散的，人大代表可以根据自己的意愿行动，实际上却是根据本地方的利益采取行动，在各级人大讨论和投票中，不存在像英国那样的政党纪律问题，当然也没有到美国国会中那样没有党性。现在，随着人大政治地位的上升，党对人大的领导逐渐加强，具体办法还是设置党组。

因此，在现行结构下，共产党对人大的控制力度与人大的地位成正比：人大的地位低，共产党的控制就相对弱一些。反之，人大的地位越高，则控制就越加强。所以，不能简单以人大地位的高低、发挥作用的大小来判断其在中国宪政结构中的独立性。

中国的司法制度包括审判制度、检察制度、公安制度、行政司法、人民调解制度等。中国的法律传统是重刑法，轻民法；重实体法，轻程序法；重制定法，轻普通法或习惯法；没有衡平法，不存在对法律的审判；重控制（control）或治理（governance），轻权利。在这种传统下，中国的司法制度往往被简单地理解为是由公检法组成的，公安机关负责抓人，检察院负责控告，法院负责审判，最后是由行政司法部门负责监禁。在实际操作上，经常出现在党委政法委的领导下，进行公检法合署办公，从严从快从重打击犯罪。现在，严厉打击犯罪的运动式的做法依然存在，但是趋势是越来越强调依法办事。党对法院工作实施领导，各级党委有政法委，并设政法委书记，统一领导司法方面的工作。人民法院设党组，党组服从同级党委的领导。1990年，行政诉讼制度建立以后，人民法院间接地获得了对行政权力的司法审查权。不过，由于行政诉讼的受案范围不涉及抽象行政行为，更不涉及立法机关的立法行为，即不存在衡平法庭，因此人民法院的司法审查权是有限的。根据宪法，人大选举检察院检察长、人民法院院长，检察长、院长向人大负担政治责任，向人大作工作报告，人大及其常委会对检察院和法院的工作实行监督。最近若干年，地方人大已经开始就重大案件的审判加强监督。地方人大可以就某些案件要求法院重新审判。程序上的做法各不一样，这是否妨碍了司法独立？意见不一。但是的确有助于解决目前日益普遍的司法腐败问题。

中国直线型的权力结构在实践中运作的效果往往不如人意。由于中国地域辽阔，人口众多，经济文化水平比较落后，由选民监督人民代表并通过人民代表监督其政府权力，较之政府权力之间的相互监督，在操作上要困难得多。

在实践中，一方面人大代表荣誉感有余而责任感不足，与人民特别是与其原选区和选举单位选民缺乏经常、必要和主动的联系。人大代表选举缺乏必要的竞争机制，缺乏选民对被选举者了解知情的有效措施，选民参与选举的主动性、严肃性不够，不珍视自己手中的选票，表现出对人大代表选举的冷漠。人大代表的直接选举程度较低，迄今仅在县乡两级人大实行直接选举。选民对人大代表无法行使经常、有效的监督；另一方面人大作为国家权力机关的全权地位并没有从一项宪法原则完全转变为一种制度实践，除立法权外，重大事项决定权、对一府两院的监督权和重要人事任免权等宪法赋予人大的权力都没有得到很好的落实，如人大对政府授权（即人大通过选举产生政府）还存在着走过场、形式化现象，等等。而行政权对人大权的渗透、挤压和超越却时有发生。行政机关形式上居于人大之下实际上恰恰相反⁵，在中国应是不争的事实。而加强人大的权力和地位也成为党内党外的共识，成为新世纪中国政治改革和政治发展的中心内容之一。

同时，对中国政治体制及其运作产生决定性影响的还是“以党代政”问题。在当代中国政治体系中，作为执政党的中国共产党处于中枢地位，它对政治体系的其他组成部分，包括国家权力机关、国家行政机关、国家司法机关等，乃至对整个国家的政治生活实行政治领导。加上新中国建立以后的大部分时间实行“党政不分”，“以党代政”的管理体制，中国共产党组织本身事实上已权成了一种社会公共权力，相当于国家组织而又超越了国家组织。特别是在“文化大革命”期间，政府机关由革命委员会取代，革命委员会是党政高度合一的机构，一般各省、市、县的党委第一书记同时兼任革委会主任；第二书记、第三书记或书记兼任革委会副主任。这种党政一元化的体制，使得国家政治生活中需要加以处理的

⁵ 按宪法规定领导和监督政府的人大其领导人在中国政治权力中枢（中共中央政治局）所处的位置基本要低于政府。从历史上看，全国人大除第一届（1954-1959）委员会由当时的党内第二号人物刘少奇担任，第五届（1978-1983）委员会由中共资深领导叶剑英担任外，通常的情况是人大委员长排在国务院总理之后（不过1998年九届人大常委会委员长由党的第二号领导李鹏担任，这被看作是人大地位有所提高的一种信号）。从地方上看，同级党委的二把手一般都是各级人民政府的首长而不是人大主席。例如，在地方官员排序中，都是省委书记、省长，县委书记、县长这样的顺序。人大主席仅列席常委会（党委书记兼人大主任的例外）。

诸多关系，都不可避免地汇集到党政关系这条主线上来。因此，在当代中国，不论处理任何一种比较重要的政治关系，还是进行一项重要的政治改革，都会遇到如何处理执政党与国家机构关系（党政关系）的问题。必须充分认识“党政关系”在当代中国政治关系体系中的地位，充分认识正确处理“党政关系”对推进新世纪中国政治改革和政治发展的重大意义。

因此当代中国政治发展或者说政治体制改革的重点，就是建立和健全权力之间的内部制约机制和社会对权力的外部监督机制，而解决这些问题的前提是处理好作为执政党的中国共产党与国家的政治体制改革的关系。

二、中国经济发展模式的演变

1978年改革开放以来，中国经济的增长模式已经发生了重要的变化。20世纪90年代以前，中国风行的是出口导向的经济发展模式，其重要特征表现为需求的增长主要来自国外，资本的增长则主要来自国内，而90年代中后期以来，重大的变化表现为，资本的增长更加依赖于外国资本和台湾资本，而需求增长则依赖于本地资源。印证这种变化趋势的是，近年来，长江三角洲的气势盖过了珠江三角洲，上海与香港的金融中心之争也是咄咄逼人，如果说香港、深圳和珠江三角洲是外向型经济体系，那么上海和长江三角洲的经济体系在地缘和传统上则较多是以内向（国内市场）为主要特征，这也是近年来跨国公司投资更多的选择上海的原因（目前上海是跨国公司在华地区性总部最多的城市）。一言以蔽之，当前中国经济的发展已经由以前的典型出口导向型向注重发掘国内市场潜力的内需主导型模式转变。

1992年，前领导人邓小平推动中国新一轮经济增长潮，但随之出现了经济过热与泡沫，1993—1994通货膨胀率高达20%以上⁶。在1997年成功实现了“软着陆”之后，由于受亚洲金融危机等因素的影响，中国经济很快又出现了通货紧缩。1998年开始，中国政府连续实施扩大内需的方针，主要是实行积极的财政政策，并配合以稳健的货币政策。从政策的实施效果来看是非常成功的。据测算，国债投资对1998、1999、2000年三年经济增长的拉动分别为一点五个百分点、两个百分点和一点七个百分点。国债专项资金技术改造贴息项目在三年共安排了二百六十五亿四千万，拉动投资两千八百一十亿元，其中银行配套贷款一千七百二十一亿元，即一元的国债资金带动了十元的社会投资、六元的银行贷款。利用国债资金进行重点建设，不仅有力地拉动了中国的经济增长，抑制了通货紧缩趋势，而且加快了经济结构调整，增强了经济发展的后劲。同

⁶ 《中国统计年鉴 1994》

时,积极的财政政策在扩大消费、促进出口和支持改革等方面也发挥了重要作用。几年来,积极的财政政策和稳健的货币政策发挥了比较好的配合作用,如:在资金筹集上,定向向国有商业银行发行国债;在资金运用上,注意财政投资与信贷资金在基础设施建设上的密切配合,等等。在扩大内需的宏观政策作用下,2000年年中,中国经济开始出现转机,当年GDP增长率恢复到8%,扭转了经济增长持续下滑的趋势,并在2001年以后一直保持了7%以上的增长速度⁷。

从中国的国情出发,这种经济增长模式的转变是中国寻求自己的可持续发展道路努力的一部分。在经济持续多年增长的背景下,中国国内市场还有很大潜力没有发掘出来。坚持扩大国内需求,努力开拓国内市场,既是加快经济建设和改善人民生活的需要,又是中国经济发展的优势所在。另外,这种模式还可以使中国经济有较大的回旋余地,减少对外部经济的依赖,增强抵御国际经济风险的能力。一个大国经济的形成大致要有两个标准:一是这种生产力应尽可能地与本国的自然资源相结合;二是这种生产力应与本国的市场相结合,不可能完全建立在外向型市场需求上。综观世界各国,大国经济一般都是内需主导型经济。美国2000年外贸依存度为20.7%,日本为20.1%,而同年中国的外贸依存度为44%左右。以中国十二亿多人口,大大超过美国的两亿八千多万和日本的一亿两千多万的角度衡量,更应该以国内市场作为支持经济增长的最重要因素,更应该立足于中国国情,积极扩大内需、促进国内的消费与投资。

从发展趋势看,考虑到积极财政政策逐步“淡出”、建设国债发行规模将逐步减少,今后政府投资率会相应有所回落。同时,随着鼓励民间投资的政策逐步完善和落实,包括各类民间投资主体在内的非政府投资日趋活跃,尤其是非国有经济投资正在加速成长,对全社会投资的贡献越来越大,因此非政府投资率将会继续回升。

表2—1 1992—2001年政府投资率和非政府投资率的变化轨迹 单位:%

年份	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
投资率	37.3	43.5	41.3	40.8	39.3	38.0	37.4	37.1	36.4	38.0
政府投资率	2.3	2.8	2.9	2.7	2.7	3.1	3.4	3.4	3.5	3.8
非政府投资率	35.0	40.7	38.4	38.1	36.6	34.9	34.0	33.7	32.8	34.2

资料来源:根据《中国统计年鉴(2002)》和《中国市场经济发展报告(2003)》(北师大资源和经济管理研究所)的有关数据计算。投资率指资本形成额占GDP的比重;政府投资率指资本形成额中政府部门投资占GDP的比重,政府部门投资的数据来自历年《中国统计年鉴》“国民经济核算”一章中的资金流量表;非政府投资率=(资本形成额-政府部门投资额)/GDP。

⁷ 数据来源:相关年份的《中国统计年鉴》

最终消费由政府消费和居民消费构成,两者在 GDP 中所占比重是最终消费内部一对重要的比例关系。中国政府消费是指政府部门为全社会提供公共服务的消费,包括国防、社会保障、教科文卫,以及向住户以免费或低价提供的货物和服务等方面的开支。适度的政府消费是维护社会经济正常运转的必要条件,也是扩大内需、调景气周期的重要手段。1992~2001年,中国最终消费率由 61.7% 降为 59.8%,下降 1.9 个百分点;政府消费率由 13.5% 降为 13.2%,仅下降 0.3 个百分点;居民消费率由 48.2% 降为 46.6%,下降 1.6 个百分点,下降幅度大于政府消费率。近 10 年来,政府消费率虽然在 1990 年代中期降低到 11.5% 左右,但是到 2001 年已接近恢复到 1992 年的水平;而居民消费率与 1992 年的水平还有较大差距。

表 2—2 1992—2001 年政府消费率和居民消费率的变化轨迹 单位: %

年份	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
最终消费率	61.7	58.5	57.4	57.5	58.5	58.2	58.7	60.1	61.1	59.8
政府消费率	13.5	13.0	12.8	11.4	11.5	11.6	12.0	12.6	13.1	13.2
居民消费率	48.2	45.5	44.6	46.1	47.1	46.5	46.7	47.6	48.0	46.6

资料来源:根据《中国统计年鉴(2002)》第 64 页数据计算。

国际比较显示,中国的政府消费率与低收入国家的平均水平相当,大大低于亚洲的平均水平。从一定年份看,根据世界银行的数据,2000 年,中国政府最终消费占 GDP 的比重为 11%,低收入国家平均为 11%,下中等收入国家为 12%,上中等收入国家为 13%,高收入国家为 16%,世界平均为 15%。以各国较长时间的平均数做比较,中国的政府消费率也偏低。美国 1990 年代政府消费率平均为 16%,西欧和加拿大一般为 20% 左右,北欧福利国家通常更高,一些发展中国家的政府消费率也相当高,例如南非在 19% 左右,以色列接近 30%,沙特阿拉伯平均为 30%。国外学者对 118 个国家 1960~1985 年数据的一项研究表明,以政府消费占 GDP 的比重表示政府最优规模,这些国家的政府最优规模平均为 23%;其中,非洲为 20%,北美洲为 16%,南美洲为 33%,欧洲为 18%,而亚洲为 25%⁸。换言之,在这样的政府消费水平上,政府提供的公共服务可以产生最优效果,而又可以避免政府规模过度膨胀。相比之下,中国 1990 年代政府消费率平均仅为 12% 左右,明显低于上述与中国经济发展水平类似的国家和地区。在中国发展社会主义市场经济的过程中,尤其是在进入全面建设小康社会的经济发展新阶段,如果政府消费率持续偏低,将难以满足社会对政府公共服务越来越大的需求。

⁸ 《政府管理体制比较》,中国网 www.china.org.cn, 2003 年 4 月 2 日

从国际比较的角度看,中国不仅最终消费率偏低,而且其中居民消费率偏低的状况更为突出。2000年,中国城乡居民的家庭最终消费支出仅占GDP的49%,2002年居民消费率为45.2%,全球平均为62%,低收入国家为69%,中等收入国家为62%(其中,下中等收入国家为56%,上中等收入国家为65%),高收入国家为62%;一些人口大国的这一比重也都高于中国,如美国为67%,日本为61%,印度为68%。与国际上的同口径指标相比,目前中国家庭消费率明显地偏低,不仅低于世界平均水平,也低于低收入国家的平均水平,与同样经济发展程度的印度相比也有很大差距⁹。

目前,投资、消费、出口是中国经济的“三驾马车”。进入21世纪以来,由于美国经济疲软等国际因素的影响,中国政府充分认识到出口导向模式难以成为12亿多人口大国的经济持续增长模式,估计了国内外经济运行中所存在的困难和问题,因而在财政、货币政策以及相关配套措施方面的着力点是积极扩大内需、启动消费。

中国政府的上述努力已经见到了成效。根据测算,中国1997年至2001年内需增长对经济增长的年度贡献率分别为58%、74%、94%、89%和103%;城镇居民的消费消费结构正在升级,汽车、住房、通信产品等会在一段时间那担当起新一代“领航产品”的重任;同时,民间投资已经显示出趋旺的势头,其潜藏的巨大能量将进一步释放,会成为投资新的增长力量。

与此同时,中国实现经济发展模式转轨也面临着严峻的形势,主要表现为中国农村居民和城市弱势群体收入增长缓慢、社会保障体系不完善、就业压力等等。中国政府如何采取各种措施,增加城乡居民的收入,减少居民支出的不确定性,真正使消费为经济增长提供坚实基础,同时激发民间投资的积极性,是能否完成经济发展模式转轨的关键。

三、学术界对中国政治、经济的未来的观点

(一) 中国政治的未来

研究中国政治未来的学者以国外为多,但对于中国国情的了解和把握普遍不足,而中国科学院/清华大学国情研究中心的康晓光的观点比较客观地分析了中

⁹ 《中国居民消费率相对较低 收入问题是重要原因》,2004年4月22日,《人民日报》

国政治的矛盾和未来的前景。他在《未来 3-5 年中国大陆政治稳定性分析》¹⁰一文中指出：

中国大陆处于危险的平衡状态，未来充满了不确定性，保持“稳定”的希望很大，但是“最坏”的可能性仍然存在。与 80 年代相比，90 年代的中国大陆的政治、经济、社会都发生了深刻的转变。集权政治转变为权威政治，政治精英垄断公共权力，并且严厉控制公共领域或市民社会。计划经济被市场经济取代。知识精英和经济精英崛起，工人和农民的地位下降，形成了精英/大众二元社会结构。在新权威主义的旗帜下，政治精英、经济精英、知识精英达成共识，结成联盟。大众处于全面被动的状态，只能制造局部独立的个人或者集体行动。由于中共完全有能力对付这种局部事件，因此不会威胁全局的稳定。但是，当出现深刻的、全面的经济、政治或社会危机之时，将触发全面的、持续的动荡，如果这种形势不能得到迅速控制，那将导致政府不稳定。金融风险、不公正特别是腐败、不平等特别是贫困、流动人口等等都是“干柴”，而引发危机的“火种”可能是经济衰退、银行挤兑、台湾危机等等。

康晓光认为，中国大陆面临的问题可以大致划分为三个领域：政治领域的问题包括意识形态失效、集权、腐败以及台湾问题；经济领域的问题包括经济增长、国有企业效率、金融风险和 WTO 冲击问题；社会领域的问题主要是不平等和贫困问题。这些问题持续深化和蔓延的过程，也就是危机加剧的过程。

造成这些问题的原因，主要是强大的政府、政府主导型改革、市场化改革三个方面。市场化改革无情地摧毁了原有的意识形态，造成了价值和道德真空。强大的政府和政府主导型改革使政治集权问题无法得到解决。市场化改革尤其是国有资源的私有化为权钱交易提供了可能性，而政府主导型改革则使这种可能性成为必然。在私有化过程中，没有公众监督、没有舆论监督、没有独立的司法、没有独立的银行和中介机构，党政官员拥有巨大的权力，因而腐败理所当然地不可避免。正是这种腐败孕育了银行的坏帐、金融风险、国有企业的低效率。钱权勾结、信息管制、禁止独立的工会和农会，使极少数人可以肆无忌惮地掠夺经济财富，孕育了持续发展的、日益严重的不平等和贫困问题。进入 90 年代中期以后，政治精英获得了绝大部分经济增长的成果，而广大工人和农民则承担了改革的成本。大众阶层不但相对收入下降，而且绝对收入也在下降，其中一部分人还沦入贫困阶层，过着朝不保夕的生活。市场化改革的最显著的成就是带来了中国大陆的经济增长。持续 20 年的高速经济增长是中国大陆能够保持政治稳定的最根本的原因。但如今不平等、国有企业低效率、金融风险、政府对经济的过度干预，

¹⁰ 康晓光：《未来 3-5 年中国大陆政治稳定性分析》，《战略与管理》杂志 2002 年第三期

则成为制约中国大陆经济增长的瓶颈。

80年代基本上是“双赢”的时代，精英和大众的处境都得到大幅度改善。90年代的特征是“赢家通吃”，在经济、社会、政治等各个方面，大众的地位都在相对下降，而且其中一部分人的绝对地位也在下降。

改革前，工人和农民是中国共产党的社会基础，并且名义上分别是领导阶级和领导阶级的同盟军，享有很高的社会和政治地位。改革初期，尽管他们的政治地位有所下降，但是生活水平获得了较大提高。由于得到了“实惠”，因此他们真诚地拥护改革。进入90年代以来，他们的政治地位和社会地位进一步下降，而物质生活质量却没有得到明显改善，一部分人还沦入绝对贫困状态，过着朝不保夕的生活。与此同时，精英几乎攫取了全部的经济成果。在90年代，中国大陆的收入分配的不平等程度迅速扩大，目前以基尼系数衡量的收入不平等程度大约为0.45，已经进入了世界上最不平等的国家的行列。据测算，中国目前有亿万富翁1千人，百万富翁300万人。与此同时，中国还有近5000万人没有解决温饱¹¹。

目前，对社会和政治稳定威胁最大的大众群体，不是处于最底层的城乡贫困人口，而是失业或下岗的“国有企业职工”。由于他们的地位同时出现大幅度的绝对下降和相对下降，因此他们的不满最为强烈。同时，相对而言，他们也最具有破坏力，这是因为，一般情况下，他们集中居住在工厂附近，便于组织集体行动，而且他们中的大多数居住在大、中城市，与各级政府所在地近在咫尺，可以“就近就便”发起针对政府的集体行动。

总之，面对强大的权威政权以及与其结成联盟的经济精英和知识精英，大众只能发起分散的、短命的、局部性的集体行动。这类反抗虽然此起彼伏，但是只能给统治者制造麻烦，却很难造成致命的威胁，例如导致全局性的政治不稳定。

世界性的经验显示，不管其他问题多么严重，只要蛋糕还在增大，政府就有理由维持。中国政府已经初步掌握了在市场环境中管理宏观经济的能力，其标志就是能够在维持经济高速增长的同时有效地控制通货膨胀和经济波动。中国政府似乎也有信心对付加入WTO带来的冲击，而且以此为契机开始处理银行风险问题和股市泡沫问题。90年代中期以来，中共越来越关注贫困和不平等问题。在城市，社会保障体系正在建立，由下岗生活补贴、失业救济金和最低生活保障组成的安全网正在建立。在农村，“八七扶贫计划”取得重大成就，而且还在继续加

¹¹中国新闻社，2003年2月26日，<http://economy.enorth.com.cn>

大扶贫力度。但是，流动人口仍处于社会保障体制之外，并成为最重要的犯罪群体。此外，也试图通过开发西部缩小地区差距。与此同时，打击腐败的力度不断提高，处理的大案要案数量逐年上升。为了“高薪养廉”不断提高公务员工资和福利待遇。但是，人们总是合理地怀疑反腐败的动机，怀疑靠现有方法能否有效地解决腐败问题。

（二）中国经济的未来

从 20 世纪 90 年代中期以来，国内外相关机构对中国经济的长期发展趋势作出过很多的预测和估计，其中代表性的有以下几种：

1、1997 年世界银行出版了《2020 年的中国》。假设今后十年中国国内储蓄率从 40% 左右逐渐减少到 35%，同时全要素生产率增长率略微下降到每年 1.5%。在这些假设条件下，世界银行认为，1995-2000 年期间，中国 GDP 年平均增长率为 8.4%，而后 GDP 增长速度随时间推移将减缓，从目前的 9-10%，幅度减到 2020 年的 5%。世界银行专家认为有三种力量会造成今后中国 GDP 增长率有所下降：一是人口因素，即总人口增长率减慢，劳动年龄人口到 2020 年不再增长；二是随着资本积累，报酬收益递减的经济法则起作用；三是随着经济成熟化，资源配置效率提高，结构变革为增长所提供的动力日益减小，包括农业剩余劳动力的转移配置收益越来越小。该报告预测中国与其他国家缩小了技术差距，其技术进步的势头将趋于减慢。中国的 GDP 在 2020 年大大超过美国。根据世界银行对中国 1995 年人均 GDP 的估计为 290 美元，到 2020 年中国的人均 GDP 将接近现葡萄牙的人均水平，相当于美国现在人均水平的一半。此外该报告还预测到 2020 年中国可能是世界上第二大进口国和出口国；其居民购买力可能会超过整个欧洲；在世界金融市场上，作为资本的提供者和使用者的中国可以和大多数工业国家竞争¹²。

2、1997 年亚洲开发银行发表的《崛起的亚洲》报告对中国经济发展趋势作了三种可能的估计：一是乐观方案，中国将继续进行经济改革，生产力和资本形成保持相对较高的增长速度，1995-2025 年期间，中国人均 GDP 增长率为 6.6%；二是悲观方案，中国未进行必要的改革，行业瓶颈将制约整个经济增长，1995—2025 年期间中国人均 GDP 增长率为 4.4%；三是基本方案，假设中国仍保持 1995 年自然和政治条件不变，1995-2025 年期间中国人均 GDP 增长率 6.05%，大大高于东亚地区人均 GDP 增长率(2.8%)，略高于东南亚地区人均 GDP 增长率(为 4.5%)。在这一持续性高速增长过程中，中国人均 GDP 相对于美国人均 GDP 水平

¹² 世界银行：《2020 年的中国：发展面临的挑战》（中文版），中国财经出版社 1997 年版

迅速缩小，由1965年的3.2%，提高到1995年的10.8%，到2025年又上升为38.2%¹³。

3、经济合作与发展组织（OECD）经济史专家安格·麦迪逊（Angus Maddison）1998年对中国的未来作出了自认为相当保守的估计。他基本假设条件如下：第一，劳动投入增长相对缓慢，劳动年龄人口的比例有所下降，妇女的劳动参与率也有所下降；第二，教育水平增长速度有所放慢；第三，人均资本存量增长速度不会超过5%；第四，全要素生产率增长速度也会有所放慢。在上述假设情况下，他预测1995-2010年期间中国的GDP年平均增长率由1978-1995年期间的7.5%下降为5.5%，人均GDP增长率大约由6.04%下降为4.5%。即使在这种假设条件下预测，按PPP法计算，到2015年中国的GDP总量将会超过美国，约占世界GDP总量的17%，比1995年提高了近6个百分点；由于中国总人口规模大，那时人均GDP的水平接近世界平均水平，但是中国的人均GDP仅相当于美国人均水平的1/5，属于中等收入国家，由于中国经济总量大，将在世界扮演最重要的角色¹⁴。

4、2004年中国科学院可持续发展战略研究组发布的《2004年中国可持续发展战略报告》中提出，中国将用20年左右的时间，GDP总量在2000年的基础上翻两番，基本完成工业化，中国综合国力进入世界前三名的行列，同时基本达到可持续发展良性循环的要求。到那时，中国的城市化率将从现在的36%提高到55%以上，具有容纳7亿至7.5亿人口的城市容量，形成结构合理、功能互补、整体效益最大化的大、中、小“城市体系”¹⁵。

无论学术界的上述哪一种长期预测，都认为在21世纪初期的头20年间中国GDP总量赶上美国应当是可预期的发展结果，但前提是中国不出现社会动乱、国家分裂和重大经济决策失误。

与此同时，另一种对中国发展前景的预测也引起了人们，特别是舆论界和政界的关注，那就是通常所称的“中国崩溃论”。2000年，美国匹兹堡大学教授罗斯基先后发表《中国GDP（国内生产总值）统计出了什么问题》、《中国的GDP统计：该被警告？》质疑中国经济增长统计数据真实性。文章当时发表后，并没有引起媒体的关注，因为当时正是“中国威胁论”大行其道的时候。但到了2001年，罗斯基的观点突然成为西方媒体关注的热点。美国的《新闻周刊》、《商业周刊》，英国的《金融时报》、《经济学家》等西方主流媒体纷纷把他的观点重新炒

¹³ 亚洲开发银行：《崛起的亚洲：变化与挑战》，中国金融出版社1997年版

¹⁴ Angus Maddison, 1998. Global Economic Prospects and the Developing Countries, The World Bank.

¹⁵ 中国科学院可持续发展战略研究组，《2004年中国可持续发展战略报告》，科学出版社，2004年3月版

作起来，其原因是西方舆论此时已经改变了风向。在这一背景下，怀疑中国经济增长的文章纷纷出现，美国《中国经济》主编斯塔德维尔在其《中国梦》一书中把中国经济比喻为“一座建立在沙滩上的大厦”¹⁶。而引起最大争议的是美籍华裔律师章家敦 2001 年 7 月出版的《中国即将崩溃》一书，此种观点也因此被称为“中国崩溃论”。章家敦认为，“与其说 21 世纪是中国的世纪，还不如说中国正在崩溃”。他断言，“中国现行的政治和经济制度最多只能维持 5 年”，“中国的经济正在衰退，并开始崩溃，时间会在 2008 年中国举办奥运会之前，而不是之后”¹⁷。

上述两种基本结论，无论是正面的还是负面的，在分析论证中，都基本没有涉及一个新的重要因素，那就是互联网。由于中国的政治和经济密不可分，中国的未来必然是由二者相互作用的结果来决定的。实际上，对中国未来持乐观看法的学者，在预测经济前景时，是以政治稳定为前提的，而预测政治稳定时，又是以经济持续发展为必要条件。同样，认为“中国即将崩溃”的人，也是以“经济停滞导致政治混乱，政治不稳加速经济崩盘”为逻辑。而互联网的广泛应用，正在日益深入地影响着中国的政治与经济，并进而成为影响中国未来发展的重要变量。

四、新的因素：互联网正强有力地影响着中国的未来发展

互联网强烈地改变着中国的经济运行方式，应用以互联网为核心的信息技术改造和提升传统产业、实现赶超发达国家的跨越式发展，已成为中国的国家政策。同时，在中国，互联网为人们提供了远较现实宽松的环境，人们在网上讨论的话题之广泛和尖锐，完全可以用无所顾忌来形容。互联网已经对中国的政治与文化生态产生了直接而巨大的冲击。

中国在改革开放以前，是政治高度统一和计划经济一统的天下。因为是“全国一盘棋”，几乎没有主动实现个人和局部利益的手段，在严格的意识形态支配下，信息的流动基本能够保持双向。上级政府通过文件和传达，党报党刊等方式，将信息传达到基层；同样的机制将基层的情况反映到各上级政府。此外，信访办也能够搜集基层的情况向上反映。中央政府对于发生在任何一个偏僻地方的事情，都了如指掌，因而能够及时采取措施解决问题，维持社会经济和政治的稳定。

¹⁶ 饶本忠，《黄祸论、中国威胁论、中国崩溃论》，www.studa.com/newspaper/2003-11-6/2003116151911.asp

¹⁷ 章家敦，《中国即将崩溃》，（中文版）雅言文化出版社（台湾），2002 年 3 月版

改革开放以来，政治上的统一没有变化。但是随着经济体制改革和地方分权，出现了市场经济下的利益主体多元化，在统一的市场体系未完全建立起来之前，导致了形形色色的地方部门保护主义。在经济发展速度放缓、财政收入受到暂时影响、行政经费不足的问题出现时，基层政府机关对商业利益的依赖，既扭曲了行政，又腐败了官员。施政不当导致各种问题发生，而不利消息外传或者影响政绩、或者影响形象和利益。因此控制不利消息的外传，基本是各利益主体，以及相关的基层政府及政府部门的行为准则。基层信访部门往往只能服从地方政府部门的意志，对上报喜不报忧。

这样的做法，在越偏僻的地方，越趋于严重。这必然扭曲信息的正常流动，对于省级甚至中央政府了解地方实际情况，造成了一定影响。扭曲的信息导致决策失误，有可能导致更大的问题，对社会经济的稳定、政府的形象和共产党的威信会造成直接损害。

在互联网时代，信息的流动加快。网络在信息传播的速度和规模、影响的地域范围和媒体的表现形式等诸多方面都远远超出了现有的传播媒体。当某种有影响的事件出现以后，在网络上会迅速出现反应，并以“多对多”（Many-to-many）的交流形式在虚拟空间里相互加强。

在中国，网络给政府提供了克服在市场经济时代来自基层和下级政府的信息扭曲的手段，对于及时掌握各种动态而采取妥当的措施来解决问题，防止问题的扩大有非常积极的意义。对于非常偏远偏僻而信息闭塞的地方，互联网传递信息的作用尤为突出。2001年广西南丹矿井坍塌导致重大伤亡事故中正是网络媒体揭露了事情的真相，从而扭转了整个事件的发展方向，就是一个典型的例子。“南丹在南宁300多公里外，边远且道路难行。当地媒体都面临着多重压力，采访和报道受到诸多限制”。“2001年7月31日15时46分，对于南丹矿难的揭露来说，这是一个具有特别意义的时刻。人民网发表第一篇原创性报道《广西南丹矿区事故扑朔迷离》，事后证明，这既是人民网也是全国所有网站最早刊发的由新闻记者采写的第一篇有关南丹矿难的报道。立即，这一报道被众多网站广泛转载”。“人民网一鼓作气推出150多篇报道，一时间几乎国内外所有网站关于南丹的报道，都来自人民网。在人民网强国论坛上，最初一个星期，关于南丹的帖子每天都数以万计。同时，人民网上一气推出10篇互有关联的述评，首篇是《对涉瞒涉腐涉黑要一查到底》，之后推出《严查事故是否损害政府形象》、《人民拥有事故的知情权和监督权》、《社会需要高素质的公务员队伍》、《我们需要建设什么样的精神文明》、《把南丹事故变成特别财富》等，篇篇直指要害”。

“至此，在电话、手机等现代通讯已遍及城乡的信息化时代，被邪恶的混合力量令人吃惊地隐瞒了整整 17 天的南丹矿难”，终于暴露于天下¹⁸。

由于历史原因，中国政府和各部门、行业的政策并不都具有公开透明性，其中有公开透明度高的，譬如通过行业法规以及其它文件明文公布的；也有缺乏公开透明度、以内部文件或口头报告形式传达贯彻的。

但是到了市场经济和互联网时代，政府职能转变的方向之一，就是增加政府的透明度。政府通过互联网，可以让公众迅速了解政府机构的组成、职能、办事章程和各项政策法规，提高办事效率和执法的透明度。政府上网初步增加了透明度。而以后如何有效利用互联网来实时掌握各地动态，监控重大事件的进展、尤其是恶性事故的发生，增强应对新的突发事件的能力并缓和及解决问题，从而维持社会经济的稳定，是中国政府提高效率、促进政府职能转变的一个新课题。

就当前而言，互联网对中国政治和经济的影响还只是刚刚开始，但这种影响是深刻的，这些点点滴滴的变化积累起来，必将在不久的将来足以影响或直接代表着中国未来走向。

¹⁸ 《新闻战线》，2003 年第 9 期

第三章 互联网与中国社会主义民主政治

一般认为，由于互联网的特性，它为民主和政治变革提供了真正的机会，特别是对那些言论与表达自由受到政府控制的社会。“由于互联网超出了他们的控制和操纵，极权政府将不可能再通过控制报纸、广播、电视而确信他们自己有一个安全的环境”¹⁹。

很自然地，谈论互联网对中国的影响，各界的一般反应都是首先想到政治与社会层面，而且普遍认为，就中国的政治开放和社会进步来说，互联网的影响基本上是正面的。小布什在当选美国总统前的一段话，充满了罗曼蒂克的诗人激情，可以说是这种观点的典型：“想象一下中国掌握了互联网。想象一下自由会如何的扩展”²⁰。

有一些严肃的学者对此持怀疑态度。Jason P Abbott (2001) 认为，互联网对民主与政治变革的正面影响受到两个基本事实的抵消：首先，明显存在的在地域、性别、受教育程度、贫富之间的数字鸿沟；其次，互联网正日益商业化²¹。另一些重要的研究者，如 Shanthi Kalathil 和 Taylor C. Boas，也对此持谨慎态度。他们认为，中国未来几年经济与政治的最高优先议题是东西部省份的发展差距²²。

本研究认为，互联网并不能直接带来民主，但它确实是一个极其强大的推动民主的工具。“网民”在地域、性别、受教育程度、贫富之间分布上的数字鸿沟，将随着经济的不断发展和收入的继续提高而逐渐消失，它影响的只是变化在不同地区、人群发生的时间先后，而不是变化本身。商业化的影响比较复杂。一方面，政治性、思想性的媒体确实会受到商业化的冲击，这一类的出版物在任何社会都很难成为市场需求的主流。另一方面，商业化使得网络运营商有收费的动力和可能，因而乐于提供诸如虚拟主机等各种服务，而且相较于出版传统刊物的成本，建立一个网站的费用几乎可以忽略不计，使得任何有意愿的机构和个人可以很方便地以很低的成本建立自己的网站，这又为与政治有关的言论提供了巨大的空

¹⁹ D H Perrit, Jr, "The Internet as a threat to sovereignty? Thoughts on the Internet's role in the national and global governance", *Indiana Journal of global Legal Studies*, 5(2), 1998, p431

²⁰ Imagine if the Internet took hold in China. Imagine how freedom would spread. —George W. Bush, Phoenix, Arizona, 7 December 1999. Shanthi Kalathil & Taylor C. Boas, *Open Networks, Closed Regimes: The Impact of the Internet on Authoritarian Rule*, http://www.firstmonday.dk/issues/issue8_1/kalathil/

²¹ Jason P Abbott, Democracy@internet.asia? The challenges to the emancipatory potential of the net: lessons from China and Malaysia, *Third World Quarterly*, Vol22, No1, pp99-114, 2001

²² Shanthi Kalathil & Taylor C. Boas, *Open Networks, Closed Regimes: The Impact of the Internet on Authoritarian Rule*, http://www.firstmonday.dk/issues/issue8_1/kalathil/

间。由于互联网已经深入到了中国最偏远的农村，随着互联网的广泛应用，中国的政治与社会生态已经发生了很大改变。

一、信息流向的改变与公民的参与

互联网是计算技术和通信技术结合的产物，互联网的传播主体既是社会个体，也是在文化领域内或者社区领域内个体总和的一部分。互联网作为传播个体具有以下特点：

1、互动性。个人言论的表达永远是基于公共领域的互动展开的；互相表达、言论自由、信息互动是互联网最重要的传播特征。

2、匿名性。网络中个体的匿名特质使得个体与个体之间的关系不存在私人或组织利益的冲突，不具有现实社会中摆脱不了的政治、经济、甚至是意识形态上的群体影响。

3、参与性。几乎所有的网民都会自主地用点击鼠标的行为表达自己的言论，如舆论调查，可视为公民表达与政治参与的训练。从长远上看，是在渐进地营造一种民主决策、积极参与的公民文化。

4、自主性。网络上的个体接受信息、表达意见都是自发与自愿的。由于络中各种类型的兴趣讨论组或针对时事问题的 BBS，网络上的个体感到有发泄通道以满足自我的表达欲，同时，他们的意见能得到即时的回应，从心理学角度上讲，每个人都有说服他人的倾向，所以，即使得到的是反对的回应，也会引起积极的争论。这种表达欲与即时得到反馈的机制使意见的表达形成了良性的循环。

5、公共性。由于互联网提供的技术可能性、开放讨论平台以及内部强大的搜索、超链接手段，任何组织及团体都可见于网络空间中。许多组织将讨论空间转移到网上，另一种情况则是，公众在网上根据不同的旨趣、专业或关注对象而利用讨论的形式结成新的“群体”，而新成员要想加入不受任何限制或身份检查，且出入自由。

互联网的众多特点、优点，使其拥有无限的魅力，虽问世不久却在中国深受欢迎，并取得迅猛发展，网络媒体对社会生活的影响力已成为一股不可忽视的力量。从网络的普及程度看，2004年1月中国互联网用户数以7950万世界排名第二，宽带用户数突破1000万，位居全世界前4位。根据CNNIC(中国互联网络信息中心)的调查，中国网民平均每周上网时间达到13.4小时，上网的最主要目的是获取新闻资讯。在调查中，分别将网络、电视、报纸和杂志作为获取信息主渠

道的人数比率为 76.4%、11.8%、8.1%、1.7%。在网民所获取的各类网络信息中，网民最信任的是新闻(占 59.1%)，娱乐、生活、产品信息分别为 13.3%、17.4%、7%。

调查显示，互联网的公信力仅低于电视，但明显高于报纸、广播等传统媒体。在被访问的网民中，认为网络信息最为可靠的网民占总数的 24.8%，明显高于报纸(17.6%)、广播(2.6%)等传统媒体，但与电视相比仍有较大差距(49.5%)。

传统媒体受时间、空间等各方面的限制，无法满足读者的多种需求。互联网的出现，打破了时间和空间的限制。无论身处何地，网民都可以在第一时间了解到世界各地发生的新闻。在中国，通过互联网，人们获取信息的方式和价值取向已经产生了重大改变，从以往被动接收信息向转为主动获取信息。同时，互联网在中国也成了—个日益广阔交流平台，网民也可在互联网上与他人分享个人见解，对于许多公众关心的话题开展讨论。

由于中国的新闻并未作为一个产业开放(例如，中国并不允许私人机构及个人出版报纸)，互联网作为信息来源的意义可能比发达国家更大。根据中国社会科学院的调查，57.4%的中国网民以阅读新闻作为他们上网的目的之一，这个比例比国外要高得多²³。

普通公民获取信息的渠道与方式的转变，正对中国社会产生微妙而深刻的影响，而不论中国国内还是国外，对此的认识都严重不足。1999年5月8日，美国轰炸中国驻南斯拉夫大使馆，激起了中国各地大规模的抗议浪潮，西方媒体一般认定这是中国政府发起，甚至组织的。他们有意无意忽略的一个重要事实是，在中国的官方媒体报道大使馆被炸之前，北京等地学生的激动情绪就已经公开爆发。而学生的信息来源，正是互联网。

在2001年的“9·11”事件中，中国最大的门户网站新浪网成为国内最早报道该恐怖袭击事件的媒体。事件发生后10分钟(20点55分)，新浪网就发布了第一条消息；而“美国遭遇恐怖主义袭击”专题在随后的24小时时间内共发布590余条信息，新闻频道流量超过8000万；在2003年3月美伊战争的报道中，新浪网在战争爆发同一时间点上，即发布了第一条快讯新闻，截止当日中午12点，新浪网访问人次达到3000万，网友评论22000条；2003年10月15日，新浪网大量报道中国首次载人航天圆满成功，当天访问量即超过1亿人次。同时在快速性、内容丰富性和形式创新性等方面也有所突破：不仅第一时间在网站上发

²³ <http://www.chinanews.com.cn/n/2003-09-18/40/242.html>

布消息，发布的文章数量超过 3000 条，而且还领先其他网站向 20 多万短信新闻用户实时发布了飞船发射和宇航员返回的头条新闻短信；并从 15 日飞船发射开始进行了长达 18 小时的视频和图文直播，制作了 20 段视频和 35 个 flash，组织了近 20 次与航天专家和前方记者的在线访谈和电话连线。

中国在改革开放以前，是政治、经济、意识形态高度统一的社会，社会信息资源的生产、占有、分配和流动基本上是与行政分层结构相匹配的，信息上下双向流动有固定的渠道，外部信息的渗透和内部信息的外泄都很少发生，即使发生也很好控制，维持社会政治和经济稳定的目标容易实现。改革开放以来，这种状况改变了。市场经济已经培育出多元化的利益主体，行政分层不再是决定社会经济运行的唯一因素，信息资源开始向多元化方向发展。电脑的普及以及互联网的建立使信息流动方向更加多样，加快了现代信息社会在中国的出现，信息资源行政化控制的局面正在走向结束。

“中国从来就不缺乏民意，中国缺乏的从来就是民意得以表达和传达的途径”²⁴。互联网导致的信息流向的改变，其影响最深刻的后果之一，可能是传统的“弱势群体”取得了过去不可想象的话语权。2001 年 10 月 31 日下午，宁夏吴忠市副市长王明忠路遇一名 13 岁女学生王萍落水，王明忠及随行不采取任何救援措施，女学生最终溺水身亡。“历经十几天的舆论监督，特别是网络的快捷和毫不留情，宁夏吴忠那个见死不救的副市长及其一批官员，终于受到了党纪的严肃处分，丢掉了头上的乌纱帽。在中国的缺德官员处理史上，这恐怕创造了一个快的纪录。吴忠那个副市长丢官，从一定意义上说，主要是新闻媒体，特别是新兴的网络起了关键的作用。如果不是舆论的穷追猛打，如果不是正义人士的大声疾呼，那个地方的纪检部门可能还在为‘没有规定处理这件事情’而敷衍呢”²⁵。能够在事件发生后很短时间内便将相关责任官员撤职，中共中央机关报《人民日报》还专门发了评论文章，特别强调这是由于“网络的快捷和毫不留情”发挥了影响，突出表明互联网在此类事件中的特殊作用。如果没有互联网，在宁夏那样传统上“山高皇帝远”的偏远地方，一个农民的孩子落水，又没有法律规定在场的官员一定要出手相救（舆论也主要是谴责那位官员“缺德”，连做人的起码道德都没有，何以做“父母官”），那位副市长会被撤职是不可想象的。互联网使得穷乡僻壤的农民也能够发出自己的不平之声，“抱不平”的网民的呼应则形成声势浩大的舆论。互联网改变弱势群体命运的另一典型事例是“孙志刚事件”：2003 年 3 月 17 日，一名叫孙志刚的青年由于没有任何身份证明文件而被广州警方流浪人员收容，在收容期间被其他被收容人员殴打致死。一个父母都是农民的

²⁴ 楚文，《互联网的力量》，2003 年 10 月，www.chinaeweekly.com

²⁵ 《人民时评：舆论监督的胜利》，《人民网》2001 年 12 月 8 日

“打工仔”，被警方依据《流浪乞讨人员收容遣送办法》合法收容，要是在过去，是不会有问题的，毕竟，这一法律已实施了超过二十年。然而，这一次，事件却在互联网上激起了广泛的愤怒，先是数不清的指责广州警方失职的网民的帖子，接着有上千公民发出致最高人民检察院的公开信，最后，舆论矛头直指警方行为的法律依据——《流浪乞讨人员收容遣送办法》，该法在网上被直称为“恶法”。事件最后，除了有关责任人员受到处理外，2003年6月20日，中国国务院第381号令，废止1982年5月国务院发布的《城市流浪乞讨人员收容遣送办法》，新的《城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法》自2003年8月1日起施行。“收容”改“救助”，性质完全不同。分析此事件的前后发展过程，互联网的影响起了绝对关键的作用：4月25日，《南方都市报》首先披露孙志刚事件，互联网上抗议声浪此起彼伏，眼泪“一夜间洒满了互联网”。网民强烈要求有关部门严惩元凶，公开透明地处理孙志刚事件，形成声势颇大的舆论浪潮。很快，“天堂不需要暂住证”，网民开始抨击此案背后的一些规章制度与法规。人民网在此之间发表了网友锦秀文的文章：《孙志刚案，是谁在装聋作哑》。“据一位了解孙志刚案件调查经过的人士对南方周末说：‘可以说，这篇文章在一定程度上增加了公安部门侦破案件的决心’”²⁶。孙志刚案及《流浪乞讨人员收容遣送办法》的废止，被评为中国“2003年十大法制新闻”²⁷。一个27岁青年的生命导致一项实施二十多年的法规的废止，“孙志刚”三个字成为弱势群体维护权益的象征，被认为是网络时代中国社会变化的标志性事件。在这一事件中，“网络冲击的是这个社会的一个收容制度，冲击的是一些执法部门的草菅人命，冲击的是一些部门的腐败现象，冲击的是过去盛行的责任不追究……。总之，没有‘互联网式的民主’的铺天盖地的‘狂轰滥炸’，要靠他们自律性解决，结论是两个字：‘做梦’！”²⁸。

随着国民的参与程度越来越高，互联网正在逐渐渗透到人们日常生活的方方面面，并不断改变社会的原有面貌。中国社会的这一巨大变化，已经不可逆转。它的意义，并不亚于经济方面发生的变化。互联网不仅冲击中国传统社会经济，同时冲击中国政府，面对迅速发展的网络经济和网络信息社会，要求政府以积极的态度在管理上转变观念，改变管理方式和管理手段。

二、舆论多元化与政府决策、施政行为

互动是网络媒体区别于传统媒体的一个重要而显著的功能，网络媒体的互动功能主要表现在两个方面：一是指信息的传递方与信息接收方之间的双向互动沟

²⁶ 《南方周末》2003年6月06日

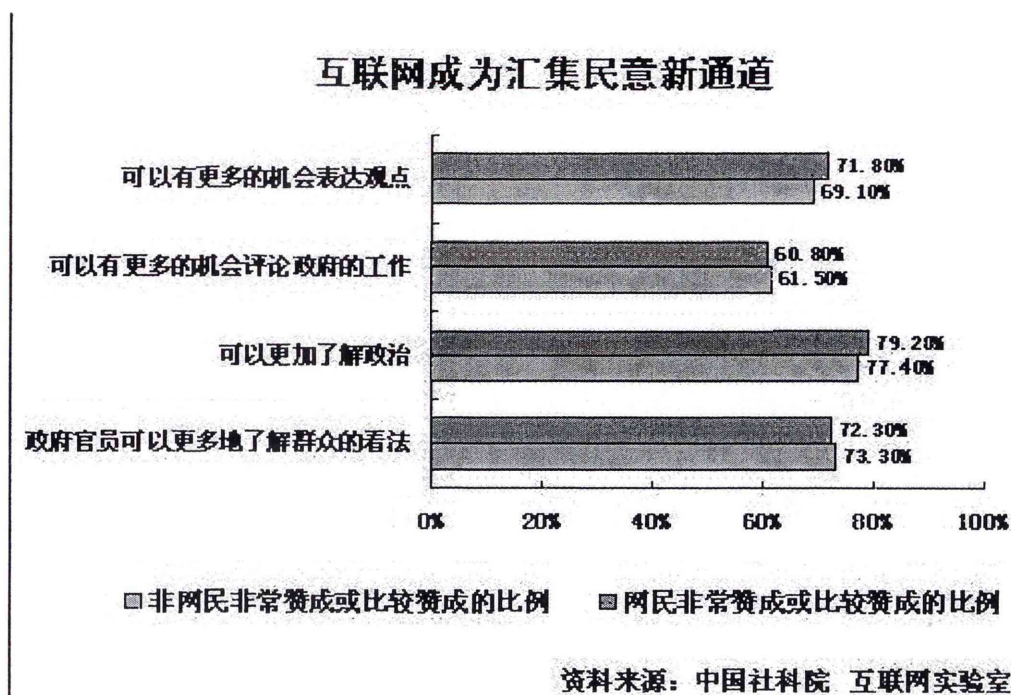
²⁷ www.law-walker.net

²⁸ 邵道生，《“互联网式的民主”与“社会稳定”》，《人民网》2003年10月13日

通交流，如 BBS 电子论坛，网上调查、网络聊天室、留言板新闻跟贴、E-mail 方式的读编交流等。二是指用户发挥自主性，自己控制在何时以何种方式获取自己需要的信息，如信息搜索、信息订阅等。新闻网站针对重大新闻事件，开设网上论坛，进行网上调查等网络互动形式，不仅能够实现其反映民意、形成舆论的社会功能，而且对于扩大网站的影响力也具有重大意义。在反映民意方面，新闻媒体网站与传统媒体的表现形态和特点有很多不同，新闻网站储存信息的无限性，使得它所提供给公众的言论空间比传统媒体大的多，而且公众还能够在网上就更广泛的题目发表更为多元的意见，从而在一定程度上形成传统新闻传播理论所追求的“意见市场”。利用网络互动，可以提高网民的参与性和自主性，从而吸引更多的人通过网络阅读新闻，表达意见，同时，利用网络互动功能的巨大容量、高速传输能力和先进的管理手段，为网民提供参与新闻制作、参与社会政治生活的条件。

从表面上看，网络互动带来了各种意见的纷争。但实际上，它只是把过去被掩盖的方面揭示了出来。对于政府而言，可以更直接、更快速、更真实的了解民意民情，以此来检验和改善自己的施政。互联网的出现，不啻是打开了中国舆论多元化的一个缺口，甚至已经对政府的决策和施政行为产生了影响。

根据中国社科院和互联网实验室的调查结果，互联网已经成为今日中国汇集民意的新通道。这次调查最引人注目的一点是，除了网民之外，非上网人群对互联网在汇集民意（包括可以有更多的机会表达观点、可以有更多的机会评论政府的工作、可以更加了解政治、政府官员可以更多地了解群众的看法等）方面的作用的想法几乎与网民的看法完全一致，表明网络对中国社会的影响已经超出了上网人群的范围，深入到了社会各个阶层。



对于互联网影响中国政府决策等政治事务的作用，中国最权威的新闻媒体——新华社作了如下描述²⁹：

在成为中国人信息传递、情感交流和娱乐的工具后，互联网正日渐走入中国的政治生活。文章列举的典型事例包括：

1、中国的北京、上海、深圳和全国许多地方的政府通过互联网征集民意已经成为很经常的一种做法，政府已经把互联网视为提高决策水平的有效手段。比如，深圳市人大代表大会在“深圳政府在线”网站上发布通知，向公众征集对2004年立法工作的建议。市民可以发电子邮件、写信或者打电话提供建议；北京市政府在“首都之窗”网站上发布通知，就2004年计划为市民办的56件实事征集社会建议。

2、中国的一些地方政府除了就具体项目征集社会建议外，还通过网上论坛、在线交流和网上民意调查等手段加强与民众的交流。在安徽省芜湖市，市民可以将生活中遭遇的困难、不平以及对政府工作的建议写到政府网站上的“市民心声”论坛上，由论坛版主转给相关政府部门。政府部门将通过论坛对市民提出的问题做反馈。

²⁹ 《互联网日渐走入中国政治生活》，www.xinhuanet.com，在2004年1月8日

3、中国中央政府的一些部门（卫生部、教育部和外交部等）官员开始通过网络就热点话题与公众作交流。如同2003年12月23日，外交部长李肇星同时通过外交部网站的“中国外交论坛”和新华网的“发展论坛”与公众进行在线交流，最高在线人数达4万人。

4、政府上网工程使中国各级政府事务的透明度大大增强。目前中国大多数地市级以上政府已经建立了网站，通过政府网站，公众可以查询现行的法规和政策、政府部门设置及联系办法、地方发展现状和规划、公共收入和开支、以及政府工作动态等大量的政府及公共事务信息。可以说，通过互联网中国人现在比过去任何时候都更加了解政府的运作，政府的行为也越来越被置于阳光下。

实际上，包括中国的最高领导层在内的中国各级政府官员，已经把互联网作为了一种了解民意、把握民众心理、探知民众对政府各项政策和具体行政行为的的重要手段，并以此作为进行政府决策和修正施政行为的主要依据和参考因素之一。2003年，中国现任国家主席胡锦涛在广州对一位参与防治SARS第一线的医生说，“你的建议非常好，我在网上已经看到了。”同年4月26日，国务院总理温家宝在北京大学考察时对学生说，“我看到同学们在网上写的一些话，我挺感动。”胡锦涛和温家宝在不同的场合承认自己是“网民”，“在一定意义上标志着高层对网络舆情予以承认和关注，也标志着中国互联网发展到今天，在舆情反映、舆论监督方面开始实质性地发挥作用”³⁰。可以说，互联网已经成为中国政治生活中最具活力、最能反映民众呼声、最能直接触动政治当局的一个要素，将对中国的民主进程产生极其深刻的影响，而目前这种影响还只是冰山之一角。

现届中国政府上任以后，一直把“执政为民”作为旗帜³¹，总理温家宝更是通过替民工讨还被拖欠的工资等具体事务，强化了自己的“亲民”形象。然而，互联网上，网民们却对总理该不该管这些“小事”爆发了争论。2004年4月30日上午10时30分，注册为“下阮家牌”的网友在人民网“强国论坛”发出帖子“总理该不该管小事”，10时36分出现第一个跟帖“总理应该管腐败分子”，到5月2日19时57分，该主贴被阅读了4573次，有40个跟帖³²。在中国，这种普通人公开讨论最高领导人执政行为的现象，目前还只有互联网上才有。它的意义不仅在于传统上的平民百姓对最高领导人的能力品头论足，更深刻的影响，还在于它打破了一些由于历史、文化、现实等多因素而形成的、什么可以说什么不可以说、什么可以做什么不可以做的“潜规则”。在思维、言论上没有“规

³⁰ 《南方周末》2003年6月06日

³¹ 胡锦涛担任中共中央总书记后提出“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”，成为“胡时代”使用频率最高的政治语言。《光明日报》，2003年2月14日

³² 数据由作者根据在此时间段的跟踪调查所得。强国论坛网址：www.qqjt.com

矩”意识的一代人的出现，将必然导致中国社会的深刻变革。

三、新的力量：网络媒体

最近几年来互联网对重大事件报道所产生的广泛的社会效应，已经充分显示了互联网作为传播媒介在中国产生的巨大影响力。从1998年网络媒体意识开始形成至今，中国的互联网在新闻传播中的作用越来越突出，直至发展成为现今的“第四媒体”。网络媒体充分地发挥了互联网不受空间和时间限制的特点，同时这一特点也决定了网络媒体内容上不拘一格的发展方向。同传统媒体相比，网络媒体在快捷性、“无限”存储、表现形式丰富、互动性等方面具有绝对的优势。随着网络技术及通信技术的不断发展，在第三代互联网、Ipv6、搜索技术、即时通信、网络视频技术等新技术手段的实施，网络媒体在中国的影响力将进一步提升，成为民众了解时政、参与民主的最重要的渠道之一。

中国网络媒体在重大事件、突发事件报道中的作用体现得十分突出，其中对伊拉克战争的报道是其中的经典。在美国对伊拉克发动空袭，举世关注的伊拉克战争爆发时，新华社巴格达报道员贾迈勒向全世界发出第一条英文快讯，一分钟以后新华网据此迅速发出中文快讯，在全球所有通讯社与媒体中抢得第一³³。新浪、搜狐不约而同地把网站首页改换成了美伊战争的专题页面，各新闻网站亦迅速推出早就准备好的专题，多种形态的新闻报道亦进入滚动播出甚至视频直播的状态。

网络媒体的作用除了报道一些新闻事件的快捷和尖锐外，更重要的是提供了一个网民集中讨论的空间。事实上，近年来的每一个国内外重大事件，都会引起网络中的强烈反响和激烈辩论。

目前，观察中国网民舆论主要有两种渠道：第一是新浪等门户网站的新闻跟帖。这是因事而设，且发帖匿名，因此成为民意的主要表达场所，但相对来说，情绪表达多于理性参与。第二类是以人民日报“强国论坛”为代表的传统媒体论坛。这些论坛的活动者相对来说稳定，派别区分明显，在很多事件上，都存在着派别之间的意见的冲突，在有些问题上能够较深入地讨论问题。

近年来发生的几乎所有的重大事件、突发事件，不论国际国内，互联网已成为当今民意表达最汹涌的场所，这一点已成为不争事实。包括广西南丹矿难事件、孙志刚事件、赵薇日本军旗装事件、2002年韩国世界杯后的倒韩与挺韩论争、北大山鹰社事件、清华大学学生泼熊事件、麻旦旦被诬卖淫事件、伊拉克战争中

³³ <http://news.rednet.com.cn/Articles/2003/12/501285.HTM>

挺战与反战之争、对户籍制度改革的讨论、对暂住证制度的抨击等等。广大网民能够通过新闻跟贴、论坛上贴等方式在网上迅速形成舆论。

而近两年来，网上签名又成为一种新的形态，它可以视为网上舆论的升级行动，在 2003 年众多事件、案件发生后网上签名得到广泛使用，少则数百人，多则数千数万人。其中规模最大的当数“爱国者同盟”等 7 家网站发起的“对日索赔百万网民签名活动”。此举是“8.4 事件”（2003 年 8 月 4 日侵华日军遗留化学武器在齐齐哈尔泄露）导致的，历时一个月的网上签名活动最终征集到 1119248 个网友及 12518 个网站签名。9 月 18 日，活动组织者将 4000 多页的网民签名递交日本驻华大使馆³⁴。种种事件显示，网上网下活动的结合与互动，今天已达到相当规模。

日本共同社报道，2004 年 3 月下旬，7 名中国民间人士登上了中国与日本有主权争议的钓鱼岛而被日本警察逮捕后，中方表现出了“不寻常的强硬态度”，日本“外务省干部认为，这是一些人利用互联网等方式掀起的‘反日舆论’发挥了作用”³⁵。中国社科院网络研究者闵大洪认为，今天网友言论之活跃已达到前所未有的程度，不论是国内重大事件，还是国际重大事件，均能马上形成网上舆论，甚至进而产生巨大的舆论压力，达到任何部门、机构甚至公众人物无法忽视的地步，这种状况是前几年无法想象的³⁶。

四、网络时代的政治文化：BBS 与新闻跟贴

从新闻和信息传播角度看，互联网在中国正被视为功能日益强大的新媒介。伴随互联网在中国的快速发展，这一新媒介在新闻传播和舆论形成以及调动民众参与政治的热情方面正在发挥着无可替代的作用。

由于传统媒体不讨论政治性那怕稍微强一点的话题，在中国，民众议论政治主要是通过两种手段实现的：论坛（BBS）和新闻跟贴。其中论坛又可以分为网站论坛（指各类网站设立的论坛）和论坛网站（只提供网友上贴帖子单一功能的网站）两类。

BBS 和新闻跟贴的发言者多数带着面具，他们用假名字，身份是隐匿的，所以观点的表达比较少顾忌，更能反映一些传统媒体上难以表达的观点和情绪，因而 BBS 和新闻跟贴可以迅速而集中地反映公众的意见和言论，使民间舆论或民意

³⁴ 《“对日索赔百万网民签名”纪实》，《国际先驱导报》，2003 年 9 月 18 日

³⁵ 《日本披露钓鱼岛事件处理内幕》，《参考消息》2004 年 4 月 3 日

³⁶ http://www.usc.cuhk.edu.hk/wk_wzdetails.asp?id=2205

得以充分的展现。

据中国社会科学院调查显示，在中国全部互联网用户中，使用聊天室或BBS经常发言的占17.5%，偶尔发言的占31.7%，只看不发言的占13.1%，根本不去或很少去的占37.6%³⁷。

中国的BBS和新闻跟贴一般具有三大特点：

一是新闻的集散地，国际和国内的一些突发新闻和重要新闻都能看到。有些网民没有自己的原创帖，但热衷于让别人“分享”自己感兴趣的新闻。实际上，通过对转帖新闻的选择，这些网民也在间接地表达自己的意见。因此，观察BBS里面的新闻，可以看到网民真正的兴趣所在；

二是观点集散地，各种各样的观点都有，既有系统的阐述，又有大胆的设置；

三是民声集散地，网民的地域分布、行业分布乃至阶层分布都很广，论坛中能够听到各种声音。用“四面来风，八方来雨”来形容论坛的热闹景象或许最为贴切。以往只有权势阶层和知识精英拥有话语权，而网络论坛这类互联网功能，则使普通公众包括弱势群体、边缘群体也拥有了某种话语权。

就网上论坛与政治相关的主题而言，中国现实中重大的政治问题，都在论坛得到反应。以人民日报的“强国论坛”中经常性排在前列的主题看，主要包括四类：

其一，民主问题。民主问题是政治性论坛不可回避的基础问题。强国论坛的存在自身，就应该被认为是中国民主的一些进步。事实上，网民在这个问题上的分歧主要不是要不要推进民主，而是在民主的方式和步骤上。

其二，民族主义问题。“强国”二字本身就有强烈的民族主义色彩。这是论坛里与民主一样的基本而且长盛的话题。“强国论坛”的前身就是1999年5月8日美国轰炸中国驻南斯拉夫大使馆后开设的“抗议论坛”，在事件本身告一段落后，根据“关键还是要自身强大”的“共识”，论坛改为专门讨论国家富强问题的主题性论坛。应该说，论坛的绝大部分网民都是爱国者。当然，对民族主义的理解还是有所差别，主要是如何区分适当的民族主义和极端的民族主义。

³⁷ <http://www.chinanews.com.cn/n/2003-09-18/40/242.html>

其三，台湾问题。这是与民族主义关联的重大问题。由于台湾民进党上台执政，国家统一成为论坛最关切的问题。在海峡两岸的问题最终解决之前，台湾问题将是长期的议论热点。

其四，腐败问题。内政问题中排在首位的是关于腐败。中国蔓延的腐败现象，激起强烈的民怨。论坛上每天都有相当多关于揭露和惩办腐败分子的帖。众多网民把反腐败与国家兴亡和民主建设紧密联系起来。

从总体上，强国论坛的讨论主题是以民主主义和民族主义为主线的。

以下是截止 2003 年 12 月 15 日，《人民网》上当年网友跟帖最多的 20 条新闻及部分跟帖内容³⁸：

2003 年人民网网友跟帖最多的 20 条新闻

- 一、专题：珠海：国耻日竟来了日本“买春团”已跟帖：7666
- 二、专题：“神州”五号载人飞船发射成功 已跟帖：6246
- 三、专题：纪念人民领袖毛泽东 已跟帖：5984
- 四、专题：“公投制宪”：借民主之名搞“台独”已跟帖：4193
- 五、专题：质疑之声迭起 关注刘涌案改判 已跟帖：2860
- 六、西北大学抗议几名日本留学生下流表演 已跟帖：2398
- 七、岁月如歌 感念师恩——致礼教师节 已跟帖：1495
- 八、专题：网上评说程维高案 已跟帖：1342
- 九、死刑，需要腐败到什么程度才必须下判？ 已跟帖：1329
- 十、网友说话：让中国的阵亡将士不再寂寞 已跟帖：1308

我们没有一个以国家的名义规定的纪念日来纪念我们的阵亡将士。今年是朝鲜战争结束 50 周年的日子，其他的几个主要参战方都举行了隆重的仪式纪念牺牲者，惟独中国一片寂然。“人民英雄纪念碑”前通常也是平静的，只有外国首脑来访时，我们才会看到献花的人群。

为国捐躯的英雄是“生命的顶点，也是光辉的顶点”。我们需要自己的阵亡将士纪念日，

³⁸资料来源：www.people.com.cn，2003 年 12 月 5 日

我们应该在每年的这个日子为他们举行一个隆重国家仪式。当我们的阵亡将士不再寂寞时，我们的国家就会变得更安全、更伟大，我们的人民也会变得更高尚！

十一、网友说话：中国何时能够赶上美国 已跟帖：1200

美国被一些人认为是目前世界上最强大的国家，承认中美之间有差距，是对的，但是目前一些人过分地夸大中美之间的差距是不对的，有紧迫感也是对的，但是必须正确地看待这种差距。

俗话说，下棋找高手，中国确实需要认真地研究美国，作为赶超的目标。所以认真地研究差距也是个很重要的问题。

十二、男女同龄退休有望写入《妇女权益保障法》 已跟帖：1192

十三、“十一”天安门广场自焚者调查：为何自焚？ 已跟帖：1182

十四、专题：宋美龄走完 106 岁人生路 已跟帖：1153

她是中国近代史上一位传奇女性，她是一条政治纽带，通过蒋宋联姻，把孔宋财团和蒋介石结合在一起，形成了四大家族的政治和经济联盟，统治中国长达 22 年之久。同时，宋美龄也是一座文化桥梁，其深厚的美国文化背景把蒋介石政权和美国政府紧紧连在一起。

十五、李登辉称钓鱼岛不属于中国 已跟帖：1122

十六、举报人在派出所坠楼死亡 央视调查蹊跷 已跟帖：1029

十七、南京一幼儿园教师被逼当众向韩国夫妇下跪 已跟帖：924

十八、网友说话：为什么还不向农民忏悔 已跟帖：870

众所周知，我国的工业是以对农业的巨大“剪刀差”而起家的，几年之间就从农民手里拿走了数千亿元。如今，工业强大了，本应该拉农业一把了，以林教授为代表的一批人又站出来大声疾呼“不”。这不是千古难遇的奇观吗？

当某些城里人一边享受着农民工创造的舒适生存环境时，一边又要冷眼斜视他们。那心态，恰好就是林教授想起了“三农”问题时的心态。对他们这类人，我们什么也不能多说了，只能反问一句：为什么还不向农民忏悔？

十九、我为什么要坚持当处女？ 已跟帖：747

毕业三年了，班上的女同学们要么结婚了，要么早在大学期间就偷吃了禁果，三十多个 mm 中，到如今依然保持处女身的估计很难超过三个人，我就是其中的一个。

二十、男领导能不能配女秘书 已跟帖：730

据 7 月 14 日报道，四川省委办公厅日前出台的《关于加强对领导干部身边工作人员管理监督的暂行规定》和《领导干部身边工作人员行为规范》要求，领导干部身边工作人员不得超职数配备，不得提高职务级别配备，不得为男性领导干部配备女性身边工作人员。笔者认为“男领导不能配女秘书”规定颇为耐人寻味。

论坛网民表达观点的方式多种多样。除了直接的语言表达外，对转贴内容的选择、自己网名的选择等，都可用来表达某种观点和情绪。例如，强国论坛的注册网民中，就有“我是民主我XX”、“三面红旗万岁”、“中国哥哥美国弟弟”、“下岗工人泪两行”等等。

论坛的讨论更多的是情绪的发泄和感觉的发挥，真正有思想性的并不多，这可能既跟中国目前的网民结构有关——低龄化、甚至在校学生居多，也与互联网的特性有关——快速刷新的页面本身似乎就让人无法专注于某一问题进行深入思考。这是常见的论坛“交锋”场面：中国发生了一次灾祸事故，“民主派”（论坛也常称“右派”）评论说：怎么“好事”都发生在社会主义国家啊？“左派”回敬道：看看火车一个月撞一次的民主印度吧。难道美国就不死人？！

到2004年5月，“强国论坛有注册用户28万多个，每天帖子数量平均达1.2万条，最高在线浏览人数达5万多，上帖量已超过1000万。五年中，强国论坛开创了中国互联网的第一个：国内新闻网站中第一个开办的时政论坛；全国人大常委会副委员长成思危做客强国论坛，成为国家领导人以普通网民身份通过论坛与网民直接交流的第一人；俄罗斯外长伊万诺夫在强国论坛做访谈，成为第一位在中文互联网上进行访谈的外国外长；2004年“两会”前夕，全国政协常委朱永新、全国人大代表周洪宇通过强国论坛在全国范围内公开征集意见、建议，在国内互联网上也是第一次……”³⁹。

中国网民很看重强国论坛。网民不仅来自国内的各地，也有不少是旅居海外的中国人。有些网民已经将强国论坛视为自己生活的一部分。他们珍视这个在互联网时代的言论园地。就国内来说，这毕竟是不多的几个具有影响并且相当程度上可以畅所欲言的地方。

正因如此，这个“言论特区”也受到世界的广泛关注。中国境外各种媒体如美国之音，BBC，纽约时报，华盛顿邮报，日本产经新闻，新加坡海峡时报，多维新闻社等经常都有对强国论坛的报道。

强国论坛在中国的特殊背景下，扮演着窗口的功能。对于一个言论存在相当管制的地方，这个窗口就显得更为突出了。其一，论坛是了解中国民意的窗口。参与论坛的网民来自各个地方和各个阶层，具有各不相同的立场观点。他们发出的都是自己的真实声音。这与官方媒体的明显倾向性是不同的，更能折射出中国真实的民意。这一点，不仅对于世界了解真实的中国有意义，就是对于中国高层

³⁹ 《人民日报》，2004年5月12日

决策者也有意义。其二，论坛是了解中国政策变化的窗口。论坛是政府作为“言论特区”推出的。这在某种意义上是政治体制改革上的敏感事件。由于论坛所处的敏感位置，其管理政策的变化和走向，总是折射着中国政治发展的动向。强国论坛是中国在网络时代具有参考意义的晴雨表。

当前，通过网络形式表达自己的政治观点和对一些政治问题的看法，已经成为越来越多中国网民的选择。在中国特殊的国情下，在传统媒体被当局严格控制的环境下，网络这个虚拟空间充当了中国民众发泄不满情绪、揭露社会和政治问题、形成舆论压力、促进中国政治民主的革命性武器。BBS 因而也是中国政治文化中的一道独特风景。

五、新的社会现象：短信息

与互联网紧密联系在一起的手机短信，近两年已开始深深地影响了普通中国人的日常生活。2003 年底轰动一时的“贺岁片”⁴⁰《手机》，生动地描绘了手机短信带给人们的喜怒哀乐。

手机短信的内容，除了手机用户自己编写以外，互联网内容服务商（ICP）也提供短信内容供下载。随着 2000 年网络泡沫的破灭，互联网商业模式陷入了“免费”困境，网络广告独木难支，中国互联网商业在 2000 年下半年起陷入低谷（但网络基础设施及上网人数仍快速发展）。此后，网络公司通过不断摸索，相继推出一系列增值收费服务，一举扭转了“免费困境”。这其中，手机短信被认为居功至伟⁴¹。实际上，中国所有的门户网站都与无线通讯特别是手机短信息业务结成了紧密的利益共同体。发送电子邮件时，可以同时向对方发送手机短信，提醒对方注意接受电子邮件；各大门户网站都有专门的短信栏目，供网民付费下载其短信内容，等等。

互联网与移动通讯正逐步走向融合，移动互联技术已经并将更大地改变互联网的面貌，短消息正是其中之一。对于手机用户来说，短消息业务平均每条收费 1 毛，远低于长途乃至市内手机资费，而且在互联网上可同时向多个号码发送同一信息，特别适用于在节假日发送问候等信息。2004 年春节期间，中国手机用户在 7 天内共发送短信息 100 亿条，花费人民币至少 10 亿元⁴²。

⁴⁰ 在元旦、春节期间上映，一般为喜剧的影片

⁴¹ 殷逸健，《互联网的早春—中国互联网行业研究》，2003-01-14，<http://www.chinabyte.com>

⁴² 《通信产业报》，2004 年 2 月 9 日

由于中国的网民依然以年轻人为主，网络与短信息对他们的影响越来越受到关注。据一项调查，在中国相对不发达的云南省，42.3%的大学生通过上网或手机短信进行信息沟通，其生活状况甚至被称为“离网‘死’，见网‘活’”。根据该项调查，平均每个学生每天发短信2.5条，手机短信已经成为大学生日常沟通、传播信息的最主要手段。“上课一排全睡，打饭从不排队，晚上点灯开会，短信发到欠费，啤酒三瓶不醉，恋爱谈到反胃……”这是在当地高校非常流行的手机短信之一，在一定程度上反映了网络与手机短信对这些大学生整个生活的影响⁴³。

由于短信息的影响越来越大，中国的有关部门正试图对被称为“第五媒体”的短信息作出反应⁴⁴。《人民网》2004年4月5日以《手机有害短信相关法律法规摘录》为题，登载了《全国人大关于维护互联网安全的决定》、《中华人民共和国互联网信息服务管理办法》等相关内容⁴⁵。从中我们可以得出几点结论：第一，手机短信的影响已经是任何人、任何机构都不能不承认的事实，虽然对影响的性质有争议；第二，手机短信私人通讯与公共媒体之间的界限十分模糊，政府机构正试图将其纳入监管范围；第三，由于手机短信的许多内容都是直接在互联网上下载和发送，有关部门直接使用互联网的相关法规对其进行规范，等于将手机短信定义成了互联网的一部分。

虽然政府机构希望能对短信息的内容有一定的监管，但实际效果如何非常令人怀疑。如果我们承认短信息是“第五媒体”，那它肯定是中国最“言论自由”的媒体。以作者本人收到的信息为例，它在其它媒体包括合法的网页上是不可能见到的：“江泽民露出肚皮说，我的国家有辽阔的土地；撒切尔夫人脱掉上衣说，我的国家有高耸的山峰；克林顿解开拉链说，我的国家有尖端的武器；叶利钦撅起屁股说，我的国家已经分裂”。它实际上包含了受欢迎的许多短信息的基本流行元素：有一点点政治，有一点点性，有些许的另类，传统媒体甚至互联网上都见不到，发送者和阅读者可享受某种朦胧的叛逆的刺激……

实际上，性和传统的政治神圣（包括宗教），是短信息创作的主要灵感来源。创作者们结合当时的“时令”——节庆与社会热点，就可以制造出流行的短信息。例如，妇女节的“三八”宣言：“要坚决打破老公终身制，贯彻小白脸竞争上岗制，落实红杏出墙合法制……”；“主耶稣的中秋祝福：要对人好，对给你发短

⁴³ 新华网，2004年3月25日，www.xinhuanet.com

⁴⁴ 陈金桥：“人类社会产生文字以来，几千年历史不过诞生了三类大众传播媒体：报刊、广播和电视。而最近十余年来，随着电子产品和通讯网络的迅速发展，互联网逐渐崛起成为公认的第四媒体。进入21世纪以后的几年里，我们又目睹了另一个奇迹的诞生：依托于移动通信网络和互联网的‘短信’正在迅速成为‘第五媒体’”，2004年2月24日，《互联网周刊》

⁴⁵ www.peopledaily.com.cn，2004年4月5日

信息的人好。要经常请他吃饭，常买礼物给他，把你身上所有罪恶的金钱给他”……

一般而言，中国的宣传主管部门的意志在传统媒体上是可以得到实现的，例如，不得戏谑、调侃传统的革命意识形态的一些标志和象征⁴⁶。但在“第五媒体”的短信息中，“戏说”的“红色经典”成为极受欢迎的一个品种。董存瑞是中国家喻户晓的革命英雄，他手擎炸药包摧毁敌人碉堡时的最后一句话——“为了新中国，前进”，被载入中国的学校教材。而在短信息版中，董存瑞高举炸药包时喊的最后一句话是——“千万不要相信河南人！”这则短信流传全国，而且总能引发笑声，极具“喜剧”效果。毛泽东诗词，毫无疑问属于最高级别的“红色经典”了，而2003年沙斯（SARS）爆发性流行期间，许多“经典”短信都源自毛泽东诗词：“风雨送春归，非典迎春到，已是鲜花烂漫时，却戴厚口罩。戴也不放心，疯狂喝中药。待到药材脱销时，奸商丛中笑”⁴⁷；“首都北京，千里病风，万里毒飘。望长城内外，人心惶惶，京城上下，顿失嚣嚣。吃板蓝根，服维生素，欲与沙斯试比高。无宁日，看消毒用品，分外畅销”⁴⁸。

不仅禁止戏说“红色经典”的禁令在短信息领域不起作用，中国政治的其它一些“神圣”也正成为短信息创作者的重要幽默源泉之一。以下两则均为2004年春节期间的祝福短信息：“始终代表美好生活的发展要求，始终代表美好心愿的前进方向，始终代表对你最根本的祝愿。春节快乐”。它的创作素材显然是中共的“三个代表”⁴⁹；“让我们在新的一年里，高举‘先富起来’的伟大旗帜，紧密团结在以人民币为中心的钱中央周围，坚持风流基本原则，把握艳遇，与钱俱进，把幸福道路走到底”。这实际上是借用中共几十年政治语言中最经典的句型与口号，如“让我们高举……伟大旗帜”、“坚持四项基本原则”、“把握机遇，与时俱进”等⁵⁰。

可以看出，对中国政治中这些“神圣”的“不敬”，并非有什么特别的政治含义，它从一个侧面表明，普通中国人几十年来在被迫深深的卷入政治、随后报

⁴⁶ 《广电总局禁止戏说‘红色经典’》，2004年4月22日，《深圳商报》

⁴⁷ 毛泽东原诗《卜算子 咏梅》：风雨送春归，风雪迎春到，已是悬崖百丈冰，尤有花枝俏。俏也不争春，只把春来报。待到山花烂漫时，它在丛中笑

⁴⁸ 毛泽东原诗《沁园春 雪》：北国风光，千里冰封，万里雪飘。望长城内外，惟馀莽莽；大河上下，顿失滔滔。山舞银蛇，原驰蜡象，欲与天公试比高。须晴日，看红妆素裹，分外妖娆

⁴⁹ 中国共产党党章规定的“三个代表”：中国共产党要始终代表中国先进生产力的发展要求、始终代表中国先进文化的前进方向、始终代表中国最广大人民的根本利益

⁵⁰ 《人民日报》2004年元旦社论：让我们高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜，全面贯彻党的十六大和十六届三中全会精神，紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，解放思想，实事求是，艰苦奋斗，开拓创新，在新的一年里夺取全面建设小康社会的新胜利

复性地对政治极端厌恶或敬而远之以来，现在已可用一种轻松、甚至调侃的态度来对待政治了。

六、中国政府的互联网政策

目前，中国政府关于互联网的管理制度主要是两个“规定”——《互联网站登载新闻业务管理暂行规定》和《互联网文化管理暂行规定》。

国务院新闻办公室负责全国互联网站从事登载新闻业务的管理工作。根据该办公室发布的《互联网站登载新闻业务管理暂行规定》，对网站开展新闻服务的规定主要是⁵¹：

1、中央新闻单位、中央国家机关各部门新闻单位以及省、自治区、直辖市和省、自治区人民政府所在地的市直属新闻单位依法建立的互联网站，经批准可以从事登载新闻业务。其他新闻单位不单独建立新闻网站，经批准可以在中央新闻单位或者省、自治区、直辖市直属新闻单位建立的新闻网站建立新闻网页从事登载新闻业务。”

2、非新闻单位依法建立的综合性互联网站，经批准可以从事登载中央新闻单位、中央国家机关各部门新闻单位以及省、自治区、直辖市直属新闻单位发布的新闻的业务，但不得登载自行采写的新闻和其他来源的新闻。非新闻单位依法建立的其他互联网站，不得从事登载新闻业务。

3、综合性非新闻单位网站依照本规定第七条从事登载新闻业务，应当经主办单位所在地省、自治区、直辖市人民政府新闻办公室审核同意，报国务院新闻办公室批准。

由上述规定可以看出，中国对网站新闻的管理是非常严格的。实际上，到2003年底为止，获得中国国务院新闻办公室批准具有新闻登载权的网站也只有150多家，即经过四年多努力，目前形成的中国互联网新闻报道体系规模还是非常小，而且基本上完全被圈定在中央重点新闻网站、地方重点新闻网站范围内，商业门户网站占极少比例，而且没有自己采访和发布新闻的资格，只能转载官方消息。

⁵¹ 国务院新闻办公室：《互联网站登载新闻业务管理暂行规定》，2003

2004年1月中国新闻出版总署批准新华网等50家从事互联网出版的机构，作为首批拥有互联网出版许可证的单位，进行互联网出版工作，这些单位基本集中在国家直接控制的媒体。

可以说。中国目前对互联网的管理，基本上传统媒体管理机构将各自管理的范围延伸到互联网上，对互联网的管理思路也基本上延续了对传统媒体的思路，意识形态的气息十分浓厚，这点在中国文化部发布的《互联网文化管理暂行规定》中得到了典型的体现。该文件的核心内容包括⁵²：

1、界定了网络文化产品的概念与范围，明确了网络文化产品的特定指向。在这些范围与指向下，网络新闻、BBS 讨论文章、各种资讯、图片、游戏等都纳入网络文化管理的概念。也就是说通过互联网生产、传播和流通的文化产品，都可以列入网络文化产品的范围。

2、明确提出了互联网经营者需要记录备份保留的时间。在规规定中有如下表述：“互联网文化单位应当记录备份所提供的文化产品内容及其时间、互联网地址或者域名，记录备份应当保存60日，并在国家有关部门依法查询时，予以提供。”

3、明确规定互联网文化单位应当实行审查制度，有专门的审查人员对互联网文化产品进行审查。

从主观上来说，中国政府希望能对互联网象传统媒体一样进行管理。2004年5月，在“强国论坛”成立五周年座谈会上，《人民日报》副总编辑于宁称“强国论坛”是“党和政府引导网上舆论的重要手段、了解百姓要求与呼声的重要渠道，在网上思想政治工作中发挥越来越重要的作用”。“他要求强国论坛认真总结过去五年的经验教训，更好地管理论坛、发展论坛，使之既成为网友们喜爱的时事政治论坛，又成为思想宣传的新渠道、新阵地，成为引导网上舆论的有效手段，更好地为改革开放和社会主义现代化建设事业服务”。而“引导舆论”、“思想政治工作的手段”，正是中共以前对媒体的定位。该座谈会还希望“在思想政治领域，要积极发挥疏导和引导的作用，把网民的兴趣、关注点、讨论的热情更好地引导到改革开放和社会主义现代化重大问题上来，引导到维护社会稳定的大事上来”⁵³。

⁵²中国国家文化部：《互联网文化管理暂行规定》，2003

⁵³ www.people.com.cn, 2004年5月12日

总体来看，中国对互联网管理的政策是严格的，而这种严格的借口往往是网络产生的一些负面效应，比如网络色情、“法轮功”等反政府组织的宣传等等。但这种严格主要是制度与政策层面的，更多的是管理者主观愿望的一种反映。实际上，相对于互联网世界的极端复杂性，目前中国的互联网政策涵盖面还不够宽广，而且在实际执行过程中的力度比较有限。现实情况表明，中国政府在这方面似乎有些举棋不定，它想加强对于互联网上的舆论的控制，但它也似乎明白这样做的效果不会好。因此，即使在《人民日报》开办的BBS“强国论坛”上，控制的力度也时紧时松。从一般意义上说，其控制并不比CNN的BBS更多，网民们可以在上面批评政府的各项政策，有时甚至对于中国政府的领导人进行谩骂。

2004年夏季，中国政府进行了一波声势浩大的“网络扫黄”。人们注意到，当局并没有趁机关闭讨论政治、社会话题的网站，但严格审查、发动“人民战争”动员社会举报所造成的气氛，促使许多网站包括相关的电信运营商等都加强了“自我约束”。据中国官方的新华社称，“公安部等14个单位和部门联合开展打击淫秽色情网站专项行动（7月）16日在全国范围开展以来，截至25日，全国公安机关共立案151起，破获案件134起，抓获224名犯罪嫌疑人，其中刑事拘留177人，取保候审15人，批准逮捕32人。专项行动已取得阶段性胜利”⁵⁴。

然而，即便是纯粹的扫黄也并非毫无争议。新华社在同一篇报道中承认，“网络扫黄还没得到全社会最大的支持。自互联网违法与不良信息举报中心成立以来，一个多月来收到大量的举报，700余涉黄网站被关闭，但网上论坛里的留言显示，还有些人对网上扫黄行动并未做到完全的支持……”。文化部发出通知，将在今年8月到9月，对网络游戏进行整治，一些网友在论坛里也进行反对”。一些大胆的传统媒体的评论甚至暗示性地对当局的动机进行了质疑：黄色网站的存在不是一天两天的事了，为什么在这时候突然大张旗鼓地以运动方式进行“扫黄”？“公安部门一出‘重拳’就大有斩获，大快人心的同时也有疑惑，十几天就灭了700家黄网、抓了200多犯罪嫌疑人，不可谓不神速，那早干什么来着”⁵⁵？

正如本文已经论述过的，互联网的特性使得任何试图控制其传输内容的努力都很难完全成功，不管是个人、机构、还是政府进行这种努力。由于综合了对其动机和实际效果的疑问，中国政府新一轮“网络扫黄”的行动，多数网民认为不会成功。根据官方的《中国日报》（China Daily）所做的民意调查，对政府扫

⁵⁴新华网，《网络扫黄还需注意四个问题》，2004年7月29日。www.xinhuanet.com

⁵⁵李泓冰，《网络扫黄之后》，《华东新闻》，2004年07月29日第二版

黄结果给予负面评价的人超过给予正面评价的人。该调查的问题是：“中国发动了一场反对网络色情的战争。你认为这有助于建立一个更好的网络环境吗”

(China has launched a war against online pornography. Do you think the anti-porn blitz will help create a friendly cyber space)? 截止2004年8月3日下午4时30分, 回答肯定的网民为47.17%, 回答否定的网民则为49.78%, 另有3.03%的网民不置可否⁵⁶。

因此, 中国政府的互联网政策应该从两方面来审视。一方面, 是它的成文的政策规定, 另一方面, 是它实际的执行力度。从成文的政策规定看, 是严格甚至严厉的, 而从具体执行看, 可能随当时的政治、经济、社会状况而时松时紧。根据本研究2001—2004三年度的追踪, 一般在重大政治事件发生时, 如中共重要会议期间、每年的“两会”期间, 网上舆论便会收紧。一些重大突发事件, 如“9.11”后的一段时间, 可能是为了避免刺激美国人的情绪, 网上一些“反美”的帖子便会被删除。而且, 各个论坛的管理者似乎有很大的个体差异。有时候, 商业性的门户网站自我控制更严格, 而“人民网”、“新华网”, 或许是因其官方政治背景, 有时反而显得“胆子”大一些。甚至在同一个论坛里, 不同的管理员——网民称之为“版主”——的宽严尺度也不同。“人民网”的“强国论坛”, 网民就数次根据删帖情况评选自己“最喜欢”和“最不喜欢”的版主。这也从一个侧面证明, 在不同的网站、不同的管理人员之间, 并没有一个严格统一的舆论控制标准。

毫无疑问, 中国政府试图对互联网进行自己希望的管理。同样明显的是, 官方对互联网的控制, 从力度到效果, 都是有限的。许多学者关注中国政府的互联网政策, 担心这些政策的后果, 但也有学者提出疑问, “如果互联网被政府高度控制, 而且这种控制是成功的, 为什么有那么多人去上网? 他们如何得到不同于传统媒体的内容”⁵⁷? 而且, 中国真正的互联网用户所关注的问题, 似乎和学者们关注的问题有所不同。根据美国兰德公司的一份材料, “问题不在于有多少内容被政府控制, 而在于有多少内容是网民需要的”⁵⁸。

看起来, 中国政府与不断发展的互联网技术、越来越多的网民之间, 目前处于一种彼此都能接受的平衡状态。分析中国政府的互联网政策, 必须结合分析中国网民的态度与行为, 二者是相互影响、相互制约的, 其结果是一种动态平衡。

⁵⁶ www.chinadaily.com.cn

⁵⁷ “If the Internet is highly controlled by the government and the control is successful, why are so many people going online? And how can they access content differently from traditional media?”, <http://www.rand.org/nsrd/capp/events/catandmouse.html>

⁵⁸ “The question is not how much the content is controlled by the government, but how much the content is needed by Internet users.” www.rand.org/nsrd/capp/events/catandmouse.html

就象猫和老鼠的游戏一样，双方都会试图扩大自己的行动范围，试探对方的反应。问题是，“谁是猫？谁是老鼠？”⁵⁹

七、网络条件下的政治开放不可避免

2001年，中国的全国政协会议首次使用互联网提交提案；国家统计局用网络查询取代了传统的打印查询，代表委员轻松上“网”即可获得所需资料；新华网、人民网等网络媒体，除了对会议进行网上直播外，还充分发挥了互动的特性，“两会论坛”频繁邀请代表、委员和海内外网友开展网上对话。

随着中国信息化建设的加快，网络对民主的积极推动作用已日益凸显。在中国最重要的两会——全国人大和全国政协会议中，网络已经拓展出了一定的民主空间。市民给会议发来的电子邮件，在论坛、聊天室交流的主要内容，很快就被感兴趣的代表委员提炼为提案、议案并提交大会秘书处，民主的参与程度被一下子大大提高了。

互联网创造了一个覆盖全球的“在线空间”。从公众的角度考察，网络这一使信息传递不受时空阻碍的互动方式，使人们在感知与介入世界方面获得了前所未有的痛快淋漓的感觉，它提高了人们参与民主的兴趣。

从交流的角度而言，顺畅通达的电子访问大大削弱了严格的等级观念，一个平民通过网络知悉政府高层信息变得比从前容易了许多，这促进了交流上的平等。中国中央和地方政府高官与网友进行交流的现象开始普遍起来，而在现实世界开展如此平等的对话几乎没有可能。

从成本上来说，网络由于传播成本相对低廉，民众会很方便地通过邮件或论坛发言表达自己的意愿和观点，这无疑会在很大程度上改变未来政治参与的结构与模式。最近几次“两会”期间几个论坛的火爆上即可看出这个倾向。

中国社科院的闵大洪认为，“以往只有权势阶层和知识精英拥有话语权，而网络论坛这类互联网功能，则使普通公众包括弱势群体、边缘群体也拥有了某种话语权。”⁶⁰

互联网的普及不单为人们提供了自由发表言论的平台，更进一步提供了中国民众参政、议政的渠道。在这种背景下，政府通过控制舆论来达到管治目标将越

⁵⁹ “who is the cat and who is the mouse?”, *“china and the Internet: a Game of Cat and Mouse?”*, www.rand.org/nsrd/capp/events/catandmouse.html

⁶⁰ 闵大洪：《网上舆论的形成及特点》，《新华网》，2003年6月9日

来越困难。当前，中国的各级政府已经深刻认识到，对待互联网必须更新观念，对网络舆论在加强引导、管理的同时，给予更多的关注，聆听民意、顺应民意，鼓励人们通过正常的渠道参政、议政，营造一个宽松开明的民主氛围，这有利于维护国家的安定团结，推动社会主义社会的全面进步。在互联网飞速发展的历史背景下，中国的政治开放是无法避免的趋势。

Jason P Abbott 于 2000 年 7-8 月间曾在雅虎 (yahoo!) 搜索引擎上对比调查过亚洲与全球范围民主、人权类相关网站的数目⁶¹。本研究于 2004 年 5 月按照 Jason P Abbott 的概念在中国门户网站搜狐 (www.sohu.com) 的搜索引擎上进行了相同的调查，结果分别如下：

Internet sites for progressive causes: region specific and general

Keywords	number of sites of <i>Yahoo! Asia</i>	number of sites at Yahoo.com(general)
Human rights	188	1270
Civil rights	11	436
Democracy	57	545
Freedom of speech	2	52
Labour rights	10	86
Women' s rights	22	177
Religious freedom/rights	3/1	107/125
Environmental rights/protection	5/25	103/407
Minority rights	6	20
Racial equality	0	18
Disabled rights	2	45
Gay rights	0	243
Children' s rights	4	112

关键词 搜狐搜索引擎搜索结果

人权	7,804
公民权	2
民主	34,845
言论自由	15,856

⁶¹ Jason P Abbott's searches conducted during July/August 2000. *Third World Quarterly*, Vol22, No 1, pp99-114, 2001

新闻自由	7,216
劳工权利	532
妇女权利	1,089
宗教自由/权利	1,170/83
环境权利/保护	106/28,117
少数民族权利/弱势群体权利	34,729/31,310
种族平等	401
残疾人权利	427
同性恋权利/同性爱权利/同志权利	336/23/16
儿童权利	1065

说明：1、本文作者于 2004、5、8、进行本项调查

2、gay 在中文里现在至少流行三种称谓：同性恋、同性爱、同志，本调查对这三个词都进行了搜索并分别标注了结果。其余概念与 Jason P Abbott 保持完全一致。

对比两项调查结果，可以得出以下结论：

第一，2004 年中国门户网站搜索引擎可以搜索到的中文“民主”、“人权”主题的网站，比 2000 年雅虎/亚洲可以搜索到的英文同类网站多了 170 多倍。这或许是四年来特别是中国互联网内容爆炸式增长的一个缩影。

第二，民主、人权这样的概念，在中国已经成为“正常”、“普通”的词汇，而不再是说起来让人觉得不自然的主题。由于同一时期中国的传统媒体并没有在同样的领域取得相应的发展⁶²，我们可以认为这部分是由于互联网发挥了作用。

第三，一些主题网站，如“同性爱权利”，其相应的概念在中国传统媒体中还是空白⁶³。因此，这些网站的存在，我们只能认为是互联网特性的结果。

如果中国在未来若干年会保持稳定的结论成立，中国将继续在目前的轨道上发展下去。因而，互联网也将继续以自己独特的方式，在中国的政治与社会开放中发挥促进作用。

⁶² 本文作者在上述调查的同一天于“中国期刊之窗” <http://www.presself.com> 搜索“民主”、“人权”类杂志，结果一无所获

⁶³ 2004 年 4 月 30 日，中国国家广播电影电视总局发布了《广播影视加强和改进未成年人思想道德建设的实施方案》，其中第 15 条明确规定：“对于展示不健康的涉性内容，如宣扬性自由、性随意、性享受及同性恋的语言、画面和情节，要坚决删除”。http://www.cnave.com/news/viewnews.php?news_id=1466&year=2004

第四章 中国的新经济

新经济（New Economy），或称知识经济（Knowledge Based Economy），是当今经济运行方式受信息通信技术革命和经济全球化的影响而出现的一种新趋势，是一次全新的产业革命。它以信息和知识为主要生产要素，以信息通信产业为依托，以信息资源的开发利用为主要特征，在不断催生新兴产业的同时，也不断地改造传统产业，提升传统产业的竞争能力和市场竞争结构，并推动了社会的变革⁶⁴。

新经济是人类产业技术革命发展的一个新里程碑。按照推动经济增长的基本产业技术划分，工业化以来人类生产和生活方式的变化，已历经了四个主要阶段：工业革命之初的早期机械时期；蒸汽动力和火车时期；电气和重工业时代；石油化工和航空技术时代。这些时代的典型特征都是技术进步不但创造了新的产业领域，而且对经济的部分或全部领域产生了重大的影响。目前正在迅速发展的信息通信技术，则是第五个阶段，与前四个阶段相比，这一阶段的特征更为明显，以信息和通信技术为主的新技术产业及其广泛渗透，是支撑经济持续快速增长的基础，因而它更算得上是一次全新的产业技术革命，信息通信技术产业本身的迅速发展和向其他产业的广泛渗透，导致了人类社会从生产组织到商品消费等各个领域的深刻变革，推动人类进入以信息生产和消费为主要特征的新经济时代。

新经济是推进经济全球化的加速器。以信息和通信技术的开发利用为主体的新经济，随着互联网的发明及其广泛应用，成为经济全球化的加速器，并与经济全球化紧密结合起来，相互促进，相辅相成，共同发展。第一个突出表现就是互联网的爆炸性增长和全球在线人口的增长，使经济全球化的进程大大加快。同时，世界各国纷纷打破垄断放松管制，促进基础电信市场开放，实现全球性信息技术产品零关税，使数字技术、网络技术迅速发展，为经济全球化提供了坚实的技术基础，投资者能够在全球范围内有效配置资源。第二个突出表现是新经济成为国际分工深化和全球范围内产业转移的重要推动力。随着全球贸易自由化和金融自由化进程的加快，跨国界的要素流动和财富分配导致了国际分工模式的深刻变化，在发达国家的产业结构调整速度明显快于发展中国家的同时，由于信息和知识传递成本的下降，也使国际间产业转移的速度加快，且被赋予更多的技术内涵。劳动密集型产业的转移与资本，技术密集型产业转移同时进行，国际产业转移的

⁶⁴ 刘宪法，《新经济：事实与特征》，《新经济与亚洲》，香港科文出版公司，2001年10版

深度、广度、模式等日益受到信息通信技术和知识扩散等因素的影响，并且表现出巨大的溢出效应。

新经济预示了经济增长方式的转变。无论是从产业技术革命的角度，还是从经济全球化的角度，新经济已经对经济增长方式，尤其是要素投入——产出分布、生产的组织方式等方面产生了越来越大的影响。与过去 300 年人类经济发展的轨迹相比，信息和通信技术所驱动的经济增长方式的变化，已经开始叠加一切曾经出现过的经济增长方式的所有优点，而且提高了经济增长的质量。一个突出表现就是在社会分工和交易、规模经济、金融深化、技术创新与生产组织方式等方面，伴随信息技术的广泛应用，出现了大规模的创新。同时，规模经济与范围经济相结合、知识扩散成本的递减与交易成本的递减相结合、竞争与合作相结合等一系列新变化，使知识扩散和创新成为经济增长的动力。反之，经济增长动力机制的变化又使技术取代劳动成为可能，并且提高了资本和劳动的比率，导致生产和生产组织方式不断创新。

归纳起来，新经济最重要的特点有二：一是新经济以信息和通信技术革命为基础，使信息产业成为 20 世纪 90 年代以来增长最快的产业，无论是产业规模、就业比重，还是对经济增长的贡献都显著提高，信息产业成为新经济的基础。二是信息网络正成为全球经济和社会活动最重要的基础设施，信息和知识已成为自然资源、资本和劳动力之外的重要生产要素，正在驱动全球经济增长方式的转变。信息技术和信息资源相结合，以网络为依托，构成了新的最活跃的生产力，形成了以知识为基础的经济形态。这一新的生产力正在推动经济结构调整，引发体制变革，改变着我们熟悉的经济活动和生活方式。信息网络所构造的新平台已经对生产方式、产业结构竞争结构、经营模式、经济周期、管理体制和思维方式产生了越来越广泛和深刻的影响。

一、信息产业支撑中国的跨越式发展

新经济的中心和基础是信息产业，信息产业的中心和基础是互联网。

信息技术与信息产业发展水平是国家生产力发展水平和综合国力的集中表现。中国作为信息技术和信息产业较为落后的发展中国家面临着严峻的考验。同时，信息技术与网络经济的发展，也为中国调整产业结构、利用后发优势、实现跨越式发展提供了难得的机遇。

在过去 10 年里，中国的电子信息产品制造业、通信业和软件业取得了较快的发展，年均增长速度大约是全国 GDP 增长速度的 3 倍左右，对 GDP 的直接贡

献率超过 10%。信息产业的国内生产总值占全国 GDP 的比重不断增加，对其他产业的带动作用日益增强。根据中国政府的“十五”计划，信息产业到 2005 年的主要发展目标是：信息产业增长速度超过 20%，市场规模及出口创汇比 2000 年翻一番，产业增加值占 GDP 的比重提高到 7% 左右。信息产业投资 5000 亿美元；电话的渗透率将从 35% 提高至 70%；电视广播的覆盖率达到 95%；卫星电视的用户超过 1.5 亿；信息服务业增长 30%⁶⁵。

以下是中国信息产业近年来的发展情况：

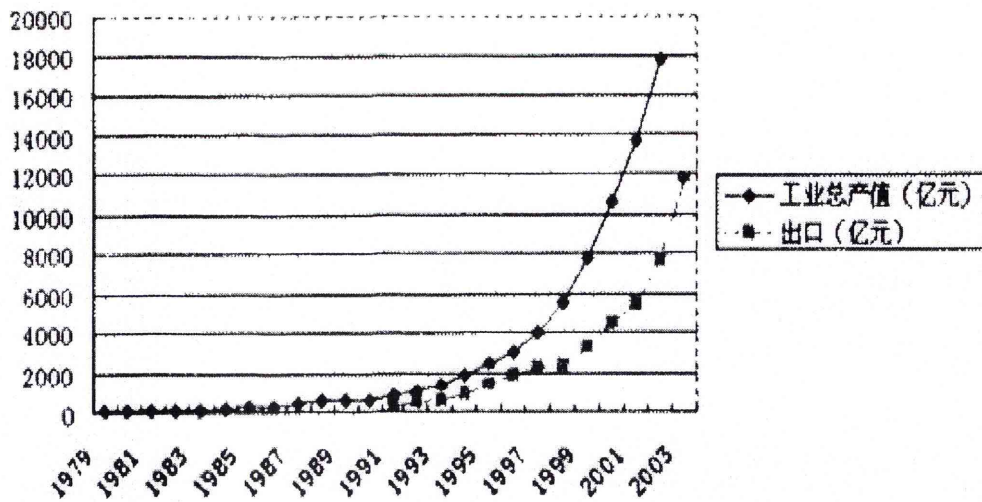
年份	销售收入 (亿元)	工业增加 值(亿元)	出口额 (亿美元)	信息产品制造
				—1 1998 年— 子信息产品制
1998	3361	807	270.2	
1999	4302	1062	389.8	
2000	6041	1422	551.6	
2001	8237	1744	650.2	
2002	14000	2980	920.4	
2003	18800	4000	1420.9	

(一) 电子
业
表 4
2003 年中国电
造业情况

数据来源：信息产业部经济体制改革与经济运行司，2004

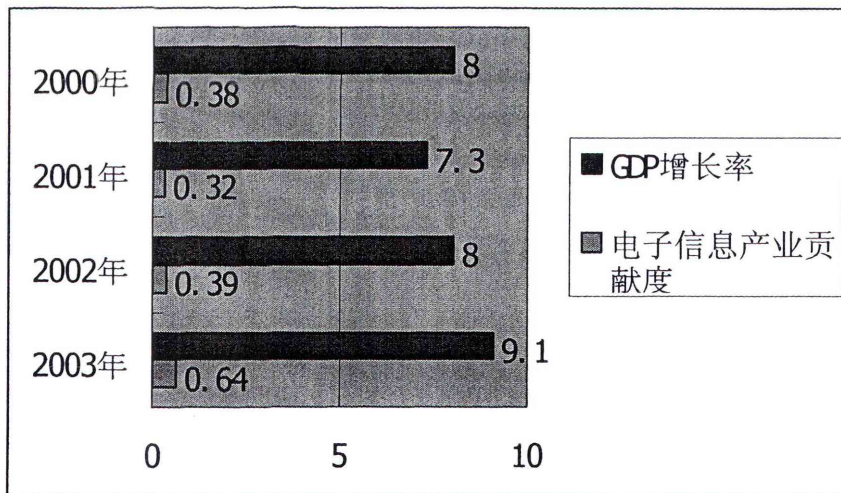
图 4—1 1979-2003 年中国电子信息产业工业总产值与出口情况

⁶⁵ 《中国信息产业“十五”发展规划》，人民邮电出版社，2001 年 9 月



数据来源：信息产业部经济体制改革与经济运行司，2004

图 4—2 2000-2003 年电子信息产业占全国 GDP 的比重 (%)



数据来源：信息产业部经济体制改革与经济运行司，2004

中国电子信息产业在高速增长的同时，集群化的趋势也日趋明显，目前已经初步形成了几个具有国际竞争力的产业聚集带：以深圳为龙头的珠江三角洲(深圳、东莞、惠州、珠海)；以上海为龙头的长江三角洲(上海、杭州、无锡、苏州、昆山)；以厦门为龙头的东南基地(厦门、漳州、福州、泉州)，以北京为龙头的环渤海湾基地(北京、天津及周边工业区、高科技园区)。这些基地企业集中，产业链完整，具有相当的规模和配套能力。同时，中西部地区也正在形成一批信息产

业中心，包括：以武汉为中心的光通信产业中心，以长沙、西安、成都等城市为中心的软件产业中心。一批西部企业，如成都托普软件、陕西长岭、西安大唐电信等也在迅速崛起，促进了西部信息产业的发展。

从产品的角度看，到 2003 年，中国电子信息产品产销量已经达到相当的高度，移动通信产品制造业实现群体突破，彩电、程控交换机、手机等产品产量居世界首位。

表 4—2 2003 年中国主要电子信息产品产销量

产品名称	计算单位	生产量	销售量
移动通信手机	万部	18644	18321
程控交换机	万线	5807	5387
彩色电视机	万部	6521	6500
微型计算机	万部	3216	3083
显示器	万部	7326	7373
彩色显象管	万只	9051	8906
集成电路	亿块	124.1	122.5

数据来源：信息产业部经济体制改革与经济运行司，2004

（二）电信业

近年来，中国电信业发展迅猛，各项指标在国民经济诸行业中都位居前列，甚至在国际同行业中也名列前茅。电信业的地位和作用越来越显现于其对中国经济增长的贡献中，这种贡献包括直接和间接两个方面。直接的贡献一般用电信业在核算期内为国家和社会创造的价值总额即电信业增加值来衡量，比较时则用电信业增加值占 GDP 的比重来描述。近些年，电信业对国民经济的直接贡献不断提高，如表 4—3 所示：

表 4—3 电信业对国民经济的直接贡献

年份	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
电信业增加值 (亿元)	1421	1700	2331	3227	3571	4056	4620
GDP (亿元)	74463	78345	82068	89468	97315	104791	11649
比重	1.14%	1.30%	1.70%	2.16%	2.20%	2.32%	2.38%

资料来源：中国电信研究院政策研究所《电信业对经济发展影响研究》，2003

此外，电信业作为经济增长的促进变量，为其他产业提供中间产品投入，提高该产业的技术水平，可以推动其发展；而电信业消费其他产业的中间产品也可以带动该产业的发展，这里的推动和带动构成了电信业对经济增长的间接作用。近几年电信业对经济增长的间接贡献如表 4—4 所示。

表 4—4 电信业对经济增长的间接贡献

年份	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
推动作用 (%)	3.74	3.71	4.32	4.62	4.42	4.67	4.78
带动作用 (%)	2.86	3.25	4.38	5.73	6.32	7.47	8.64

资料来源：中国电信研究院政策研究所《电信业对经济发展影响研究》，2003

(三) 软件业

表 4—5 1998 年—2003 年中国软件业发展情况

年份	软件产业销售额 (亿元)	软件产品出口额 (亿美元)
1998	325	13
1999	441.5	21

2000	593	4
2001	796	7.2
2002	1100	15
2003	1600	20

数据来源：信息产业部经济体制改革与经济运行司，2004

软件产业是信息产业的核心和灵魂，是决定 21 世纪国家竞争力的战略性先导产业。中国软件业不仅直接为 GDP 的增长作出贡献，更重要的是通过支持国家信息化建设为各行各业的发展提供支撑。如在基础软件方面，开发出了具有自主知识产权的 COSIX 操作系统、COSA 国产系统软件平台、中文 LINUX 操作系统和国产数据库管理系统等；在支撑软件方面，开发出青鸟等软件工程工具、软件复用技术和软件的构件化生产技术，为软件企业提高开发能力创造了条件；在应用软件方面，国产电子排版系统、财务软件、杀毒软件和翻译软件处于市场主导地位，市场占有率在 90% 以上；金融、税务、电信、电力、医疗、社保等系统使用的大型行业应用软件，也主要由国内企业提供。因此可以说，国内软件产业除了自身创造出越来越大的价值外，对其他行业的间接拉动作用也越来越重要。

二、中国的网络经济与电子商务

网络经济是指基于互联网的经济活动，如网络企业、电子商务，以及网络投资、网络消费等其他网上经济活动。网络经济是从 1993 年开始互联网应用于商务活动后蓬勃发展起来的。网络经济与互联网两者之间具有紧密的联系。一般来说，互联网越发达，网络经济的基础条件越好，发展就会越快。但是，互联网只是网络经济的手段和基础条件，两者并非正比关系。只有基于互联网的各种应用大发展起来，才会转化为网络经济。如果缺乏应用，会导致一方面互联网在高速发展，而另一方面网络经济却持续低迷。

近年来，伴随着中国互联网的快速发展，互联网的从业者千方百计在应用上打开缺口，让互联网尽可能发挥更大的商业价值，也取得了一些成效。比如说三大上网工程的实施使得互联网在企业、政府和家庭中得到了广泛的应用等等。但是从大的方面来说，应用依然是中国互联网产业发展的“瓶颈”。应用的缺乏，使得互联网迅猛扩张的绩效难以转化为网络经济快速发展的动力。网民迅猛增长，但是由于应用没有突破，这些网民大多停留在浏览信息、收发邮件的浅层应用上，并没有转化为价值较高的网络商业消费者；技术飞速发展，但是由于应用没有突破，这些先进技术只能停留在互联网这个“大实验室”上供网民试用，而无法实现

商业价值。

目前，中国政府一方面进行着大规模的网络基础设施建设，同时又正在各个层面上大力推进电子政务、企业信息化和社区信息化，这些都为网络经济的发展奠定了基础，创造了条件。但是，网络经济的发展，关键还是要体现在电子商务的快速增长上。

电子商务在其最发达的美国，也只有十年左右历史⁶⁶，中国的电子商务历史更短，基本上是在1997年以后才全面起步。1998年，是中国电子商务的宣传、启蒙、概念和技术的推广年，1999年下半年以后，中国的电子商务进入迅猛发展时期，网站和新的电子商务项目急剧增加，几乎每天都有各类电子商务信息与咨询网站、网上商店、网上商场、网上商城、网上邮购、网上拍卖等站点在网上诞生。发展地域也在迅速扩大，从原先几乎局限于北京、上海、深圳等极少数城市，开始向沿海及东部、中部各大城市发展。中国电子商务发展的主角已由最初的IT业界和媒体，变成了现在的电子商务企业、电子商务网站和致力于电子商务项目的机构。国家对电子商务已经高度重视并积极推进，有关电子商务的法律、制度、标准和发展规划正在抓紧拟订之中。不少地方政府也都对电子商务给予了前所未有的关注与支持，开始将电子商务作为推进信息化和产业发展的方向。

根据《中国电子商务研究》发布的报告，2002年中国各行各业电子商务总交易额约为10242亿元。其中证券公司网上交易总量达5230亿元，占51%；外贸电子商务的总交易额2490亿元，占24%；电子行业B2B经营额在572亿元，还有医药、煤炭、纺织、网络教育、农业、旅游等均占有比较小的份额。按照产品/服务来划分，2002年产品类电子商务占到市场48%的规模，服务类电子商务占52%，尤其是金融服务占的比重超过了总额的一半。

中国互联网行业的四大门户网站2002年的收益约为12亿元，占中国电子商务交易额的0.12%。

除去金融业，中国的制造、服务业企业是电子商务最重要的主体，个人网上购物等电子商务在整个电子商务交易额中所占的比重很小。由于中国企业的信息技术应用基础比较薄弱，因此政府部门一直是将加强企业的信息化与推进企业开展电子商务结合起来，作为一项综合性的工作来开展。

发展电子商务对中国经济具有十分重要的意义。与发达国家相比，中国经济形态还比较粗放。而经济越粗放，实施电子商务的效益潜力越大。因为，电子商

⁶⁶ 一般认为，美国互联网的大发展及其商业应用，是在1993年克林顿政府上台以后。

务使沟通变得更加方便,各类信息往来不再受到距离、地域、发达程度等因素制约。而“信息”对于一些不发达的地区或传统不景气的企业来讲,正是一种稀缺资源。这种稀缺资源恰恰是能够有效改变其现状的关键。对于发达地区,买卖双方的中间环节耗费,因为各环节本身具有的竞争而得到一定的控制;而不发达地区,信息不灵,中间环节普遍偏多,所以耗费偏大。不发达地区引入电子商务,其交易成本节省空间一般大于发达地区。在具体经济运行中,电子商务可以减少经济活动的开支,扩大潜在消费者,增加商业收入;减少产品流通环节,加快对消费需求的反应,提供高质量的服务,同时有助于厂家降低存货,加快资本流通。

电子商务有两个核心特质,一是它没有地域界限,依靠互联网虚拟的空间范围;二是在这个空间范围内的主体主要是通过互联网彼此发生联系。由这两个核心特质出发,带来了电子商务低成本扩张的可能性。电子商务,从根本上说,就是缩小中间路径——缩小生产和消费之间的时间路径、空间路径和人际路径。在电子商务领域,利润不仅仅来自资本,而且依靠信息,信息的快速传递将带来巨额的利润。

电子商务在企业作业模式、组织结构和政企关系等方面引起了巨大变革,并直接导致消费者、劳动者和投资者经济活动观念的改变。发展电子商务,涉及从经济理论、社会经济结构、经济增长到企业内部管理的社会经济变革,涉及宏观经济和微观经济两个方面。发展电子商务不仅仅是技术问题,更是关系到国民经济、社会发展的重大问题。在中国发展电子商务,对生产力的发展、产业结构改善、以至整个国民经济素质的提高,都具有十分重要的意义。

(一) 制造企业电子商务

2002年,中国的制造业信息化应用试点示范工程全面启动,全国27个省市、46个重点城市和近2000家企业开展制造业信息化试点示范工程。根据CCID2002年2月发布的报告,通过对中国10个城市13个行业600多家制造业企业进行的调查,有22.3%企业参与了电子商务,约70%的企业已上网,建立网站,有了网址、主页,在网上发布产品信息,进行网上洽谈、签约、开展网络经销。部分大中型企业集团如宝钢、中国石化、联想、方正、海尔等集团,在实现企业内部ERP管理基础上开展网络营销、网上采购,已经或已在建设供应链管理的客户关系管理。

在CCID调查的企业中,从行业来看,在制造业各行业中,电子行业的电子商务参与比例较高,达到了35.1%。具体情况如下:

表 4—6 各行业中参与电子商务的企业比例

行业	参与电子商务的企业比例 (%)
电子	35.1
汽车	32.3
贸易	29.7
纺织	28.1
轻工	26.2
化工	21.3
医药	18.8
机械	18.2
建材	15.2
食品	14.3
石油	11.1
建筑	8.6
电力	8.3

数据来源: CCID 2002, 02

从企业性质来看,中外合资企业参与电子商务的比例较高 29.9%,其次是外商独资。在参与电子商务的企业中,网上查询、网上发布信息的发生率相对较高,分别达到 72.9%和 71.4%,但是在供应链集成、网上支付、分销渠道等方面的应用还不普遍。

表 4—7 企业在电子商务方面的主要应用

应用内容	比例 (%)
网上其他业务	9.3
供应链集成	9.3
分销渠道	18.6
网上支付	18.6
企业人事管理	28.6
网上采购	32.9
企业财务管理	33.6
网上销售	51.5
建立自己的网站	62.9
网上发布信息	71.4

网上查询	72.9
------	------

数据来源: CCID 2002, 02

同时, 从企业规模看, 参与电子商务的企业中大型企业网上发布信息、网上销售、网上支付的比例大大高于中小企业, 由于规模大, 人事、财务工作庞大, 这两方面的应用也远高于中小企业。

表 4—8 不同性质企业参与电子商务的应用

主要电子商务应用	大型企业 (%)	中型企业 (%)	小型企业 (%)
建立自己网站	80.4	57.1	46.2
网上查询	76.5	74.6	73.1
网上发布	82.4	65.1	65.4
网上采购	33.3	36.5	23.1
网上销售	60.8	49.2	38.5
网上支付	31.4	12.7	7.7
企业人事管理	41.2	15.9	34.6
企业财务管理	41.2	27.0	34.6
供应链集成	9.8	7.9	11.5
分销渠道	15.7	20.6	19.2

数据来源: CCID 2002, 02

(二) 服务企业电子商务

中国零售企业的电子商务目前进展比较滞后。据中国物品编码中心抽样调查, 2002 年全国 62.7% 的零售企业建成了局域网, 38.8% 的零售企业在网上公布商品信息; 17.9% 的零售企业提供网上购物方式; 只有 3% 的零售企业实施了供应商管理库存 (VMI)。

相对而言, 中国交通运输行业电子商务开展比较广泛。中国铁路运输管理系统 TMIS 已经建成, 各铁路局计算机订票系统投入运行, 全国铁路客票发售与预订系统自 1996 年投入运行以来, 2199 个车站 6000 多个窗口已实现计算机售票, 建成铁道部客票中心和 24 个地区客票中心, 实现全国范围内的联网异地售票, 售票量占全国铁路客票发售总量 90% 以上, 铁路电子商务系统近期建设内容包括政府网站与电子商务、铁路物资总公司电子商务试点即中铁物资贸易网、物流网, 实现网上贸易物资调配、物流配送、仓库管理、货物追踪等功能以及集装箱电子商务试点工作。

民航订票系统为国内 26 家航空公司提供航班座位的控制与销售服务，离港系统、货运系统、空中交通管制系统、航空信息系统以及民航商务数据网进一步完善，目前已开始建设民航分销系统（GDS），已与 386 家外航、2000 家酒店相连，为开展电子商务打下基础。

公路、内陆水运与远洋航运系统包括公路货运交易信息系统、集装箱运输、港口管理 EDI 网络，电子提单系统及水上安全监督等方面应用，取得实质性进展。

（三）网上教育

全国约 10 万多所中小学已普及计算机课，1 万多所中小学已建成校园网，计算机辅助教学已在大学、中学推广，开发了不少课件，提高了教学质量，近年来通过网络进行远程教学，首先在清华、北大、邮电大学实现，目前全国重点大学都开展远程教育，教育部已批准 67 所大学都开办网上大学。全国 2001 年 9 月共招生 60.8 万人，其中中央电大 46 万人；全国中学已有 200 多所正规网校，在 7 万多所中学中注册网校学生已达 60 多万。

2002 年 235 万高考录取新生中 80% 以上是利用 CERNET 网上远程录取，2002 年研究生计算机报名，实现网上调剂录取，依托 CERNET 初步建立 61 所高校加入的网上图书馆，网上人才市场以其方便，快捷，廉价，受到了人们的欢迎。

三、中国电子商务环境

中国的电子商务是从 20 世纪 90 年代末才发展起来的，电子商务相关环境建设一直是中国各级政府促进电子商务的主要工作内容。电子商务发展的环境包括基于互联网的网络体系、金融支付体系、标准和法律法规体系，以及物流环境等。经过近几年的发展，中国电子商务发展的宏观环境已基本具备。

（一）中国电子商务基础环境现状

无论是 B2B（企业对企业）电子商务，还是 B2C（企业对消费者）电子商务，都是以完善的通信网络为基础的。经过几十年的发展，中国已建成具有世界水平的通信网络，为电子商务的发展创造了良好的条件。截止 2002 年 6 月底，全国的光缆长度达 196.5 万公里；固定电话用户达到 1.99 亿户，电话普及率 30.22 线/百人，主线普及率 15.65 线/百人；移动电话用户达到 1.76 亿户，普及率 13.86 部/百人；全国 85% 的行政村通了电话；固定电话和移动电话网规模和用户数分别居于世界第二位和第一位。

（二）中国电子商务安全认证体系发展现状

中国已建成了一些领域及区域的电子商务认证机构，为保障电子商务健康发展，初步提供了一个安全、实用、高效的电子商务环境。目前，全国约有 30 多个 CA (Certificate Authentication) 认证中心，其中领域性安全认证中心有：金融认证中心 (CFCA)、中国电信的 CTCA 和中国国际电子商务中心开发的“商业电子信息安全认证系统”等；区域性认证机构主要有：上海、北京、天津、湖北、海南、广东和山东的 CA 认证中心等。另外，中国也有部分企业建立了商业性电子商务认证机构，如天威诚信、海基业、盛润等公司。

（三）中国电子商务支付体系发展现状

电子支付是电子商务的关键环节，而电子支付是以银行提供网络银行业务为前提的。近几年中国银行业纷纷开办网络银行业务。中国网上银行基础建设发展也非常迅速，电子金融结算系统连接着 600 多个地面卫星小站和 1000 多个收发站，覆盖了全国所有的地级城市和 1000 多个县。

（四）中国电子商务法律法规体系

与电子商务有关的法律法规，目前主要有：新的《著作权法》、《外商投资电信企业管理规定》、《集成电路布图设计保护条例》、《网上银行业务管理暂行办法》等。目前，保障电子商务安全最重要的法律——《电子签名法》已经由国务院提交中国的最高立法机关全国人民代表大会审议，有望在 2004 年底开始生效。该法的施行无疑是对中国电子商务法规体系建设的极大促进⁶⁷。

（五）中国电子商务环境建设中存在的问题

1、电子商务法律法规严重滞后。

中国现有的行政法规标准和电子商务发展的冲突之处未得到及时修订，研究制定电子商务发展的相关法律法规较滞缓，是当前电子商务环境建设的主要矛盾。突出表现在：对电子商务中的知识产权保护、隐私保护、网上信息管制等多个法律法规，对网络犯罪的定罪和处罚没有切实可行的依据；网上交易纠纷的解决机制缺位，对消费者（包括企业和个人）的权利保障不力等等。

2、电子商务的市场经济环境、运行环境尚不完善。

⁶⁷ 《财经时报》，2004 年 5 月 15 日

这方面最突出的是中国社会信用体系尚未完全建立。此外，电子支付手段尚不完备，物流配送体系尚不配套。由于缺乏信息集成、条块分割和诸侯经济，现有物流企业呈现分散的多元化格局，导致集约经营优势难以发挥，规模效益难以实现，设施利用率低等问题。直到目前为止国内依然缺乏系统化、专业化的大型货物配送企业。商品的长途运输或者邮递的巨大成本以及时间上的延迟也使消费群体望而却步。

3、电子商务标准建设滞后。

中国信息产业的国产化产品技术水平与市场占有率低，重大电子商务应用工程、应用系统所用的软硬件产品主要依靠国外公司，系统集成、信息服务水平有待提高。计算机应用有关标准、规范既缺乏又不统一，急需加强。与电子商务有关的标准比较滞后，投入明显不足。

4、电子商务的市场规模仍然有限。

现阶段中国网络发展的规模决定了其市场容量和商业机会的有限。相对于总人口规模，中国现有网络人口比例仍然不高，其中二十多岁甚至尚在读书的年轻人又占最大比例，真正具有消费实力并能形成购买力的群体远不能与传统商业模式相匹敌，同时，目前网络人口的结构也使得能在网络上销售的商品种类受到很大限制，以至于有人认为网上只能交易年轻人的时尚消费品。

5、企业参与电子商务的热情不高。

由于上述因素的综合作用，企业采用电子商务尚缺少内在动力。另外，由于企业信息化基础薄弱，广大职工信息意识与信息技术应用水平低，信息技术人才特别是既懂信息技术又懂行业业务技术的复合型人才更为缺少，开展电子商务面临着不少实际的困难。

四、中国电子商务的商业模式选择

（一）B2B 商业模式

从企业外部看，电子商务的实质决不是在 Internet 上简单的购物过程，它是涉及交易主体、交易环境和交易方式的完整交易体系。中国的 B2B 和 B2C 企业的主营业务类型分为三个层次：第一个层次是通过网络提供交易软件和平台的业务（本身生产工具产品，提供给真正的消费品生产销售厂商）；第二个层次就是通过网络实现交易职能的中介业务（本身不生产商品，只是销售商品）；第三个

层次是通过网络提供信息产品和服务的业务（本身生产自己的新型信息产品，并销售这些产品）。

根据电子商务实施平台的不同，B2B 商业模式可以分为以下几种类型：

（1）企业自身的商务平台

此种模式是企业利用自身的信息资源建立网站或更大规模的电子商务平台，在上面发布一些与企业及产品相关的信息，并进行产品或服务的交易活动。就其具体实施方式的不同，可以分为以下几种：企业门户、企业网站、在线分销、在线采购等。

（2）专用的商务平台

在一个由第三方建立的行业电子商务平台上，行业内的所有公司都利用这个平台完成自身的销售和采购工作，进行网上交易。这种网上交易市场是电子商务发展到一定阶段后出现的一种商业模式，以其立体化、智能化、开放性、通用性展现在公众面前，这是真正意义上的在线交易模式，它协调了整个供应链机制，实现了从客户到供应商的完全连通，也使企业的内部流程与外部交易完全一体化；网上交易市场聚集了大量的信息及商业机会，使其价格具备可比性、合理性，从而使整个市场充满了竞争性，无形中推动了整个交易市场的发展；网上交易市场在为商家创造机会的同时理顺了商家的思路，帮助其制定出较为切合于市场实际的商业目标，从而提高了效率。

（二）B2C 商业模式

（1）区域综合性的网上商场

目前，除了当当网上书店、卓越网（www.joyo.com）等知名网站可以实现在全国范围绝大多数地区比较完善的服务之外，由于配送、支付、送货时间等因素的制约，真正能满足用户期望的电子商务网站并不多。不过，一些区域性的 B2C 网站已经让消费者切实感觉到电子商务的便利和实惠。如北京的“E 国 1 小时”（www.eguo.com）等在当地比较受欢迎的电子商务网站。

（2）网上专卖店

尽管大多数电子商务网站自身没有盈利，但有一部分网上专卖店，已经从网上零售中获得了切实的利益。不仅许多专业电子商务网站将网上商城作为重要的

业务内容之一，大型门户网站和行业垂直网站也纷纷开设自己的网上商城。但这种方式毕竟是电子商务的一种补充，不容易形成规模，并且在很大程度上受网上商城平台提供商的制约，如果商城停业，企业辛辛苦苦经营起来的专卖店也只能随之消失。目前，网上专卖商面临的新问题不再是能够附加增值服务的专卖品少，而是这些能专卖的商品太多，他们很难定位用户对不同的商品到底需要哪些增值服务，因此，网上销售的服务模式创新主要是服务内容的定位。

(3) 门户网站的电子商务

门户网站建立网上交易平台，出租专卖店的策略已经广为流行，但有些门户网站并不满足于这种层次的“电子商务”，搜狐、新浪等网站自己也经营网上购物服务。电子商务网站做内容的做法已经被证明是出力不讨好，内容网站做商务则是许多门户网站（包括专业门户网站）的基本策略之一，门户网站的电子商务能否充分发挥自己的优势，还有待实践的考验。

(4) 传统商业企业的电子商务

国内的传统商业企业在电子商务方面显得有些行动迟缓。中国第一大超市联华集团经营的“联华网上购物中心”，目前也只开通了上海市区及近郊部分地区的配送服务；其他一些大型传统商业企业，也已经认识到网上购物对拓展客户、加强品牌建设以及丰富经营业态的重要作用，正在将电子商务作为其企业创新战略的核心内容加以考虑，以争取在激烈的市场竞争中，尤其是面临即将到来的国外巨头大举进军中国市场之前培育自己的竞争能力，以求得生存的空间。

五、中国电子商务与政府

中国政府是电子商务的积极推动者。早在1997年，中国外贸部推出了虚拟“广交会”，组织外贸企业上网，同时围绕出口贸易实行网上商品浏览、洽谈和订货活动。这可以说是中国B2 B 电子商务的开端。

从1999年底开始，企业间电子商务成为热点，大量新的B2 B 电子商务网站纷纷涌现，联想、美的、海尔、TCL 和首钢一些大型企业开始斥巨资开展企业间电子商务，并带动了越来越多的企业涉足电子商务。

为了积极稳妥有序地推进电子商务，中国国家信息产业部结合区域信息化、领域信息化和企业信息化工作，于1999年批准了16个电子商务试点项目。其中，有北京、上海、广东、宁波等9个省市试点，5个领域试点，其余2家是企业试点。试点工作在认证中心、支付网关、法律环境、应用系统开发等方面取

得一些成果，为政府营造有利于电子商务的环境提供了参考。

近几年，中国政府积极推进电子商务，改善了电子商务运营环境。中国政府有关部门已经制定《关于发展中国电子商务的若干意见》和《国家电子商务发展总体框架》，内容涉及到：推进电子商务发展的整体战略、发展规划、发展措施、技术体制标准，以及相关法规。《电子签名法》等重要法规的出台势必使中国的电子商务有一个更加规范有序的应用与发展环境。

目前，中国政府为推进电子商务而确定的战略重点包括：

1、加快电子认证和信用、支付、交易安全体系建设，为电子商务发展创造良好的基础。（1）加快电子认证和信用体系建设，特别是企业信息体系和消费者信用体系建设。参照国际惯例，有组织地发展企业和消费者信用数据库。（2）加快电子支付体系建设。制定并实施支付、结算体系的统一标准和规范；促进银行网络之间的互联互通，解决银行间各类信用卡的兼容。（3）建立统一的电子交易安全体系。加快研究制定并完善电子交易安全体系。确保查询、认证、定购、结算和配送等环节的安全。

2、加快高速宽带网络建设，强化信息网络安全。（1）加快高速宽带网络的建设。在完善已有的光纤主干网的基础上，加快二级、三级网络建设，逐步建成覆盖全国的高速宽带骨干网；积极推进有线电视、电信业务和计算机网的“三网融合”。（2）加快推进信息网络安全产业化步伐。制定适应中国电子商务发展需要并符合国际惯例的安全标准、规范和组织体系；提高中国在信息安全保护、安全检测等方面的能力。

3、高度重视信息技术和产品研究与开发。信息技术是推动电子商务发展的关键。随着网页编程语言和网络接入技术(如无线网页浏览器、宽带技术)的进一步发展，使网络的应用速度更快、范围更广和操作更简便。网络接入技术和产品的更新，对电子商务具有极大的促进作用。

从实际操作来看，中国政府应该重点在以下方面努力：

实行开放的信息化政策。按中国现行规定，目前外资不能参与 ICP（互联网内容服务提供）业务。限制外资进入互联网产业，表面上保护了电信市场，但由于国内缺乏为互联网高增长企业募集资本的资本市场，实际上这种限制制约了互联网企业发展。由于缺乏竞争，处于垄断地位的电信部门向网民收取较高的互联网接入和传输费用，限制了网民的增长速度，自身的竞争能力也得不到提高，又

反过来阻碍互联网与电子商务的发展，形成恶性循环。加入 WTO 以后，对互联网采取开放的政策，让外资参与接入网建设和增值业务是万事所趋。

传统产业的产业政策，必须考虑电子商务问题。传统产业的电子商务化，是中国电子商务的主战场，但目前的许多行业政策，却不利甚至限制着电子商务的发展。例如，旅游业是最适合电子商务化的传统行业之一，但从事旅游电子商务的企业却没有旅行社的经营权限，这实际上是把电子商务与传统业务割裂开来，既不利于电子商务的发展，也不利于传统的旅游业。问题的核心是电子商务在传统产业领域的市场准入问题。除旅游业外，目前反映比较突出的还有网上医疗（药）、网上教育等。因此，传统产业的政策要照顾到电子商务发展的新形势。

进一步加快制度变革的步伐。从根本上说，电子商务要求的是一个总体的社会环境，而不仅仅是经济条件。电子商务活动，需要完善的法制环境。为能安全、可靠、顺畅地交易，涉及到参与交易的企业资信认证和产品认证；为使交易安全、保密、涉及到电子签名的合法性，不可抵赖性，商业密码和密钥的确认和唯一性；为保护知识产权，保护个人隐私，防止不良信息的传播，保护消费者的合法权益，都要求有相应的法规作保证；网上的电子交易，涉及到国家税收的征管，必须建立相应的网上税收规则。这诸多法律问题，必须逐一给出解决方案，缺少一个都不能形成完备的电子商务法制环境。因此，电子商务发展不可能仅以企业为主体，仅仅依靠企业或行业的自律规范。电子商务需要政府的干预，建立法制环境。

此外，中国发展电子商务的一大环境障碍，就是全社会性的信用缺乏。中国的整个经济体系都面临着信用的可靠度问题，而它对电子商务的影响尤为突出。在电子商务中，涉及到五种信用问题：一是商业信用，即交易双方基于现有游戏规则的信用；二是银行信用，即与交易双方有关的金融机构之间的信用；三是系统（设备和网络）的信用，这是电子商务相对于传统商务所特有的，由于电子商务对互联网系统严格的可靠性要求，这一点尤其重要；四是社会信用，中国目前经济活动中的信用缺乏带有普遍性，而某些地区经济规则的严重失范，更形成地区性的社会信用低下甚至信用丧失，使得人们对同整个该地区的交易都没有信心；五是司法信用。电子商务是新事物，即便在发达国家，也面临电子商务的法律真空。中国的经济法规体系建立时间本来就不长，而司法部门在执法过程中大量出现的有法不依、执法枉法、无原则的地方保护等现象，更使人们对中国目前的司法信用心里没底。电子商务的交易各方很可能都没有见过面，信用问题的重要性不言而喻。上述五种信用问题都或多或少涉及法制建设，尤其是后两种，基本上是一个法律环境问题。在这些问题解决之前，单靠当事者的努力，中国电子商务难有大的发展。

由于电子商务的本质特性,它与中国经济的顽疾——地方分割与地方保护主义,具有根本性的对立。因此,关于电子商务的法律环境与制度建设,将主要是中央政府的事。

六、中国电子商务的前景

(一) 影响 2002-2006 年电子商务发展因素分析

1、有利因素

加入世界贸易组织(WTO)正在为中国的电子商务发展提供新的推动力,并创造一个更加合适的环境。推动全球电子商务的开展是WTO的一项重要任务,WTO从1998年起就将电子商务作为全球贸易的一部分来对待。WTO带给中国电子商务的影响是全方位的,其中最直接的影响将是推动中国的国际电子商务发展。

当前困扰中国电子商务发展的主要问题有基础设施问题、支付问题、法律问题、信用问题等等。随着WTO规则的广泛应用、电子商务与国际接轨的程度不断加深,电子商务现存的这些问题将会逐渐得以解决。

电子商务认证机构的管理也将进一步加强,信息产业部已经决定成立国家电子商务认证机构管理中心。该中心将统筹规划中国电子商务认证机构的总体布局,规范国内电子商务认证机构的建设;组织研究和提出有关电子商务认证的法规和技术标准,为制订电子商务认证法规和技术标准提出建议;组织制订国内电子商务认证机构的有关管理、运行和安全等规章制度,管理和监督中国境内的电子商务认证机构;组织协调国内电子商务认证机构之间的交叉认证。

2、不利因素

网络安全问题、互联网基础设施建设问题、社会商业信用问题、电子商务相关法律法规问题、标准化问题、网络支付问题、企业管理层对电子商务的认知程度问题、网络市场规模问题以及IT技术和管理信息人才问题,这些都困扰着中国电子商务的发展。

信用缺失是当前中国经济以至整个社会生活中的一个突出问题,而它对电子商务的影响尤其严重。鉴于当前的信用状况,一些企业为了保证财务的稳健已经基本取消了对客户的信用额度,或者通过会员制对客户进行审核和考察,建立起自己的信用管理体系。如果现实中面对面的买卖都让人心里没底,相互不照面的

网上交易只能更让人避而远之。

网络安全与信用问题结合在一起，成为用户使用电子商务的巨大障碍。以下是一份真实的商业文件，是某公司同客户交易合同的附件，其条款对这一问题作了较为详尽的揭示。

XXXX 有限责任公司网上交易风险揭示书

使用计算机进行交易的客户必须仔细阅读下面的内容，以便全面地了解计算机交易的风险。本公司提供包括自助交易、远程终端交易和互联网交易等三种计算机网上交易方式供客户选择。

如果你申请并使用本公司提供的任何方式的计算机交易系统，我们将认为你已完全了解计算机交易的风险、承诺能够独立承担计算机网上交易可能出现的风险和由此带来的损失。

本公司尽最大可能采取了有效措施保护使用计算机进行交易的客户资料和交易活动的安全。尽管如此，本着对客户负责的态度，本公司在此郑重说明，计算机网上交易仍然存在且不限于下列风险：

- 1、 公司与交易所的远程数据专用通讯线路发生故障，而公司和交易所还在正常交易。
- 2、 公司计算机交易系统出现故障，而交易所还在正常交易。
- 3、 客户交易终端与公司的通讯线路发生故障，而公司和交易所还在正常交易。
- 4、 突然停电而造成公司计算机交易系统中断。
- 5、 交易过程中客户自身原因进行的误操作。
- 6、 客户自己设置的密码一定要严格保密，否则，如被他人盗取进行交易从而导致风险。

7、 对于使用互联网网上交易的客户更存在如下风险：

- ① 互联网 (Internet) 是全球性公共网络，并不由任何一个机构所授权控制，数据在互联网上传输的途径是不完全确定的。互联网本身并不是一个完全安全、可靠的网络环境。
- ② 在互联网上传输的数据可能被某些个人、机构通过某种非法渠道获取，并有可能恶意破坏数

据的原始性。

- ③ 在互联网上的数据传输可能因通讯繁忙而出现延迟，或因其它原因出现中断、停顿或数据不完全，从而使网上交易出现延迟、停顿或中断。
- ④ 互联网上发布的各种交易信息，可能出现错误或而已误导。

本揭示书未能尽述一切有关计算机网上交易之风险，故客户应在仔细研究、熟悉计算机交易后，方可入市。

资料来源：XX 期货公司《期货交易合同》

尽管现在大部分电子商务网站都声称完全实现了全国范围内的配送和网上支付，并且绝大多数商业银行都具备了网上支付、帐户信息查询、转帐等基本网上银行功能，但实际上，全国性的网上支付仍然没有从根本上得到解决。除了招商银行一网通/一卡通几乎被所有电子商务网站所采用之外，其他银行的在线支付都在一定程度上受到限制，但招商银行在网下的经营网点又很不完善，很多中等城市根本没有招商银行的营业机构，即使用户愿意使用招行的服务，也很难实现，其他银行的网站支付只在部分网站和部分地区得以使用。显然，网上支付仍然远没有成为网上购物时的主流付款方式。

商品配送也同样存在很多问题，由于通常要借助于传统邮寄方式，很多地区还无法感受到电子商务的便利，并且还要支付比较高的送货费用，这些因素在一定程度上仍然制约着电子商务的发展。

（二）2002-2006 年电子商务发展预测

到 2005 年，根据 WTO 规则，中国将允许全球网络公司直接拥有 49%-100% 的网络公司股份，并允许银行、运输、保险等扩大经营范围，势必刺激全球各类网上书店、网上 CD 店、网上礼品店等涌入中国。同时，长期困扰中国电子商务发展的网上支付、网下运输等，将更迅速融入世界的标准化，大批具有全球战略眼光的中国企业也将利用网上商店销售。

因此，未来数年内，中国电子商务将处于一个快速的成长期。

1、电子商务基础设施将有极大的发展

宽带网普及到更多的家庭和企业，网速更快，费用更低，因此在网上展开的业务种类更多；IT 仍将高速发展，软件体系结构更加规范和可行，软件产品和信息服务的创新会更多。

2、国际化带动电子商务

外国公司将更多地采用电子商务、网络营销的方式，以快速、低成本的方式进入中国市场。中国的电子商务市场将迅速与世界接轨，大批具有全球战略眼光的中国企业也将利用网上商店展开国际营销。

3、企业成为电子商务发展的主力

中国国民经济继续保持较高的增长势头，行业内将有一批特大型的企业集团成长起来，带动企业内部外部的信息化和电子商务的发展，中小企业的信息化开始普及，上网能量开始释放。金融、电信和物流运输这样的基础性行业将提高效率、降低客户成本、提供更好的服务。电子商务服务供应商将把企业业务过程同电子商务过程进行更紧密、更深层次地结合。

4、家庭数字化为电子商务发展提供新的热点

随着更多数字化电器的应用，小区数字化程度的提高，用户的电子商务需求无论在产品方面还是服务方面都会扩大。新的需求将带来新的发展热点。

第五章 中国的机会与挑战

一、中国面临的主要问题

当今中国正处于历史性巨变之中，社会转型期面临各种巨大挑战与压力。

（一）贫富差距

贫富问题似乎是人类发展的永恒话题。作为一种社会现象，贫富差距既因一定社会原因产生，同时又具有一定社会功能。贫富差距的社会功能一般表现为两

个方面，即正面功能和负面影响。贫富差距具有正面功能，是因为它在一定程度上反映了人们能力的高低、投入的多少和贡献的大小。贫富差距的存在能激发人们努力提高自己的能力和素质，激发人们为创造社会财富而奉献自己的体能和智能。贫富差距具有负面影响，是因为它在一定程度上反映了人们所处的条件差别、地位差别以及由此决定的机会差别，也就是说，贫富差距有时并不完全是人们的主观努力和贡献大小所致，在导致这种差距的众多因素中，有些因素是自致因素，有此因素可能是先赋因素。如果先赋因素比重较大或过大，那么由此而导致的贫富差距不仅不能激发人们去自我提高和奉献，反而在很大程度上影响人们的积极性、主动性和创造性，从而使个人发展失去动力。贫富差距的正面功能表明了它的存在有其合理性，说明它只能调控而不能消灭。

从世界各国的经验来看，过大的收入差距，不利于经济的发展。严重的收入集中化强烈地阻碍了大多数民众对经济发展的参与，从而妨碍了经济的健康发展。不公平的现状和不平等的机会容易误导，助长了国民无责任化倾向，破坏了社会公正的独立价值和国家的凝聚力、认同感。在一国经济起飞阶段，出现一定程度的贫富差距是正常现象，但如果政府不解决贫富差距逐步扩大的趋势，就有可能出现严重的社会问题。

中国现在的问题，不是贫富差别的存在，而是两者的差距过大。2004年初，中国社会科学院经济研究所发布了关于中国贫富问题的最新调查结果⁶⁸。该课题组从上个世纪80年代后期，一直对个人收入分配变化趋势进行追踪研究，分别于1988年、1995年、2002年展开三次全国范围的住户调查，获得了第一手的调查数据，并在此基础上完成此调查报告，因而可信度比较高。

课题组的研究结果显示，2002年全国的基尼系数达到0.454，比1995年高出1.7个百分点。就全国而言，2002年收入最高的1%人群组获得了全社会总收入的6.1%，比1995年提高了0.5个百分点；最高的5%人群组获得了总收入的近20%，比1995年提高了1.1个百分点；最高的10%人群组获得了总收入的近32%，比1995年提高了1.2个百分点。这些结果意味着富人变得更富了。

课题组对城镇内部和农村内部的高收入人群组的收入比例的变化作进一步考察，发现全国高收入人群收入比例的上升主要来自于城镇，而不是农村。相对于1995年，2002年农村中的高收入人群组的收入份额有所下降，这是与农村基尼系数的下降一致的。与农村相比，城镇的高收入人群组的收入份额，虽然低一些，但却是明显上升的，收入最高的1%人群组获得的相对收入份额提

⁶⁸中国社会科学院经济研究所收入分配课题组：《中国收入分配与公共政策》，2004

高了 0.5 个百分点，收入最高的 5% 人群组和 10% 人群组的相对收入份额分别提高了 1.5 和 2 个百分点。

同时，最低收入组的相对收入份额及其变化，对全国样本来说，虽然收入最低的 5% 人群组和 10% 人群组的相对收入份额处于很低的水平，但是没有出现下降的迹象。也就是说，全国收入差距的扩大并不是表现为低收入人群收入状况的恶化，而是表现为高收入人群收入超高速增长。

今天中国的贫富差距问题是 20 年以来不断累计的结果。如果就中国官方的《中国统计年鉴》发布的数字进行计算，也能很清晰地描绘出这一发展轨迹。

表 5—1 1985—2000 年中国基尼系数表

年份	1985	1986	1987	1988	1989	1990
基尼系数	0.2858	0.2822	0.2959	0.329	0.313	0.3289
年份	1991	1992	1993	1994	1995	1996
基尼系数	0.3493	0.3523	0.3742	0.3875	0.3794	0.3728
年份	1997	1998	1999	2000		
基尼系数	0.3598	0.3968	0.4043	0.4066		

资料来源：根据 1986 - 2001 年《中国统计年鉴》的相关资料整理计算而成。

从表中看出，1985 年-2000 年的基尼系数基本呈上升趋势，16 年间共上升了 12.08 个百分点，平均每年上升 2.37 个百分点。同时，中国的基尼系数呈现阶段性特征，共分为三个阶段：

第一阶段为 1985 年—1994 年的收入差距扩大阶段，在这一阶段中全国基尼系数从 1985 年的 0.2858 上升到 1994 年的 0.3875，10 年间共上升了 10.17 个百分点，平均每年上升 3.34 个百分点。

1995 年—1997 年为第二阶段，在这一阶段中全国基尼系数从 1995 年的 0.3794 下降为 1997 年的 0.3598，3 年间下降了 1.96 个百分点。

第三阶段为 1998 年—2000 年，这一阶段全国基尼系数从 1998 年的 0.3968 上升到 2000 年的 0.4066，3 年间共上升 0.98 个百分点，平均每年上升了 1.22 个百分点。

由于中国还存在统计资料不完全的特殊情况，如个人收入统计中一般不包含灰色收入、违法收入、特权收入，这无形中缩小了基尼系数数值，如考虑这些因素，那么实际基尼系数要比现在的统计大得多。

按照世界通常标准，基尼系数在 0.3 以下为最佳 (Best) 的平均状态，在 0.3-0.4 之间为正常 (Normal) 状态，但超过 0.4 就算警戒 (Warn) 状态，达到 0.6 则属社会动乱随时发生的危险 (Danger) 状态。根据中国人民大学“社会调查中心”在全国范围内作的一次严格的 PPS 抽样计算，20 世纪 90 年代中国最贫困的 20% 家庭收入仅占全民所得的 4.27%，最富裕的 20% 的家庭收入却占社会收入的 50.24%，而美国 90 年代的同样数据：最贫困的 20% 家庭收入占社会的 4.6%，最富有的 20% 家庭收入占社会的 44.3%，显然，中国的贫富差距甚至大于被她历来斥之为“贫富差距最大的资本主义国家”的美国⁶⁹。

另外，2001 年底发布的中国社科院重大研究项目——“当代中国社会阶层研究”部分成果⁷⁰，通过 3 年中对国内外有关的社科文献资料进行了分析整理，并先后对湖北汉川市、辽宁海城市、广东深圳市、北京燕山石化总厂和天津南开大学等 8 个县市、2 个大型国有企业、1 个乡村社区和 1 个大学社区进行了抽样调查和入户访谈，共收集了 11000 多份调查问卷和近千份各类人员的访谈资料；在此基础上，提出了以职业分类为基础，以组织资源、经济资源、文化资源占有状况，作为划分社会阶层的标准，把当今中国的社会群体划分为十个阶层，同时，这十大阶层又分属于五种社会地位等级：社会上层、中上层、中中层、中下层和底层。这种划分从一个侧面揭示了中国社会贫富差距形成的原因。

表 5—2 中国社会的十大阶层

社会上层	国家与社会管理阶层
	经理阶层
中上层	私营企业主阶层
	专业技术人员阶层
中中层	办事人员阶层
	个体工商户阶层

⁶⁹据熊海滨在《经济潮》总第三期《全民逐富：中国大洪荒》中介绍，这些包括各大院校、地方社团、学术机构在内的调查组织，在做了充分的统计之后，认为中国的基尼系数已达可怕的 0.59。

⁷⁰中国社会科学院课题组：《当代中国社会阶层研究》，2001

中下层	商业服务人员阶层
	产业工人阶层
底层	农业劳动者阶层
	城市无业失业和半失业阶层

资料来源：中国社会科学院课题组：《中国社会阶层研究》，2001

（二）城乡差距

改革开放前，中国经济是典型的“二元经济结构”，实行“以农养工”的政策，通过农产品低价和工业品高价交换，把农业部门应得的部分收入转移到工业部门，农民收入因此而受到双重损失：作为生产者因为农产品的低价而只能获得较低的销售收入；作为消费者又因工业消费品的高价而使实际收入减少。改革开放以来，“二元经济结构”只是在一定程度上得到改善，尽管农村居民与城镇居民一样，收入都有较大幅度的增长，但城镇居民的收入增长速度高于农村居民的收入增长速度，尤其从1998年以来农民收入增长极其缓慢，城乡差别迅速扩大。

表5—3 1978—2000年中国城乡居民收入差距基尼系数表

年份	1978	1979	1980	1981	1982	1983
基尼系数	0.1806	0.1715	0.1813	0.1557	0.1318	0.1182
年份	1984	1985	1986	1987	1988	1989
基尼系数	0.1239	0.1291	0.1630	0.1703	0.1719	0.1861
年份	1990	1991	1992	1993	1994	1995
基尼系数	0.1771	0.1985	0.2204	0.2413	0.2483	0.2359
年份	1996	1997	1998	1999	2000	
基尼系数	0.2173	0.2140	0.2188	0.2372	0.2506	

资料来源：根据《中国统计年鉴(2001)》P91、P304页相关资料整理计算而成。

从表中可见，城乡居民收入差距的基尼系数的变动也呈现出阶段性特征，1978年—2000年的城乡基尼系数的变动共分为四个阶段。

第一阶段：1978年—1983年的城乡收入差距缩小阶段。在这一阶段中，城乡基尼系数从1978年的0.1806下降为1983年的0.1182，6年间下降了6.24个百分点。下降的主要原因是国家农业政策的改变，政府从1979年开始实施家庭联产承包责任制，合理地调整了国家、集体、农民三者的利益关系，通过实行“交够国家的，留足集体的，剩下都是自己的”这一大包干方式将农民的收益与生产紧密结合起来，大大调动了农民生产的积极性。同时，通过较大幅度地提高农副产品的收购价格，使农民充分享受改革和丰收带来的好处。1979年和1980年，国家连续两次提高了大部分农产品的收购价格，先是1979年提高了粮、棉、油等18种农副产品的收购价格，当年农副产品的收购价格总指数比上年提高了20个百分点；紧接着1980年又调整了部分农产品价格，使收购价格指数又上升了7.1%。

价格的调整和提高，一方面使农民由农业生产获得的收入增加，另一方面又进一步刺激了农业生产，农产品短缺的状况得到了改善。为了降低农业的生产成本，增加农业自身的发展能力，国家在大力增加农业投资的同时，还严格控制农用生产资料价格；连续多年调整粮食征购基数，通过调减征购粮的数量，大幅度调高超购和议购粮食的收购数量，使农民因少缴平价粮，多卖议价粮而增加收入。农民人均纯收入由1978年的133.6元增加到1983年的309.8元，增长了132%。而在这一时期，城镇居民收入稳步增长，但增速慢于农村。

第二阶段：1984年—1994年的城乡收入差距扩大阶段。在这一阶段，农村人均纯收入增长较缓慢，其主要原因是农业生产增长率提高缓慢，粮食产量徘徊不前，尤其是1985年—1988年，粮食产量由1984年的40731万吨下降到1988年的39408万吨。而在1989年—1994年期间，粮食产量从1989年的40755万吨上升到1994年的44510万吨，粮食产量增加了，但受“卖粮难”的影响，一度出现了向农民“打白条”的现象，再加上通货膨胀，使得农民增产不增收，而且随着国家经济改革重心向城市转移，企业自主权的扩大，工业品尤其是农用生产资料的价格呈上涨趋势，使得农业投入的成本加大，农民收入增长也就更加缓慢，农村人均纯收入由1984年的355.3元增长到1994年的1221元，增长了243%。

在这一阶段，城镇居民收入持续高速增长。1985年是城市改革的关键年，在这一年中，出台了一系列关于收入和物价的改革措施，包括确定“工效挂钩”的国有企业工资管理制度；在国家机关和事业单位实行结构工资制；调整不合理的农产品价格，对城市居民发放价格补贴等，这些举措对居民收入产生巨大影响，城镇居民可支配收入显著提高。1984年—1994年，城镇可支配收入由651.2元上升到34962元，增长了437%。它的增速明显快于同一阶段的农村人均纯收入的

增速，因而在这一阶段城乡基尼系数由 1984 年的 0.1239 上升到 1994 年的 0.2483，10 年间上升了 12.44 个百分点。

第三阶段：1995 年—1997 年的城乡收入差距缩小阶段。在这一阶段，农民收入再次进入较快增长阶段。国家在 1994 年提价的基础上，于 1996 年再次提高粮食收购价格，提高了农民的生产积极性，农民人均纯收入也得到了大幅度提高，由 1995 年的 1577.7 元上升到 1997 年的 2090.1 元，增长了 32%。同一时期，城镇居民可支配收入增长缓慢。1995 年，面对过热的经济，政府采取了适度从紧的货币政策，控制信贷总量，提高贷款利率，经济由总量增长转入结构调整，人均国内生产总值年增长速度降到 10% 以下，物价上涨得到了有效控制，经济进入“软着陆”时期。此后经历了 1997 年的东南亚金融危机的冲击，经济增长速度的下降趋势没有得到有效控制，经济持续低速增长，在很大程度上限制了城镇居民可支配收入的增长。城镇居民可支配收入由 1995 年的 4283 元上升到 1997 年的 5160.3 元，增长了 20%，明显低于这一阶段农村人均纯收入的增长速度，城乡基尼系数也由 1995 年的 0.2359 下降到 1997 年的 0.2140，3 年间下降了 2.19 个百分点。

第四阶段：1998 年—2000 年城乡收入差距扩大阶段。在这一阶段，农村人均纯收入由 1998 年的 2162.0 元上升到 2000 年的 2253 元，增长了 4%，绝对额上升了 91 元，而城镇居民可支配收入由 1998 年的 5425.1 元上升到 1999 年的 6280 元，增长了 16%，增长率是农村人均纯收入增长率的 4 倍；绝对额上升了 854.9 元，增长额是农村人均纯收入增长额的 9.4 倍，其结果：这一阶段城乡基尼系数由 1998 年的 0.2188 上升到 2000 年的 0.2506，3 年间上升了 3.18 个百分点。

事实上城乡收入差距要远大于统计资料所表现出的差距，因为中国在改革开放后很长一段时期实行的是“低工资、高福利”的工资政策，而农民无法享受到城市居民所享有的这些高福利，如福利住房、公费医疗、单位发放的实物收入等，中国消除二元经济格局的任务还异常艰巨。

（三）地区差距

中国地区差距主要指东部与中西部地区特别是东部与西部地区之间的差距。它的存在乃至扩大，是一个历史的、长期的现象和问题。

中国地区发展不平衡问题由来已久。20 世纪 50 年代，官方曾将中国大陆划分为沿海和内地；60 年代，又划分为一线、二线、三线地区，大搞著名的“三线建设”。改革开放以后，随着区域经济研究的活跃和深化，人们提出了多种多

样的地区划分方法，其中最著名并被官方采用的是“三大地带”划分，即：将中国大陆划分为东部、中部和西部。国家据此制定了“西部开发战略”，国务院正式设立了“西部开发办公室”。

按照官方的经济区划，中国西部包括重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古、广西共12个省、市、自治区；中部包括山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南等8省；东部包括北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南等11个省市。

衡量地区间发展差距的指标有很多，但最能反映一个国家或地区综合经济实力和程度发展的指标则是GDP。因此，可以从GDP增长速度、经济总量和人均GDP三大指标的动态变化来看全国东中西部地区经济差距的沿革和现状⁷¹。

1、GDP增长速度。中国东中西部三大地区GDP的增长速度存在着明显的差异。从1978~2000年，东部地区的GDP增长速度一直高于中西部地区，特别是进入20世纪90年代以后，东部地区GDP的增长速度进一步加快，高出中部地区4个多百分点，高出西部地区近6个百分点。

2、经济总量。由于各地的起点和经济增长速度不同，所以发展快的地区经济总量越聚越大，占全国的总量越来越多。1978年到1994年，东部地区占全国经济总量的份额由1978年的52.5%上升到58.5%，增加了6个百分点；而中部地区则由31%降到27.4%，下降了3.6个百分点；西部地区由16.5%降到14.1%，下降了2.4个百分点。东部与中部地区经济总量的相对差距由40.9%扩大到53.2%，扩大了12.3个百分点。东部与西部的相对差距由68.6%上升到75.8%，扩大了7.2个百分点。到1999年西部地区在全国的经济总量约占14.7%，2000年以后，由于国家加大西部开发，西部地区的经济相对增长加快。仅2001年西部地区投资4704亿，增长19.3%，比东部、中部地区分别高出6和3个百分点。

3、人均GDP。1978年至1995年，东部地区的人均GDP由464元增加到6812元，增长了13.7倍；中部地区的人均GDP由310元增加到3664元，增长了10.8倍；西部地区的人均GDP由253元增加到2973元，增长了10.8倍。东部与中部地区人均GDP的相对差距由33.2%上升到46.2%，差距扩大了13个百分点；东部与西部地区人均GDP的相对差距由45.4%上升到56.4%，差距扩大了11个百分点。从东、中、西三大地区人均GDP的绝对差距看，1978年东部与中部、东部与西部的绝对差距分别为154元和211元，到1995年，东部与中部、东部与西部的绝对差距则分别提高到

⁷¹ 各数据均根据相应年份的《中国统计年鉴》得出

3148元和3839元，分别为原来绝对差距的20.4倍和18.2倍，差距拉大的趋势十分明显。1999年东部地区人均GDP最高的上海为30805元，西部地区人均GDP最低的贵州省2475元，前者是后者的12.446倍。2001年上海市GDP 4950.84亿元，人均GDP约3.7万元，城市居民人均可支配收入超过1.2万元。山东全省实现国内生产总值9438.3亿元，人均GDP约1.06万元，全省城镇居民人均可支配收入达7101.1元，农民人均纯收入达2804.5元。而西部的最低省份人均GDP不到4500元，城镇居民人均可支配收入约5500元，农民人均纯收入约1500元。

如果用基尼系数进行分析，得出的结果更加直接。根据行政区划，中国大陆共分为31个省、市、自治区，因西藏、海南、重庆的数据缺失，地区基尼系数是除了上述3省市之外余下的28个省市的地区间基尼系数。

表5—4 1978-2000年地区收入差距基尼系数表

年份	1978	1979	1980	1981	1982	1983
基尼系数	0.352	0.3539	0.3538	0.352	0.3568	0.3589
年份	1984	1985	1986	1987	1988	1989
基尼系数	0.3577	0.358	0.3584	0.3593	0.3599	0.3608
年份	1990	1991	1992	1993	1994	1995
基尼系数	0.3616	0.3608	0.3594	0.3678	0.3657	0.3673
年份	1996	1997	1998	1999	2000	
基尼系数	0.3686	0.3703	0.371	0.3716	0.3707	

资料来源：根据《新中国五十年统计资料汇编》和《中国统计年鉴（2001）》、《新中国经济年鉴（2000）》相关资料整理计算而成

从表2可以看出，1978年-2000年的基尼系数基本呈上升趋势，23年间共上升了1.87个百分点，上升趋势较缓。此处的基尼系数可分为两个阶段进行分析。

1978年-1985年为第一阶段，这一阶段基尼系数扩大主要是由地区间国民收入差距扩大所导致的。在这一阶段中，人均收入差距虽在持续扩大，但差额较小。1978年城镇可支配收入东部与西部的差额为37元，东部与中部的差额为56元；1978年农村人均纯收入东部与西部的差额为23元，东部与中部的差额为12元。

1986年-2000年为第二阶段，这一阶段基尼系数扩大主要是由地区间人均收入差距的扩大所导致的，地区收入差距扩大是因“七五”时期政府提出并实施了

梯度发展战略,政府给予沿海省份一系列优惠政策,使得沿海省份获得了大大高于全国平均速度的增长,东部沿海居民的收入也大幅度上升,地区间居民收入差距快速扩大。1986年城镇居民可支配收入东部与西部的差额为96元,东部与中部的差额为173元;1986年农村人均纯收入东部与西部的差额为153元,东部与中部的差额为65元;1990年城镇居民可支配收入东部与西部的差额为335元,东部与中部的差额为402元;1990年农村人均纯收入东部与西部的差额为314元,东部与中部的差额为215元。由此可看出地区间收入差距在持续扩大,而梯度发展战略为地区间收入差距的扩大奠定了基础。随着经济的发展,地区间的收入差距进一步扩大,尽管“八五”时期中共中央提出“区域经济协调发展战略”,但因东部地区与西部地区的经济发展差距过大,东部地区不仅没有带动西部地区的经济发展,反而因为本地区优厚的经济环境和条件吸引了西部地区大量的资本和人才,制约了西部地区的发展。因此,地区间的收入差距在90年代后期进一步扩大,2000年地区收入差距基尼系数为0.3707,城镇居民可支配收入东部与西部的差额为2638元,东部与中部的差额为2613元,分别是1978年差额的71倍与46倍;2000年农村人均纯收入东部与西部的差额为1877元,东部与中部的差额为1435元,分别是1978年差额的81倍与119倍。

地区差距导致了不同地区间人们的对立情绪。发达地区的人们往往因本地区的经济发展水平高和生活条件优越而看不起欠发达地区的人,并把欠发达地区视为国家的包袱,不愿意多交税以支持欠发达地区的经济发展;而欠发达地区的人们也把自身的贫穷落后归咎于发达地区剥夺了他们的资源,当前发达地区和欠发达地区的人们的这种对立情绪已经比较严重,已经对中国的社会稳定和经济发展造成了不利影响,对中国的社会和经济均衡、协调发展构成了威胁。

(四) 经济结构的转型

最近20年以来,中国政府实行的是“巩固和加强第一产业、提高和改造第二产业、积极发展第三产业”的产业政策,推动着经济结构的转型。

表5—5 中国产业结构的变化

	国家类型	第一产业	第二产业	第三产业
世界银行标准	发达国家	3	36	61
	中等收入国家	14	38	48

	低收入国家	37	34	29
中国	1978年	28.1	48.2	23.7
	1990年	27.1	41.6	31.3
	1997年	18.7	49.2	32.1
	2001年	15.2	51.1	33.6

从上表看，中国的经济结构转型 20 年来取得了一定的进展，第一产业比重下降，第三产业上升，但深入分析后将会发现，这种转型在实质上还面临着非常严峻的挑战。

1、制造业优势的脆弱

一般认为，中国在经历了以轻纺工业、重化工工业为重心的发展阶段后，目前正在进入以较高技术含量和附加价值的加工组装制造业为重点的发展阶段。加上中国廉价的众多劳动力，中国很可能利用全球产业转移的机会发展成为世界的制造工厂。但如果将中国的工业增加值的结构进行剖析，对中国制造能力的评价将会是另一番情形。

中国本国工业企业的产出主要来自财务上独立核算、达到基本生产规模的正规企业，其余部份则来自非正规的工业生产组织。后者是指经营上不独立，附属于商业机构、学校、机关的小型工业生产车间，还包括乡村里的作坊型小型简单工业，它们通常技术设备和工艺都很简单，雇员很少，生产规模非常小。中国的工业统计制度对正规和非正规的工业生产活动有严格的区分，显然，这两类工业生产活动对工业化的作用是完全不同的。如果将前一类工业称为“正规制造业”，而将后一类工业称为“非正规制造业”，那么分析中国 90 年代各年工业增加值的结构，结果是令人十分惊讶（见表 5—6）。

表 5—6：90 年代中国工业增加值的组成及工业化程度（%）

年份	外商港台企业 比重 A	采掘及原 材料工业 比重 B	本国正规 制造业比 重 C	非正规制造 业比重 D	工业化程度 E
1992	5.5	26.9	42.1	25.5	18.4
1994	8.5	26.6	40.8	24.1	20.4
1996	9.8	21.5	30.7	38.0	17.4
1998	12.2	20.1	25.9	41.8	16.2

2000	15.4	22.3	26.5	35.8	18.5
------	------	------	------	------	------

数据来源：本表所使用的工业增加值取自“中国统计年鉴”上国民生产总值构成表。1998年以前外商港台企业和本国采掘及原材料工业的增加值取自各年“中国统计年鉴”上的“全部独立核算工业企业主要指标”表，1998年以后取自“全部国有及规模以上非国有工业企业主要指标”表。

计算说明：本国正规制造业增加值 = 全部独立核算工业企业或全部国有及规模以上非国有工业企业增加值 - 外商港台企业增加值 - 本国采掘及原材料工业增加值。非正规制造业增加值 = 工业增加值 - 本国正规制造业增加值 - 外商港台企业增加值 - 本国采掘及原材料工业增加值。A、B、C、D各栏百分比分别由外商港台企业增加值、本国采掘及原材料工业增加值、本国正规制造业增加值和非正规制造业增加值除以工业增加值而得，这四栏的百分比相加为100%。E栏数据由本国正规制造业增加值与外商港台企业增加值之和除以国内生产总值（GDP）而得。

从表中可以看出，90年代中国的工业结构经历了巨大的变化：首先，外资企业比重明显上升；其次，非正规制造业的比重迅速提高，但此类小型简单的工业生产活动不能运用多少现代工业技术，也体现不了现代工业的发展；再次，本国正规制造业的比重大幅度下降，从42.1%跌落到26.5%，这说明本国的正规制造业处于明显的相对萎缩之中，显然，城市国有和集体企业大批破产、近年来乡镇工业企业大批停产倒闭对正规制造业的发展构成了严重威胁；最后，如果以本国正规制造业和外资企业工业增加值之和来度量工业化程度，可以发现整个90年代里从规模上看中国的工业化实际上处于停滞不前的状态。照此分析，中国制造能力与官方宣传和学术界一般认为的有相当大程度的差异，如何加强中国正规制造业的核心能力，同时扶持非正规制造业的成长壮大，将是中国经济结构转型能否取得成功的关键因素之一。

2、重复投资引致的生产能力过剩

中国宏观经济面临的重大问题之一就是国内的生产能力过剩。上世纪90年代初，中国掀起了新一轮经济发展热潮，特别是投资热潮。当时，无论是国有企业、乡镇企业，还是私营企业、外资企业都投入很多项目，到1996、1997年这些投资项目完工时，中国的生产能力突然大增，以固定资产净值来计算的生产能力，到八五计划完成时比开始时高了将近两倍。因此，一般公认，从1997年以后，中国经济已经由卖方市场变为买方市场，从短缺经济变成了生产能力过剩。根据中国有关政府部门的调查分析，全国600多种主要商品中，1998年初约有25%的商口供过于求，1999年初约有2/3的商品供过于求。例如，纺织品、日

用百货商品供过于求的比例为 100%，电器、交电商品、化工商品供过于求超过 90%，此外农副特产品和农业生产资料供过于求的比重也明显上升，其余 1/3 的商品是供求平衡，只有一种粮油商品供不应求。

制造业生产能力过剩，是多年来这些行业过度投资、重复建设、恶性竞争的后果，其背后反映的是中国经济体制的整体性问题。实际上，结构性竞争日益突出，而现存的经济结构既不适应国内市场需求，也不适应国际市场竞争挑战。而任何经济中当生产能力过剩造成通货紧缩时，国民经济很容易出现恶性循环。21 世纪的最初几年，国际上曾出现“中国输出通缩”论⁷²，2004 年，当所有人都为中国经济是否过热而争论或担心时，中国政府宏观调控的重点，仍然是制止重复投资、盲目建设，就如历史上多次发生过的一样。

3、严重的失业问题

为加强产业结构的调整，1998 年中国政府选择了纺织、煤炭、建材、钢铁、汽车和石化六个结构性矛盾比较突出的工业行业，作为产业结构调整的工作重点。结构调整工作首先从纺织行业取得突破。鉴于生产能力过剩是该行业长期亏损的主要原因，中央政府制定了纺织行业压锭计划，要求在 3 年内压缩 1000 万纱锭，占原有生产能力的 1/4。2000 年，又要求纺织行业淘汰 30 万落后的毛纺锭。由于中央政府强有力的监控和鼓励政策具体、到位，更由于纺织品市场长期不景气，企业无法继续维持，因而此项政策执行较好，压缩任务得以完成，整个纺织行业率先完成脱困任务。煤炭行业则兼并破产了一批资不抵债、扭亏无望的企业，关闭了一批资源枯竭的矿山，压缩产量 2 亿多吨，减少了亏损源。至 2000 年末，石油化工行业清理整顿小炼油厂的任务已基本完成，全国共取缔了 6000 座土炼油场点，列入名单的 188 户小炼油厂已关闭 111 户。建材行业压减落后小水泥生产能力 7000 万吨，压减落后小玻璃生产能力 2700 万箱，电力行业累计关停小火电机组约 1000 万千瓦。

如此巨大的产业调整力度不可避免地造成了大量的城镇失业人口，因而中国的城镇失业问题近年来成为中国经济社会中极其突出的一个问题，也成为各地区最突出的经济发展问题和社会稳定问题。2000 年全国城镇实际失业人口规模最大的地区是辽宁，为 96.0 万人，其次是黑龙江为 81.0 万人，河南为 72.8 万人，

⁷² 2002 年 10 月，美国著名的投资银行——摩根斯坦利公司全球首席经济学家史蒂芬·罗奇发表名为《中国因素》的研究报告称，“中国已成为美国经济收缩的一个主要因素，是全球通缩的火车头”。罗奇认为，以出口增长为主导的中国经济，在设定全球价格水平方面实际上已拥有举足轻重的地位，中国以出口为主导的强劲增长对全球经济通缩的影响也越来越大。罗奇据此认为，中国正越来越具备制定全球价格的能力，并成为导致全球通货紧缩的因素。一时间，所谓“中国输出通缩论”令整个经济学界为之震惊，罗奇的这份报告在业界和媒体也引起了强烈的反响。12 月，罗奇发表研究报告《停止对中国的抨击》，戏剧性地“认错”，纠正了自己的观点。2002 年 12 月 24 日，《人民日报》

湖南为 76.9 万人，湖北为 67.1 万人，山东为 66.8 万人，四川为 64.6 万人。中西部地区城镇真实失业率普遍高于沿海地区的水平。青海城镇失业率居全国首位，为 11.5%，其次是陕西为 11.4%，贵州为 10.5%，吉林为 9.3%，湖南为 9.0%。福建为 4.0%，广东为 4.8%，上海为 4.9%，北京为 1.4%，天津为 2.8%，最高地区与最低地区相差近 10 个百分点。这表明，中国经济发展的不平衡不仅表现为人均 GDP 水平与增长率差异甚大，而且各地真实失业率水平差异甚大。中国进入高失业阶段的地理特征，主要表现为中西部地区处于高失业率水平。

2003 年，美国兰德公司出版了一本题为《中国经济领域的断层线》的书，其中认为，失业问题是中国计划经济留下的最严重的大问题。中国目前实质上的失业人口总数达到或超过 2 亿。若按中国 13 亿总人口的数字计算，失业率在 15% 以上。如此庞大的失业人口可能引发出更广泛、更尖锐的社会化问题⁷³。

4、举步维艰的国有企业改革

口占有中国经济半壁江山的中国国有企业改革，已成为中国经济改革的中心问题。

进入 21 世纪以后，中国共产党的十六届三中全会《完善社会主义市场经济体制的决定》，第一次明确提出建立健全现代产权制度，完善国有资产管理体制，深化国有企业改革。还提出加快推进和完善垄断行业改革，对垄断行业要放宽市场准入，引入竞争机制等。

根据上述精神，中国国有企业将积极进入关系国民经济命脉的重要行业和关键领域。如公益性的领域(自来水、煤气、公共交通、港口等)；自然垄断领域，具有长期规模经济的行业，行业效益显著(邮政、电讯、电力、汽车、金融、铁路、航空等)；基础性领域，即支撑中国经济的基础部门(交通运输、水利工程、能源资源开采、基本材料加工等基础工业)；安全性领域(粮食及能源储备、稀缺资源等)；技术领域(信息技术、海洋技术、材料、空间技术、生物科技)；支柱性领域(重大设备制造、石油加工、生物科技等行业)；特殊领域，如某些利大税高产业及产品，国家重要领域的控制(如烟草和酒类、医药业和盐业等)。

同时，国有企业将主要退出三大领域：城市居民日用品生产、享受品生产的领域；一般采掘加工业领域；商业、服务业领域等。

中国国有企业约占用工业总资产一半，工业贷款的三分之二以上，而只创造

⁷³ 《粤港信息报》，2003 年 12 月 28 日

了三分之一的工业产值。中国经济持续发展必须解决的一个问题是国有企业改革,这不仅仅是关系到国有资本运用效率的提高,而且将对中国经济结构的转型产生十分深刻的影响。

结构调整和升级是中国经济今后相当长时期内的一项基本任务,是拉动经济持续发展的火车头。经济调整不是针对个别地区、个别行业,而是全局性的;不仅要解决短期的、表面性的问题,更重要的是解决长期悬而未决的深层次的体制问题。

(五) 制度转型

从 1978 年开始,中国一直进行着经济和制度的转型,后者是在经济转型的基础上以制度建设为重点的革命性的转型,是一个刚刚启动的过程。

1、第一次转型:开创“经济建设时代”

1978 年,中国共产党的十一届三中全会做出了党的中心工作由以阶级斗争为纲转移到社会主义现代化经济建设上来的战略决策。全会认为,适应国内外形势的发展,及时、果断地把党和国家工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来,反映了历史的要求和人民的愿望,代表了人民的根本利益。全会做出工作中心转移的新战略,抛弃了“以阶级斗争为纲”这个不适用于社会主义建设的“左”倾错误方针,解决了社会主义基本制度建立后的战略转移问题,被视为中国历史性的伟大转变,开辟了中国改革发展开放的新时期:

(1)在思想上,冲破了长期存在的教条主义和个人崇拜的束缚,重新确立了实事求是的思想路线。

(2)在政治上,结束了长达 10 年的“文化大革命”,形成了社会稳定、人心安定的“天下大治”,逐步建立和健全了社会主义民主和法制,改善了党和国家的民主生活,也改进了公共政策决策机制,形成了生动活泼的政治局面。

(3)在经济上,出现了前所未有的持续高速增长时期,中国成为世界上经济增长率最高的国家之一,进入了发展速度最快、人民生活水平提高最显著的经济繁荣时期。

(4)在国际上,中国首次大规模实行经济开放和社会开放政策,不断参与经济全球化,并从中获得更大的收益。这是中国历史上最开放的时期。

20 多年改革开放的实践表明，1978 年中国共产党中心工作转移的重大战略决策是十分重要的，符合中国国情，顺应世界发展潮流。从制度变迁的角度来看，这是一次典型的强制性制度变迁，又是自上而下和自下而上相结合的制度变革，也是人类发展史上参与人数规模最大的一次制度变革实践。

2、中国需要第二次转型：开创“制度建设时代”

进入 21 世纪，中国的长远发展目标不仅要实现经济现代化，如邓小平提出的“三步战略设想”，而且还要实现制度现代化，如邓小平提出的党和国家领导制度的改革设想。中国共产党需要进行第二次战略转型，即从经济建设为中心转向制度建设为中心的原因有：

第一，经济建设已经不再是党的中心工作了，党和政府的角色发生了重大变化，由对宏观经济的“控制者”、“计划者”转向“指导者”和“引导者”。应当说，党和政府始终在推动中国经济高速发展、促进社会快速变迁、保持社会稳定和对外开放等方面起着至关重要的作用。但是随着经济快速发展、经济体制改革深化，经济活动主体如企业、国内外投资者、农户和广大消费者成为经济建设的主体，由于计划经济不断被市场经济机制所取代，政府逐步从竞争性领域撤离出来，国有经济比重下降，非国有经济比重上升，并最终超过国有经济比重。党和政府对经济活动领域仍然坚持以往实行的全面控制、过度参与的做法，已经远远不能适应变化了的经济体制背景，如果继续实行以经济建设为中心的战略就会继续过度地干预微观经济活动，同时也会人为地制造出各种各样的经济租金和政治租金，成为日益严重的腐败的重要来源。

第二，以经济建设为中心并不能自动地保证国家长治久安。过去 20 多年中国经历了持续的高速增长，出现了空前的经济繁荣。但是，经济繁荣并不必然或自动导致社会公平、社会公正和社会稳定。从中国历史来看，严重的社会危机往往发生在经济繁荣期；从许多发展中国家的经验看，不公平、不公正的增长往往会突然因社会危机而停滞、衰退甚至崩溃。当前，中国再次进入社会不稳定时期，突出表现为：世界上最大规模的经济结构调整；世界上最大规模的“下岗洪水”和“失业洪水”；世界上最显著的城乡差距和地区差距；世界上基尼系数（收入不平等性）增长最快的国家之一；世界上最严重的腐败及其最大的经济损失；世界最大范围的生态环境破坏。中国经济社会生活中存在大量的结构性的不稳定因素。经济持续增长并没有化解这些不稳定因素，反倒使其愈来愈强化。20 年的实践表明：凡是保证了社会公正的时期（如 20 世纪 80 年代初期和中期），经济发展和政治稳定也得到了保证；凡是牺牲社会公正的时期，经济发展和政治稳定也会受到威胁，特别是 90 年代下半期。解决这些矛盾不能仅仅靠把蛋糕做大，更

重要的是应通过建立国家基本制度包括收入分配制度、社会保障制度、财政转移支付制度、人民民主参与制度等，从制度上防止中国出现贫富两极分化。

第三，以制度建设为中心是国家制度现代化的客观需要。一个国家的现代化至少包括两个最主要的方面：一是经济现代化，如农业现代化、工业现代化、科学技术现代化和国防现代化；另一方面是制度现代化，即实现国家基本制度现代化，并实行“良治”（Good Governance），确保国家利益最大化，全体人民福利最大化。国家制度建设是一个现代国家的基本制度和国家“基础设施”，它与一个国家现代化的经济建设具有很强的关联性和互补性。实现国家制度现代化不仅是现代国家最重要的目标，而且也是典型的国家性公共物品，没有国家制度的现代化就无法实现国家的经济现代化。

第四，制度建设是中国共产党执政方式的重大转型。中国社会不仅经历经济转型，即从计划经济向市场经济转型，而且还在经历社会转型，即从农业社会向工业社会、从农村社会向城市社会转型。上述两种转型能否成功取决于作为执政党的中国共产党的主动转型和成功转型。1978 年以来，中共已经实现了第一次转型，即从革命方法统治到行政方法统治，从革命型政党到发展型政党，成为以推动经济发展为宗旨的执政党。随着经济市场化和全球化，政府控制国民经济的能力会愈来愈弱，。因此，中共要想继续执政并维持其统治的合法性，必须主动寻求第二次转型，即从行政方法统治到政治方法统治，从直接政府（一级政府）统治到间接统治。

中国共产党的发展历史过程是一个具有不断创新、及时调整、主动改革的历史过程。1949 年以来，中共的政治纲领和政治发展方向曾不断变化，大体经历三个重要时期：

(1)1953-1957 年时期，党的基本纲领是“一化(工业化)、三改”，开创了社会主义经济建设的高涨时期，这是第一次经济建设时代；(2)1957-1978 年时期，党的基本纲领改变为“阶级斗争为纲”，这是阶级斗争与文化大革命时期；(3)1978 年至“十五大”时期，党的基本纲领是重新确立以经济建设为中心，开创了第二次经济建设时代。因此可以说，进入 21 世纪，以中共“十六大”为标志，党的纲领和中心工作开始转向现代国家制度建设为中心，开创制度建设时代。

二、互联网使所有的运动加速

关于中国未来的发展前景及面临的问题，2003 年，美国兰德公司出版了一本题为《中国经济领域的断层线》的新作，首要作者查尔斯·沃尔夫是美国兰德

公司研究生院院长，全球研究中国问题的著名战略家，该书包括了对未来中国 5-25 年关键时期的最新经济发展和判断，提出了影响中国经济持续增长的八大主要问题，包括失业、贫困、社会动荡、腐败、类似 SARS 艾滋病问题、缺水问题、金融和军事冲突。他表示，“这八大问题要在一起全部出现的可能性不大，但要全部都不出现也绝不可能。”不过，沃尔夫认为，这些问题有些已经存在很多年，中国政府在过去处理这些问题的方法比较恰当，如果今后继续得到改善，有可能把它们对经济增长的影响缩小到最低限度⁷⁴。

本研究认为，中国正在发生剧烈的变化。在过去 20 年里，导致这些变化的主要因素是中国的改革开放政策。进入 21 世纪，一个新的强有力的因素加入了进来，这就是互联网。此外，加入 WTO、举办奥运会，也在一定程度上加速着这一变革。

目前，互联网正逐渐深入到中国的农村地区，而从 2001 年开始，两个新因素又加入了近来：中国 WTO；筹备和举办 2008 年的奥运会。这些因素中的任何一个，都将对中国的现有社会结构带来冲击，而现在这些因素将同时发挥作用，再加上不能停止的制度改革，这对中国是一个巨大的挑战。中国面临的艰巨任务在世界历史上还没有先例，不论是政府还是民众都必须有心理准备。

互联网的影响是本研究的重点，不用多述。中国近几年发生的一些事，如江西小学校的爆炸事件发生后，政府与民间舆论（实际上主要是网络舆论）的互动，南京一饭店挪动“南京大屠杀”纪念建筑的事件，等等，都显示出政府已经不可能完全象过去那样来处理这些突发事件。虽然传统媒体一直按照官方基调报道，甚至干脆沉默，但官方不可能完全控制的不受地域限制的互联网上，有关的舆论却沸沸扬扬，最终迫使政府不得不出面解释。中美军机相撞后，中国官方的反应，尤其是对失踪中国飞行员的官方反应，明显同过去有不同。可以认为，这都是互联网时代中国的新变化，或者说，这直接是受了网络民间舆论的影响。这些变化还直接影响着中国的对外关系。实际上，早在 1999 年，许多人就注意到了这一点，当时中国爆发了大规模的抗议美国轰炸中国驻南联盟大使馆的示威，起初国外认为这是中国政府煽动的，但在互联网上看到，中国学生许多是从国外媒体获取的信息，他们的反应甚至是在中国官方媒体报道以前就出来了。因此，后来的西方包括美国媒体，也不再提“中国政府煽动”，转过来开始关注中国的“民族主义”了。

从公开宣传看，对加入 WTO，中国官方基本上讲的是其直接经济影响，告诉

⁷⁴ 《粤港信息报》，2003 年 12 月 28 日

一般民众哪些行业将受益，哪些行业将受到比较大的冲击，老百姓将得到什么实惠。这些工作确实确实有助于中国社会更好地理解加入 WTO 的机遇与挑战，但实际上，受到冲击的首先是各级政府以及整个政府体制。在社会生活改变以前，政府首先就会发生改变，政府在社会中的角色会起变化。而这种变化同中国几千年的传统在方向上是不一样的。中国过去的改变，包括革命性的改变，如共产党建立新中国，在政府与社会的关系这一点上与中国历史传统并无方向上的不同，社会控制的作用力方向是从上而下的，社会体系的结构是纵向、垂直的。按照 WTO 原则进行的调整，则是带有根本方向性的调整，中国将开始培育真正意义上的“大社会”，而“小政府”的“小”也绝不仅仅是指的政府机构与人员的数量。政府的权利范围及其行使权利的方式都将受到限制和规范，有些权利甚至会被取消和消失。因此，不仅是政府官员，还有全体国民都需要进行心理的调整与适应，甚至可能会有一个社会改变的“痛苦期”。

奥运会也在不同的层面以不同的方式强化和促进着这一趋势，而它们在这方面带来的影响，人们谈论得更少。根据各国的历史经验，从现在开始，奥运因素影响就会成为海外游客到中国旅游的刺激因素，各国媒体对中国的关注也会大幅提升，中国社会，从官方到民间，对外接触的面与度都会更广更深。按照惯例，中国作为东道主，对来访者有一些成文与不成文的承诺，以前可以控制的一些个人和团体，很可能会进入中国并进行活动。以 1995 年世界妇女大会为例，许多非政府组织，从环保、人权、宗教直到妓女团体，都得以进入中国。这除了对政府有关部门的接待等工作是一个考验，更关键的是对民众心理及观念意识的长远影响。奥运会是中国社会与国际社会的一次全面接触，甚至会影响到民众的日常生活，某种程度上的“西方化”也在所难免。例如，汉城奥运会后，韩国人最爱吃的狗肉至今也没有重新出现在主要大街上。社会的大改变，往往是由小的数量的改变累积而成的。韩国社会九十年代与八十年代的差异非常明显，其中固然有多种因素，奥运会在其中也扮演了重要角色。

互联网、世贸组织、奥运会，总体上都是中国社会进步的促进因素。值得关心的是速度问题。一个系统运转的速度越快，对其平衡与稳定性的要求也越高。现在，中国同时面临三大加速因素，而且三大因素都在很大程度上不是中国单方面可以控制的，这是对政府与全体民众智慧的一大考验。

为突破经济社会发展的困境，从 2000 年开始，中国政府提出了“信息化带动工业化”，促进实现现代化的发展战略，以此作为实现跨越式发展的决定性举措。根据中国政府的规划，到 2020 年是战略实施的第一阶段，这一阶段主要目标是企业信息化和电子商务建设，带动各个产业领域的发展；把信息基础设施作

为社会基础设施建设的必要组成部分；通过网络化的教育培训提高全体人民的文化水平和整体素质；通过电子政务促进上层建筑和生产关系的调整；通过网络化服务的试点探索加快社会发展、提高生活水平的新途径。

目前，中国政府为落实上述战略制定了信息化带动工业化的六条实施办法：

第一、大力发展信息产业，建设信息基础设施，为信息化带动工业化创造基础条件。

第二、以信息化加快农业现代化步伐、实现农业、农村和农民的根本转变，在整体布局规划的基础上，以融合信息和传统基础设施建设为起点，加快农村现代化，以辅助农业发展的信息网络和信息服务为动力，推进农业现代化以因特网、广播电视网为依托，采取各种积极的手段向农民进行各种方式的教育和培训，加快提高农民的受教育水平，转变长期农业社会形成的落后观念，为农民适应产业结构调整，社会形态变革创造必要的条件。

第三、提升工业和服务业的发展质量。

第四、利用信息技术发展教育。中国的多数人受教育程度不高是经济和社会发展中的障碍，尽最大努力利用各种新的信息手段，补充传统教育的不足，对全体人民开展教育与培训是信息化带动工业化的一个根本性任务。

第五、利用信息技术、加快社会发展。在利用信息技术加快生产力发展的同时，要通过信息技术的应用、加快社会发展的步伐。

第六、在宏观和微观两个方面积极调整体制和机制，形成信息时代经济发展和公共管理的新环境。

应该说，中国政府的“信息化带动工业化”战略选择以及制定的近期六大措施，表明其已经初步寻找到了网络革命背景下可能解决经济和社会各种问题的道路，但这种战略以及具体措施能在多大程度上落实，最终还是取决于中国政治和经济体制改革的进展。21世纪的中国如何抓住网络革命的机遇，是关系到12亿多中国人的大事，乃至是关系到亚洲和世界政治经济格局的大事。面对纷纭复杂的现实矛盾，中国的机遇和挑战并存。

结论

根据联合国发布的《2004年世界经济形势和展望》，2003年中国经济增长率高达8.5%，居世界各国和经济体之首。而同期世界经济增长速度为2.5%，其中发达国家为2%，发展中国家为3.8%，经济转轨国家为5.1%。报告同时指出，中国正日益成为主要的进出口国家，将与美国共同成为推动2004年世界经济加速发展的主要力量。

中国以信息技术产业为代表的新经济发展取得了巨大成就。新经济对于中国的重要意义在于它为中国经济发展注入了新的活力，正在改变以往的增长模式。中国在完成工业化的同时，大规模利用信息技术特别是互联网，可以节约信息/交易成本，推动市场范围的扩展，进而推动经济发展和社会进步。互联网为中国提供了后来居上的机遇和条件。

互联网不仅冲击中国传统社会经济，同时冲击中国政府。中国在改革开放以前，是政治、经济、意识形态高度统一的社会，社会信息资源的生产、占有、分配和流动基本上是与行政分层结构相匹配的，信息上下双向流动有固定的渠道，外部信息的渗透和内部信息的外泄都很少发生，即使发生也容易控制，维持社会经济和政治稳定的目标容易实现。改革开放以来，这种状况改变了。市场经济已经培育出多元化的利益主体，行政分层不再是决定社会经济运行的唯一因素，信息资源开始向多元化方向发展。电脑的普及以及互联网的建立加快了现代信息社会在中国的出现。信息资源行政化控制的局面正在走向结束。中国社会的这一巨大变化，已经不可逆转。面对迅速发展的网络经济和网络信息社会，要求政府以积极的态度在管理上转变观念，改变管理方式和管理手段。

在2004年3月召开的中国全国人大和政协会议即“两会”期间，中国新一代领导人态度务实，正视中国面临的挑战，坦率地承认存在着严重的城乡收入差异问题（“三农”问题）、内地城镇新增劳动力和下岗失业人员等非均衡发展和高失业等社会问题，并承诺采取积极的措施解决这些问题。同时，民众通过互联网表达心声的热情也异常高涨。可以说过去的“两会”象一场国家级的新闻发布会；而今中国民众一年四季参与网上调查、在线论坛，使“两会”更象是一种国家对民意的反馈，而不是自上而下的传声筒。

中国在经济持续20多年高速增长、城镇居民收入不断增加、电子政务大力推进、民众参与政治生活热情呈现高涨的大背景下，也面临着诸如贫富差距、地区发展失衡、城镇失业、经济结构和制度转型等严重的政治、经济和社会问题。

在全球化和信息化浪潮波涛扑面，世界政治经济格局调整的关键时期，中国未来的发展面临着机遇与挑战并存的局面。如何抓住网络革命带来的巨大机遇，解决政治、经济中的深层次矛盾，实现社会的快速、可持续发展，是中国政府必须直面的问题。这一问题能在多大程度上得以解决，不仅仅关系到十多亿中国民众的命运，也将对亚洲和世界的政治经济格局产生深刻影响。

本文的研究结论是：

一、20世纪90年代后期以来，互联网在中国得到极大的发展，网络基础设施迅速改善、网民数量以集合级数增长、电子政务在中央和地方两级政府中应用程度日益提高、电子商务得到企业和民众的广泛认同，行业电子商务得到迅速发展。可以说，网络已经渗透到中国政治经济生活的各个方面，政府、企业和民众的各项活动已经越来越依赖互联网，网络革命在中国初露曙光。

二、互联网已经深入到了中国政治、经济生活的各个方面，互联网给中国带来的深刻变化不啻是一场深刻的革命。互联网以及信息技术的应用不仅仅支撑着中国的经济增长，促进中国经济增长模式的转型，更重要的是加速了中国政治民主化的进程，使中国政府不得不加快政治体制改革的步伐，更多地关注民众的呼声，惩治腐败，加强自身的廉政建设，并对政治开放给予了更多的关注。

三、互联网强烈地改变着中国的经济运行方式，应用以互联网为核心的信息技术改造和提升传统产业、实现赶超发达国家的跨越式发展，已成为中国的国家政策。同时，在中国，互联网为人们提供了远较现实宽松的环境，互联网已经对中国的政治与文化生态产生了直接而巨大的冲击。就当前而言，互联网对中国的政治和经济的影响还只是刚刚开始，但这种影响虽然微弱却是深刻的，这些点点滴滴的变化积累起来，必将在不久的将来足以影响或直接代表着中国的未来走向。

四、互联网的普及为中国的民众提供了自由发表言论的平台，还提供了中国民众参政、议政的渠道。在这种背景下，政府通过控制舆论来达到管治目标将越来越困难。当前，中国的各级政府已经深刻认识到，应该通过网络更多地聆听民意、顺应民意，鼓励人们通过正常的渠道参政、议政，营造一个宽松开明的民主氛围。在互联网飞速发展的历史背景下，中国的政治开放是无法避免的趋势。

五、近年来中国的电子信息产品制造业、通信业和软件业发展迅速，信息产业的年均增长速度达到了GDP增长速度的3倍，成为支撑中国经济增长最主要的力量之一；同时，建立在信息网络技术基础之上的电子商务在中国也为越来越多

的企业和民众接受，政府对电子商务给予了充分的重视，中国的新经济已经崭露头角。

六、正因为互联网在经济、政治与日常生活中已经并将发生更大的作用和影响，在存在“数字鸿沟”的情况下，有可能在网民与非网民之间造成更大的社会裂痕。互联网在帮助中国解决一些问题的同时，有可能带来新的问题。

七、进入 21 世纪，中国政府提出了信息化带动工业化、信息化促进现代化的发展战略，这是其在网络革命背景下力求解决政治经济和社会问题的一次尝试，但这种战略以及具体措施能在多大程度上落实，最终还是取决于中国政治和经济体制改革的进展。

八、21 世纪的头 10 年对中国极为关键。网络革命方兴未艾，加入世界贸易组织、2008 年举办奥运会，都已经并将继续对中国的政治、经济与社会产生深远影响。这些催化与加速变革的因素在这一时期同时发生作用，使中国面临历史上少有的挑战。

参考文献:

1. 北京师范大学资源和经济管理研究所,《中国市场经济发展报告(2003)》
2. 陈宗胜:《经济发展中的收入分配》,三联书店出版社,1991年
3. 楚文,《互联网的力量》,2003年10月, www.chinaeweekly.com
4. 国家统计局国际统计信息中心:《中国信息化水平测算与比较研究》,2001年
5. 国务院新闻办公室:《互联网站登载新闻业务管理暂行规定》,2003
6. 国务院信息化办公室应用推广组织:《2003年中国互联网络信息资源数量调查报告》
7. 贺力平:《全球化与中国经济可持续增长》,《中国改革基金会》北京国民经济研究所工作论文
8. 胡鞍钢、熊义志:《中国知识发展的地区差距分析:特点、成因及对策》,《管理世界》2000年第3期
9. 胡鞍钢:《加快缩小信息差距的步伐》,《瞭望新闻周刊》2000年第47期
10. 胡鞍钢主编:《地区与发展:西部开发新战略》,中国计划出版社,2001年
11. 计世资讯2003
12. 姜奇平:《电子政务与行政环境》,《互联网周刊》,2003年7月4日。
13. 康晓光:《未来3-5年中国大陆政治稳定性分析》,《战略与管理》2002年第3期
14. 李广乾:《建设政府门户网站,全面深化电子政务》,《新经济导刊·中国电子政务发展报告》第二辑。
15. 李广乾:《面向对象的电子政务:技术、理论与构想》,2003年国务院发展研究中心中青年课题。
16. 李泓冰,《网络扫黄之后》,《华东新闻》,2004年07月29日第二版
17. 李实、赵人伟:《中国居民收入分配再研究》,《经济研究》,1999年第4期
18. 李晓东:《缩小“数字鸿沟”——国际经验及中国的政策建议》,《中国经济时报》2000年5月24日
19. 李永刚:《互联网与民主的前景》,《江海学刊》,1999年第3期
20. 联合国:《2004年世界经济形势和展望》,2004年
21. 刘宪法,《新经济:事实与特征》,《新经济与亚洲》,香港科文出版公司,2001年10版
22. 刘中一、邓鸿勋主编:《跨世纪战略发展过程中的中国经济结构研究》,经济科学出版社,1998年
23. 马洪、陆百甫主编:《中国宏观经济政策报告1998》,中国财政经济出版社,

1998年

24. 马洪、陆百甫主编：《中国宏观经济政策报告 1999》，中国财政经济出版社，1999年
25. 闵大洪：《网上舆论的形成及特点》，《新华网》，2003年6月9日
26. 饶本忠，《黄祸论、中国威胁论、中国崩溃论》，www.studa.com/newspaper
27. 邵道生，《“互联网式的民主”与“社会稳定”》，《人民网》2003年10月13日
28. 邵培仁：《关于消除中国数字鸿沟的思考与对策》，《浙江大学学报·人文社科版》，2003年第1期
29. 世界银行：《2020年的中国：发展面临的挑战》（中文版），中国财经出版社1997年版
30. 王保平：《提高电信对国计民生的贡献率》，人民邮电报2004年3月19日
31. 王梦奎主编：《中国2010：目标、政策与前景》，中国发展出版社，2000年
32. 王颖：《电子政府——中国政府改革的新取向》，《南京社会科学》，1999年第9期
33. 乌杰主编：《经济全球化与国家整体发展》，华文出版社，1999年
34. 晓新：《电信业与国民经济》，人民邮电报，2004年3月17日19、刘树成、李强、薛天栋：《中国地区经济发展研究》，中国统计出版社，1994年
35. 熊海滨，《全民逐富：中国大洪荒》，《经济潮》总第三期
36. 亚洲开发银行：《崛起的亚洲：变化与挑战》，中国金融出版社1997年版
37. 殷逸健，《互联网的早春——中国互联网行业研究》，2003年1月14日，<http://www.chinabyte.com>
38. 余良军、于建东：《入世后行业走势及命运》，经济日报出版社，2001年
39. 詹姆斯·R·汤森，布兰特利·沃马克：《中国政治》，南京：江苏人民出版社，1996
40. 张碧琼：《经济全球化：风险与控制》，中国社会出版社，1999年
41. 张成福：《中国政府信息化：发展、问题与前景》，国家信息化办公室研究报告，2000年
42. 张军立：《中国经济结构调整报告》，企业管理出版社，2000年
43. 张俊杰，《什么是电子商务》，www.ccidnet.com
44. 张锐昕，黄波：《政府上网给政府管理带来的机遇、挑战及对策研究》，《公共行政》2000年第4期
45. 章家敦，《中国即将崩溃》，（中文版）雅言文化出版社（台湾），2002年3月版
46. 中国电信研究院政策研究所，《电信业对经济发展影响研究》，2003

47. 中国电子商务协会:《中国电子商务年鉴 2001》,中国财政经济出版社,2002年
48. 中国电子商务协会:《中国电子商务年鉴 2002》,中国财政经济出版社,2003年
49. 中国国家广播电影电视总局,《广播影视加强和改进未成年人思想道德建设的实施方案》,2004年4月
50. 中国国家文化部:《互联网文化管理暂行规定》,2003
51. 中国互联网络信息中心(CNNIC)
52. 中国互联网络信息中心:《中国互联网络发展统计报告》,2004年
53. 中国互联网络信息中心:《中国互联网热点调查报告》,2003年
54. 中国互联网新闻中心
55. 中国科学院可持续发展战略研究组,《2004年中国可持续发展战略报告》,科学出版社,2004年3月版
56. 中国社会科学院经济研究所收入分配课题组:《中国收入分配与公共政策》,2004
57. 中国社会科学院课题组:《当代中国社会阶层研究》,2001
58. 中国新闻社
59. 周春明:《经济全球化与中国的战略选择》,中国方正出版社,2000年
60. 周叔莲、郭克莎主编:《中国工业增长与结构变动研究》,经济管理出版社,2000年
61. 朱金周:《2003 中国电信业国际竞争力报告》,人民邮电出版社,2003年
62. 《“对日索赔百万网民签名”纪实》,《国际先驱导报》,2003年9月18日
63. 《2000 年中华人民共和国年鉴》,中华人民共和国年鉴社,2001年
64. 《财经时报》
65. 《光明日报》
66. 《广电总局禁止戏说‘红色经典’》,《深圳商报》2004年4月22日
67. 《互联网日渐走入中国政治生活》,www.xinhuanet.com,在2004年1月8日
68. 《互联网周刊》
69. 《南方周末》
70. 《人民时评:舆论监督的胜利》,《人民网》2001年12月8日
71. 《日本披露钓鱼岛事件处理内幕》,《参考消息》,2004年4月3日
72. 《通信产业报》
73. 《网络扫黄还需注意四个问题》,新华网,2004年7月29日
74. 《新闻战线》,2003年第9期
75. 《新中国经济年鉴(2000)》

76. 《新中国五十年统计资料汇编》
77. 《粤港信息报》
78. 《政府管理体制比较》， www.china.org.cn
79. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，人民出版社，2000年
80. 《中国互联网络信息资源数量调查报告》，2003
81. 《中国居民消费率相对较低 收入问题是重要原因》，2004年4月22日，《人民日报》
82. 《中国统计年鉴》1978—2003年
83. 《中国信息产业“十五”发展规划》，人民邮电出版社，2001年9月
84. 《中国信息年鉴2001》，中国信息年鉴期刊社，2002年
85. 《中国信息年鉴2002》，中国信息年鉴期刊社，2003年
86. Angus Maddison, 1998. *Global Economic Prospects and the Developing Countries*, The World Bank.
87. Asia - The internet in China - Road rage , The economist. 370, no. 8360, (2004)
88. D H Peritt, Jr, 1998, "The Internet as a threat to sovereignty? Thoughts on the Internet's role in the national and global governance", Indiana Journal of global Legal Studies, 5(2), 1998, p431
89. Dixon, John, "The Chinese Welfare System: 1949-1979", Praeger Publishers Division of Greenwood Press, 1981
90. George W. Bush, 1999. Phoenix, Arizona. www.firstmonday.dk/issues/issue8_1/kalathil/
91. GIM international. 17, no. 12, (2003), Internet Development in China - Geographic Distribution of Internet Production and Consumption
92. Guan, Xinping, "China's Social Policy: reform and Development in the Context of Marketization and Globalization", in *Social Policy & Administration*, Vol. 34, No.1, Blackwell Publishers, (2000)
93. Huang, Edgar, Flying freely but in the cage - an empirical study of using Internet for the democratic development in China , Information Technology for Development 8, no. 3 (1999)
94. Hughes, Christopher R , Review Essay: China and the Internet: A Question of Politics or Management? , The China quarterly no. 175, (2003)
95. Jason P Abbott, 2001. *Democracy@internet. asia? The challenges to the emancipatory potential of the net: lessons from China and Malaysia*,

- Third World Quarterly, Vol22, No1, pp99-114, 2001
96. Jisi, Wang , The Internet in China: A New Fantasy? New perspectives quarterly : NPQ. 18, no. 1, (Winter 2001)
 97. M. J. C. 维尔:《宪政与分权》, 苏力译, 生活·读书·新知三联书店, 1997年版, 第16-17页。
 98. Shanthi Kalathil & Taylor C. Boas, *Open Networks, Closed Regimes: The Impact of the Internet on Authoritarian Rule*,
http://www.firstmonday.dk/issues/issue8_1/kalathil/
 99. T. Kanti Srikantaiah; Dong Xiaoying , The Internet and its impact on developing countries: examples from China and India, Asian Libraries 7, no. 9 (1998)
 100. Taubman, Geoffry. A not-so World Wide Web: The Internet, China and the challenges to nondemocratic rule. 1998, Political Communication, 15 (2)
 101. Taylor III, John H. The Internet in China: Embarking on the "Information Superhighway" With One Hand on the Wheel and the Other Hand on the Plug. Dickinson journal of international law. 15, no. 3, (Spring 1997)
 102. Third World Quarterly, Vol22, 2001
 103. Wyatt, Alex , The Global Economy and the On-Line World: Consequences of WTO Accession on the Regulation of the Internet in China , Melbourne Journal of International Law 3 (October, 2002)
 104. Yang, Guobin , The Co-evolution of the Internet and Civil Society in China , Asian Survey 43, no. 3 (2003)
 105. YANG, GUOBIN : The Internet and Civil Society in China: a preliminary assessment, Journal of Contemporary China 12, no. 36 (2003)
 106. <http://news.rednet.com.cn>
 107. www.10enet.com
 108. www.21cn.com
 109. www.263.net
 110. www.51job.com
 111. www.agri.gov.cn
 112. www.alibaba.com.cn
 113. www.cfca.com.cn
 114. www.chinabyte.com

115. www.chinadaily.com.cn
116. www.chinaeweekly.com
117. www.chinahr.com
118. www.chinanews.com.cn
119. www.cnave.com
120. www.ctrip.com
121. www.dangdang.com
122. www.eachnet.com
123. www.joyo.com
124. www.law-walker.net
125. www.moftec.gov.cn
126. www.netease.com
127. www.people.com.cn
128. www.sina.com,
129. www.sina.com.cn
130. www.sohu.com
131. www.texindex.com.cn
132. www.tom.com
133. www.usc.cuhk.edu.hk
134. www.zhaopin.com
135. 北方网: <http://economy.enorth.com.cn>
136. 鲲鹏网: www.kpworld.com
137. 美国兰德公司: www.rand.org
138. 强国论坛: www.qglt.com
139. 人民网: www.people.com.cn
140. 新华网: www.xinhuanet.com
141. 中国期刊之窗: www.presself.com